



AALBORG UNIVERSITET

AAU KOMMUNIKATION

Fredrik Bajers Vej 5
Postboks 159
9100 Aalborg

UDDANNELSESPLAN FOR JOURNALISTPRAKTIKANT PÅ AAU

Som journalistpraktikant ved Aalborg Universitet (AAU) kommer du til at arbejde med nyheder om forskning og uddannelse. Du kommer også til at producere nyheder til AAU-ansatte, og du får mulighed for at prøve kræfter med kommunikations- og markedsføringsopgaver som fx webtekster, brochurer og annoncer.

Aalborg Universitet bedriver forskning og tilbyder uddannelse indenfor alle hovedområder: Teknisk videnskab, naturvidenskab, samfundsvidenskab, sundhedsvidenskab og humaniora. Vi har ca. 20.000 studerende og 3.500 ansatte fordelt på vores afdelinger i Aalborg, Esbjerg og København.

Arbejdssted

Du har som udgangspunkt kontor ved AAU Kommunikation, der ligger på universitetets hovedcampus på Fredrik Bajers Vej 5, 9220 Aalborg Øst. Du kan i perioder også få arbejdsplads ved ét af fakulteterne og ved vores afdelinger i København og Esbjerg.

AAU Kommunikation er universitetets centrale kommunikationsafdeling med ni ansatte. Vi er både sprog-, kommunikations- og journalistuddannede. Universitetet har desuden godt 30 journalister og kommunikationsmedarbejdere på fakulteter, institutter og afdelingerne i København og Esbjerg.

Som praktikant indgår du som udgangspunkt på lige fod med dine uddannede kolleger. Det betyder på den ene side, at du har samme ansvar og pligter overfor afdelingen, opgaverne, læserne og kilderne som dine kolleger. På den anden side giver det dig også muligheden for at få indflydelse på din praktiktid og sætte egne projekter i søen.

I starten af din praktiktid udarbejder du sammen med din praktikantvejleder en individuel uddannelsesplan. Praktikantvejlederen vil være én af journalisterne i AAU Kommunikation.

Arbejdstid

Din arbejdstid er 37 timer og ugen, og den ligger normalt mellem kl. 8-16 med mulighed for at flekse. Du kan ved enkelte lejligheder komme til at opleve arbejdsopgaver udenfor normal arbejdstid, men så kan du afspadsere på et senere tidspunkt.

Dine opgaver

Du får rig lejlighed til at træne de journalistiske værktøjer – research, interview og fortælleteknik – og du kommer til at skrive artikler indenfor alle genrer – nyheder, baggrund, portrætter og reportager – til AAU's egne

medier og sider på de sociale medier (fx Facebook). Du kommer til at tage billeder til dine artikler, og hvis du har lyst, kan du også formidle dine historier via web-tv.

Du lærer desuden at skrive pressemeddelelser til forskellige medier og at hjælpe journalister på medier, der søger kilder eller information på AAU.

Andre mulige opgaver er at spotte samfundsdebatter, hvor AAU med fordel kan markere sig og overveje, hvordan det skal ske. Du kan også komme til at forfatte annonce- eller webtekster til rekruttering af nye studerende og bidrage til universitetets trykte studieguide.

I slutningen af din praktiktid kan du prøve kræfter med rollen som redaktør på medarbejdernettet, og du kan eventuelt få mulighed for at følge redaktøren på magasinet Matchmaker.

Stofområder

Du får ikke et fast stofområde, men du kan komme til at skrive om ny forskning indenfor alle universitetets hovedområder. Du kan også komme til at beskæftige dig med uddannelsespolitik og med studieliv og studiemiljø. Du kommer desuden til at dække Aalborg Universitet som arbejdsplads med nyheder om blandt andet arbejdsmiljø, ligestilling, ledelsesbeslutninger og universitetsfester.

Overordnet målsætning for din praktiktid

Som praktikant kommer du til at beskæftige dig med de klassiske journalistiske genrer og værktøjer, og du skal i løbet af din praktiktid på AAU lære at:

- Få og udvikle ideer
- Spotte nyheder og få dem skrevet samme dag
- Skrive korrekt og gerne kreativt
- Opbygge kildenet og pleje kilder især på AAU men også i pressen
- Prioritere historier, arbejdstid og overholde deadlines
- Afsætte historier til og hjælpe pressen
- Mestre forskellige journalistiske genrer og medier – især netmedier
- Stille de rigtige spørgsmål og få de rigtige svar med hjem
- Versionere dine historier til forskellige målgrupper
- Udvælge og tage billeder, der underbygger dine historier
- Engagere læserne fx gennem afstemninger

Vejledning

Den daglige coaching står praktikantvejlederen som udgangspunkt for, men ved "udstationering" til andre afdelinger vil en journalist eller kommunikationsmedarbejder dér overtage opgaven. Du får løbende feedback på dine opgaver fra praktikantvejlederen eller en anden, der har relation til området. Du er desuden altid selv velkommen til at søge sparring ved kolleger.

Som udgangspunkt bliver dine produkter ikke offentliggjort, før de er blevet læst igennem af en journalist eller kommunikationsmedarbejder.

Ca. én gang om måneden er der et længere feedbackmøde mellem dig og praktikantvejlederen. Her bliver der fulgt op på din faglige udvikling og på dine forventninger og ønsker til fremtiden.

AAU's medier

I din praktiktid vil du især komme til at skrive til disse medier:

www.aau.dk

Hjemmesiden indeholder information om universitetets hovedopgaver: forskning, uddannelse og samarbejde. På nyhedssiden vil du især komme til at skrive korte nyheder og pressemeddelelser – fx om nye opfindelser, banebrydende forskning, særlige uddannelser, arrangementer og prismodtagere blandt ansatte og studerende. Du kan også komme til at arbejde med andre tekster på hjemmesiden som eksempelvis information om studiestart eller voxpop til side om Åbent Hus om.

Du bliver lært op i CMS'et InfoGlue, så du selv kan lægge nyheder og billeder online.

Målgruppen er især eksterne: studiesøgende, samarbejdspartnere og andre interesserede. Men universitetets ansatte udgør også en stor del af læserskaren.

AAU Inside

AAU Inside (www.inside.aau.dk) er en særlig del af hjemmesiden, der henvender sig til ansatte. Siden rummer bl.a. nyheder, interviews og reportager fra livet på universitetet samt information fra ledelsen og afdelinger. Her får du mulighed for at øve dig i forskellige journalistiske genrer og skrive både den korte, skarpvinklede nyhed, det længere portræt, vox-pops og "news you can use".

Målgruppen er alle universitetets 3.500 ansatte – både de videnskabelige og de teknisk-administrative medarbejdere.

AAU Matchmaker

Universitetets magasin om forskeres og studerendes samarbejde med verden udenfor. Magasinet udkommer fire gange om året i 5.000 eksemplarer. Som praktikant bliver du fast leverandør og får mulighed for både at skrive nyheder, reportager, kommentarer og baggrundsartikler.

Målgruppe: Virksomheder, offentlige institutioner, universitetets ansatte og andre interesserede.

AAU's officielle Facebook-side

Universitetet har en lang række Facebooksider. Som praktikant vil du som udgangspunkt blive inddraget i den officielle AAU-side. På siden bliver der bl.a. lagt nyheder op fra aau.dk, fra AAU Inside og nogle gange bliver der også lavet opdateringer, som er skrevet særligt til Facebook. Udgangspunktet er her, at opdateringerne skal kunne engagere brugerne, så de kommenterer eller deler dem.

Målgruppe: Universitetets nuværende studerende og ansatte