

I praktik i finansland

Uddannelsesplan for seks måneders journalistpraktik i Arbejdernes Landsbanks kommunikationsafdeling

Arbejdspladsen

Arbejdernes Landsbank er Danmarks ottende største bank med 230.000 kunder – noget større end de små banker og noget mindre end de to store. Vi er en af de banker i Danmark, der har klaret finanskrisen bedst, og vi er kommet igennem uden skrammer. Det skal naturligvis benyttes til at gøre mere opmærksom på os, det er bankens ønske at spille en mere markant rolle overfor den danske befolkning.

I løbet af de seneste fem år er banken begyndt at fylde mere i mediebildet og i danskernes bevidsthed - blandt andet som ny hovedsponsor for FC Nordsjælland, Superligaen og ishockeyligaen, AL-bankligaen. Som praktikant er her altså både mulighed for at beskæftige sig med økonomi, sport og medier. Hos os vil du lære at forstå den finansielle sektor, arbejde med rollen som netværker og lære, at pressen både kan være en medspiller og en modspiller.

Arbejdsopgaver

Kommunikationsafdelingen i Arbejdernes Landsbank er ny. Derfor er der i høj grad mulighed for at få indflydelse på den daglige arbejdsgang samt længerevarende projekter. Din arbejdsdag vil være præget af en kombination af planlagte og ad hoc opgaver, hvor du tager på reportage, fordyber dig i temaartikler, skriver pressemeddelelser, servicerer vores filialer med kommunikationsrådgivning, ide-udvikler, researcher, lægger nyt på intranettet eller sætter dig ind i mediernes dagsorden. Du kan få ansvaret for dine egne filialer og blive deres mediepartner samt ansvarlig for deres aktiviteter, der skal formidles både internt og eksternt. Det er også muligt efter eget ønske at blive koblet på længerevarende projekter – gerne baseret på egen ide.

Praktikforløbet

Du vil naturligvis begynde med et introforløb, så du kan lære banken at kende med besøg både i filialerne og på hovedkontoret. Herefter vil vi i fællesskab lægge en plan for, hvad du vil beskæftige dig med, og du indgår i teamet af kommunikationsrådgivere. Din praktikvejleder Maria vil coache dig. Hun er uddannet journalist og har qua sin baggrund også oplevet et lignende forløb.

Under uddannelsesforløbet vil du blive inddraget i det strategiske kommunikationsarbejde i afdelingen og få indblik i, hvordan vi understøtter bankens strategiske udvikling i en finanssektor i forandring.

Hygge

Arbejdernes Landsbank er en hyggelig bank med masser af arrangementer efter arbejdstid. Der er både faglige arrangementer, men også idrætsstævner, løbeklub, håndboldklub, fodboldklub. Selvom banken er stor, så gør vi meget for sammenholdet.

Målsætning

Vi har høje ambitioner for vores praktikanter, så vi vil gerne lære dem:

- At begå sig i en stor virksomhed
- At rådgive medarbejdere indenfor kommunikationsdisciplinerne
- At skrive og styre en pressemeddelelse det rette sted hen
- At forstå samarbejdet med medierne
- At forstå virksomhedsstyret kommunikation
- At skrive tekster til vores intranet, website og magasiner, både internt og eksternt
- At arbejde med intranet og website systems
- At arbejde med virksomhedsbranding
- At være rustet til en fremtid i kommunikationsbranchen

Lidt om Arbejdernes Landsbank

Størrelse

Arbejdernes Landsbank er Danmarks 8. største pengeinstitut med i alt 66 landsdækkende filialer.

Mission

At levere finansielle serviceydelser på et højt fagligt og etisk niveau til danske familier, mindre og mellemstore virksomheder samt fagbevægelsen.

Strategiske mål

1. Synlighed – Vi vil være blandt de mest kendte pengeinstitutter i Danmark i 2012.
2. Vækst – Vi har en ambition om bæredygtig vækst med en årlig nettotilgang af primære kunder.
3. Konkurrencedygtighed – Vi vil sikre, at vores produktudbud er af høj kvalitet til attraktive og transparente priser.
4. Attraktiv arbejdsplads – Vi vil være en arbejdsplads, hvor velkvalificerede medarbejdere og ledere er stolte over at arbejde.
5. Arbejdsprocesser – Vi vil tilrettelægge, forenkle og effektivisere vores arbejds- og beslutningsprocesser med udgangspunkt i kundens behov.

Medarbejdere

I koncernen er der i alt 1118 ansatte.

Kunder

Kundegrundlaget i Arbejdernes Landsbank er private kunder, mindre og mellemstore erhvervsvirksomheder samt faglige organisationer. Vi har ca. 230.000 kunder.

Historie

Banken blev grundlagt i 1919 med det primære formål at sikre fagbevægelsens medlemmer i en konfliktsituation samt at tilbyde bedre og billigere lånemuligheder som et alternativ til pantelåneren. I løbet af årene har Arbejdernes Landsbank udviklet sig fra at være en udpræget arbejderbank til i dag at være et moderne, konkurrencedygtigt pengeinstitut, som servicerer alle typer af kunder.

Værdier

Bankens værdier er beskrevet som seks kompetencer, der vægtes højt hos de ansatte. Disse er:

1. Entusiasme
2. Mod
3. Tillid og respekt
4. Personlig læring
5. Resultatfokus
6. Kundefokus