

# Uddannelsesplan for journalistpraktikanter

Berlingske vil uddanne Danmarks mest moderne journalister inden for både print- og onlinejournalistik. Derfor stiller vi høje krav til både os selv og praktikanterne.

Målet med uddannelsen er at gøre praktikanterne til komplette journalister, der behersker fagets mange forskellige discipliner og platforme på linje med uddannede medarbejdere. Praktikanterne skal kunne begå sig i de forskellige journalistiske genrer, levere hurtige nyheder, store features, interviews, baggrunde og reportager. De skal kunne researche, vinkle historier, beherske sprog, interview- og fortælleteknik og udøve kildekritik. De skal kunne arbejde selvstændigt og have forståelse for etiske og moralske spørgsmål i journalistikken.

På Berlingske får praktikanterne mulighed for en varieret uddannelse med skiftende ophold på avisens mange redaktioner. Avisen spænder bredt, og som praktikant kan man komme til at lære forskellige arbejdsmetoder på nogle af landets bedste udgivelser.

- På nyhedssiden er det Indland, hvor fagområderne spænder fra Christiansborg, uddannelse, krimi og retsstof, integration og tro, samfundsstruktur og økonomi til danskernes liv. Men også på redaktionerne Kultur og Business er der stort fokus på nyheder. Der leveres desuden online-nyheder til en række websites bl.a. b.dk, politiko.dk og business.dk.
- Praktikanter har også mulighed for at stifte bekendtskab med bureau-journalistikken på det Berlingske Nyhedsbureau (BNB). Her leveres stof til samtlige af koncernens medier og samarbejdspartnere på print, web og radio, og hermed er bureauet i kontakt med i alt 2,5 mio. læsere, lyttere og brugere dagligt.
- Inden for livsstilsområdet kan praktikanterne få mulighed for at udfolde sig på henholdsvis MS, Fri og Rejseliv. På MS arbejdes med alt inden for trends, mode og tendenser, og her er der eksempelvis rig mulighed for at lære at beherske det store, gennemarbejdede interview. Fri lægger vægt på fritids- og familiestof og på Rejseliv arbejdes der både med forbrugernyheder og rejsereportager.
- I featuregenren er der en vifte af muligheder. På kultureddaktionen, der både leverer dagligt til 1. sektion og til det ugentlige Kulturtillæg, samt på Business-redaktionen, der leverer til det ugentlige Berlingske Business Magasin. Praktikanter deltager også fra tid til anden i projekter sammen med graveredaktionen, der arbejder med undersøgende journalistik, og alle praktikanter kan desuden bidrage med historier til de ugentlige tillæg Politiko og Magasin Søndag.
- Siden august 2014 har vi desuden haft en praktikant på vores nye satsning Kids' News, der er en ugentlig avis til børn. Her er det i høj grad formidling, der er i fokus, når aktuelt og kompliceret stof skal skrives til børn og unge.



Vi forsøger at udnytte det store udvalg af redaktioner til at skræddersy forløbet, så alle praktikanter får en bred uddannelse og et bredt kendskab til moderne avisproduktion. Der bliver taget hensyn til den enkelte praktikants ønsker, behov og formåen, når vi fordeler praktikpladserne - men vi lægger også vægt på, at hver enkelt praktikant prøver kræfter med forskellige områder og forskellige genrer under opholdet på Berlingske.

På Berlingske sætter vi lige så stor pris på de dygtige og originale skribenter, som på de skarpe og hurtige nyhedsjournalister. Men grundstammen i Berlingskes journalistik er nyheder, og derfor er alle praktikanter sikret ét forløb på en nyhedsredaktion som en del af uddannelsen.

Praktikken vil typisk være delt op i forløb af seks måneders varighed. Vi har den holdning, at praktikanter skal i dybden med stoffet for at få fornemmelsen af, hvordan det er at opdyrke et stofområde, få et fungerende kildenetværk, følge sager, følge op på sager og i det hele taget arbejde som en fagmedarbejder. Derfor fastholder vi seks-måneders forløb på de fleste områder.

På Berlingske arbejder vi efter "web first-strategien". Det betyder, at alle som udgangspunkt producerer til både web og print. Vi har altså i princippet deadline hele tiden. Hvis man som praktikant er tilknyttet en webredaktion, leverer man primært til online, men en del af produktionen skal også versioneres til papiravisen.

Den første dag bliver de nye praktikanter modtaget af praktikantvejlederne Elisabeth Arnsdorf Haslund og Mette Dahlgaard og de "gamle" praktikanter. Vi spiser morgenmad sammen, og de nye får en generel introduktion og en masse praktiske oplysninger om at komme til et stort hus som vores. Chefredaktør Jens Grund, der har ledelsesansvaret for praktikanterne, kommer og byder velkommen og fortæller om avisen og vores forventninger til praktikanterne.

De nye praktikanter bliver vist rundt på redaktionen, får udleveret computere, iPhones, adgangskort, og kommer på kursus i husets IT-systemer. Det er vores erfaring, at praktikanterne glæder sig til at komme i gang, og derfor kommer man ud på sin redaktion allerede på den anden arbejdsdag. Efter nogle uger tager praktikantvejlederne en snak med de nye for at sikre, at alle er kommet godt i gang.

På de enkelte redaktioner kommer praktikanten til at sidde sammen med en eller flere uddannede medarbejdere, som man vil komme til at arbejde tæt sammen med. Her ligger meget af den daglige coaching og feedback. Men på Berlingske har vi en god og venlig omgangstone, og hjælpsomheden er stor, så man kan få feedback fra mange sider. Og man skal ikke være bange for at efterspørge den.

En stor del af den daglige sparring og læringsproces ligger også i samspillet med de redigerende, nyhedsredaktørerne og igangsætterne på de enkelte redaktioner. Det overordnede ansvar for praktikanternes uddannelse ligger hos chefredaktør Jens Grund, men i det daglige ligger ansvaret hos fagredaktørerne på de enkelte redaktioner. Fagredaktøren skal som minimum holde en



samtale, når praktikanten kommer til redaktionen, en opfølgende samtale efter tre måneder og en afsluttende samtale efter et halvt år.

Det er også primært fagredaktøren, der har ansvaret for at holde øje med den enkelte praktikants faglige udvikling og trivsel. Men praktikantvejlederne står naturligvis altid til rådighed, hvis der skulle opstå spørgsmål.

Vejlederne kan også altid konsulteres om alt fra faglige spørgsmål, personlige bekymringer til mere praktiske problemer. Men med sytten skrivende, tre fotograferende, og tre web-tv praktikanter er det svært at følge den enkelte tæt. Derfor er det vigtigt, at praktikanter på Berlingske er modne nok til selv at sige til, hvis de har brug for hjælp eller ikke trives, og det ikke er blevet opdaget.

Ud over den daglige efterkritik, der foregår på redaktionerne og med de nærmeste kolleger og redigerende, arrangerer praktikanterne selv sessioner med efterkritik. Cirka hver anden måned inviteres en uddannet medarbejder til at give efterkritik. Hver praktikant udvælger selv tekster, som indgår i efterkritikken.

Praktikantvejlederne har ansvaret for at arrangere forskellige faglige arrangementer for praktikanterne. De er typisk af et par timers varighed. Det kan være en tur på Christiansborg, et besøg på trykkeriet, et møde med en korrespondent, der er hjemme på visit i Danmark osv.

En gang hvert halve år holder vi et heldagsarrangement for hele praktikantgruppen. Her inviterer vi en række gæster både ude fra branchen – det kan være en fremtrædende chefredaktør, en Cavling-prisvinder eller andre, der har gjort sig bemærket i den journalistiske verden – og fra vores eget hus. Dagen giver masser af journalistiske inputs, diskussioner, inspiration, provokation og gør forhåbentlig praktikanterne klogere. Men det sociale aspekt er også en stor og vigtig del af arrangementet. Vi slutter dagen af med at gå ud sammen, og avisen giver middag på en restaurant.

En gang om året tager praktikanterne på studietur i udlandet med støtte fra huset. Det er praktikanterne selv, der arrangerer turen. Igen er formålet både at styrke fagligheden og det sociale sammenhold blandt praktikanterne.

I det hele taget anser vi det for en vigtig del af praktikken, at praktikanterne har et godt sammenhold og kan hjælpe og støtte hinanden, selvom praktikanterne erfaringsvist hurtigt falder i med de uddannede kolleger og indgår i det journalistiske arbejde på lige fod.

På Berlingske er det nemlig ikke kun praktikanterne, der skal lære af os. Vi har også stor fornøjelse af at lære og blive udfordret af det halvårige vitamintilskud af talent, som praktikanterne er.

København Oktober 2014

*Elisabeth Arnsdorf Haslund og Mette Dahlgard, praktikantvejledere*

*Jens Grund, chefredaktør*