

Billund, april 2010

Generel uddannelsesplan for journalistpraktikanter i LEGO Koncernen

Virksomheden

LEGO Koncernen er en familieejet virksomhed med en årlig omsætning på cirka 11,5 mia. kr. og cirka 8.000 medarbejdere globalt (2009). Virksomheden er verdens femtestørste legetøjsproducent, og LEGO Koncernens produkter sælges i mere end 130 lande over hele verden.

Kerneproduktet er konstruktionslegetøj baseret på den klassiske LEGO[®] klods. I stigende grad foregår legen med LEGO klodsen også virtuelt – på internettet eller via computerspil.

Læs mere om virksomheden på LEGO.com/dan/info

Overordnet målsætning

Kommunikationsafdelingen er en stabsfunktion placeret i forretningsområdet Corporate Center – med tæt tilknytning til koncernledelsen. Afdelingen består af otte medarbejdere – heraf to journalister og en praktikant.

Den primære opgave for afdelingen er at sikre åben, ærlig og rettidig kommunikation både internt og eksternt. Dette overordnede mål er konkretiseret, og kommunikationsafdelingen har løbende fokus på virksomhedens strategiske projekter og initiativer, der skal understøttes af journalistisk formidling.

Praktikanten skal lære at omsætte disse strategiske pejlemærker til konkret journalistik på enten web eller i magasin – og samtidig holde fast i en kritisk journalistisk tilgangsvinkel til historier og kilder.

I den journalistiske dækning af udviklingen i virksomheden er det vigtigt, at man når ”hele vejen rundt”. Og praktikanten kan den ene dag tage notater til en historie om en ny og smartere måde at pakke LEGO produkter på, for den næste dag at blive stillet over for en IT-chef, der vil have hjælp til at kommunikere en ny handlingsplan.

Praktikanten skal derfor evne at have flere bolde i luften på en gang. Det er sjældent, at historier åbnes og lukkes på en og samme dag.

I praktikperiodens begyndelse vil ideerne blive hjulpet i gang af kollegerne i kommunikationsafdelingen, men med tiden er det målsætningen, at praktikantens eget kildenetværk bliver stærkt nok til at kunne opsnappe flere gode historier.

Praktiktidens tilrettelæggelse:

Vi gør brug af alle de klassiske journalistiske genrer og værktøjer. Fra magasinudgivelse med reportager over hurtige webnyheder til produktion af TV-indslag til intranettet.

Et praktikophold i LEGO Koncernen udfordrer praktikanten i mange forskellige research- og analysemetoder. Fra den hurtige kommentar på telefonen til de dybdeborende interviews med direktøren eller nøglemedarbejderen ude i marken.

Da LEGO Koncernen er en international virksomhed med kontorer i cirka 30 lande, er der mulighed for rejseaktivitet i praktikperioden. Der lægges vægt på selvstændighed og fleksibilitet fra praktikanten.

Viften af genrer og projekter, praktikanten skal stifte bekendtskab med under opholdet, tæller blandt andet:

- Web-artikler til intranettet
- Artikler til internt medarbejdermagasin og eksternt årsmagasin
- Udvikling af TV-produktion til virksomhedens intranet
- Udvikling af intranet
- Pressebesøg
- Proaktiv ekstern kommunikation
- Journalistisk udvikling og nytænkning af eksisterende medier

I løbet af praktikopholdet vil opgaverne og emnerne, der behandles journalistisk, blive mere krævende og komplekse.

Introduktion

Den ny praktikant begynder - som alle andre nye LEGO medarbejdere - med et introduktionskursus i virksomhedens historie, produkter og værdigrundlag.

I kommunikationsafdelingen vil der være en mere specifik introduktion til afdelingens opgaver samt en plan over de første opgaver for praktikanten. Praktikvejlederen har ansvaret for, at praktikanten kommer godt ind i de første opgaver.

Hvem har ansvaret?

Hele kommunikationsafdelingen har ansvaret for, at vores ny kollega fungerer i afdelingen. Det overordnede ansvar for praktikanten varetages af kommunikationschef Charlotte Simonsen. Mens praktikantvejleder Roar Rude Trangbæk står for tilrettelæggelse af opgaver, coaching, feedback og evaluering.

I kommunikationsafdelingen er vi et lille hold, der arbejder tæt sammen om mange af vores opgaver. Derfor vil den daglige hurtige udveksling af ideer og feedback ske på kryds og tværs i vores åbne kontorlandskab.

Særlige lokale forhold

I kommunikationsafdelingen kommer praktikanten til at arbejde tæt på ledelsen og får adgang til fortrolige oplysninger. Den slags oplysninger er underlagt krav om fortrolighed og loyalitet over for LEGO Koncernen.

Vi skriver normalt på dansk, men da vi kommunikerer med kolleger og eksterne medier over hele verden, er det nødvendigt, at praktikanten er flydende på engelsk.

Arbejdspladsen er i Billund. Men det er ikke noget krav, at praktikanten bosætter sig i området. Mange kolleger bor i større byer som Odense, Århus, Vejle eller Kolding og pendler til og fra arbejdet med andre kolleger.

