

UDDANNELSESPLAN FOR PRAKTIKANTER PÅ BILLED-BLADET

HVAD:

12 måneders praktik på BILLED-BLADET – Danmarks mest læste ugeblad med over en halv million læsere på print – og over 600.000 unikke brugere om ugen på vores website.

HVOR:

Vi har base på Havneholmen i København, men som praktikant hos os kan du slet ikke undgå at blive sendt ud i virkeligheden.

HVEM:

BILLED-BLADETS portefølje har i de senere år udviklet sig gevaldigt, og de 36 medarbejdere på redaktionen arbejder med følgende produkter og områder:

- Ugebladet BILLED-BLADET print
- Websitet billedbladet.dk
- BILLED-BLADET på de sociale medier (primært Facebook)
- Magasinet ROYAL (udkommer to gange årligt)
- Magasinet BILLED-BLADETS ROYALE GULDNUMMER (udkommer en gang årligt)
- Magasinet Eksklusivt! (udkommer tre gange årligt)
- Ugebladet 7 TV Dage
- Web-tv-projekt, der efter planen søsættes i foråret 2015

Vores jobfunktioner på redaktionen er: Journalister, webjournalister, fotografer (stillbilleder og video), cheffotograf, redaktionssekretærer, redaktionschef, AD'ere, kreativ chef, digital chef, digital redaktør, kommerciel koordinator, korrekturlæser, sekretær samt chefredaktør.

HVORDAN:

BILLED-BLADET lægger vægt på at være troværdigt, positivt og underholdende, og vi arbejder nidkært efter de presseetiske regler og har en stram politik omkring disse, citatregler og ophavsret.

I dine 12 måneder på redaktionen vil du indgå i forskellige makkerskaber og teams, og du vil blive bakket godt op af kolleger og ledere.

Vores kommende praktikant vil arbejde og levere indhold til alle platforme og hele porteføljen som de øvrige journalister.

Vi har tre store teams:

- 1) Kultur- og underholdningsredaktionen (dækker danske kendte og ditto Hollywood)
- 2) Hofreporterne (dækker de danske og udenlandske kongelige)

3) Webredaktionen (Her skriver vi allround om kendte og kongelige samt sørger for varetagelsen af sociale medier)

I din tid her på redaktionen vil du blive ekspert i lange og kortere interviews, features, pressemøder, events, portrætter og gallapremierer. Vi har desuden store planer med web-tv-produktion, som du også vil blive introduceret for – ligesom du i dit arbejde vil komme til at arbejde tæt sammen med fotograferne.

Af de 12 måneder i praktik vil de tre af dem være på webredaktionen. Her vil du lære at prioritere, skrive hurtigt samt redigere. Desuden vil du også dele ansvaret for BILLED-BLADET på de sociale medier – vi er både på Twitter, Instagram og Facebook. I den forbindelse vil du møde nogle af Facebooks måske mest engagerede og loyale fans.

På BILLED-BLADET arbejder vi med en helt specifik målgruppe, og du vil derfor blive ekspert i at lave journalistik til en helt bestemt målgruppe.

HVORNÅR:

Du vil naturligvis begynde din praktiktid med en grundning indføring i BILLED-BLADETS tekniske systemer, etik og målgruppe. Desuden vil du få en hel introdag til selve ALLER-koncernen i begyndelsen af din praktiktid.

Når du starter, vil du også i samarbejde med praktikantvejlederen og redaktionschefen få mulighed for at præge dit arbejde på redaktionen i forhold til interesseområder.

Du vil løbende modtage efterkritik – det sker automatisk i dit daglige arbejde, når du afleverer dine artikler til redaktionssekretæren.

Desuden vil der hver anden måned blive holdt et møde med din praktikantvejleder. Hvad mødet skal omhandle, er op til jer begge at beslutte.

Praktikanten vil referere til praktikantvejleder og digital redaktør Nikoline Boier Vestergaard og redaktionschef Pia Meisner From.

LINKS:

www.billedbladet.dk

<https://www.facebook.com/billedbladet>

<https://instagram.com/billedbladet/>

<https://twitter.com/billedbladetdk>