

Uddannelsesplan for journalistpraktikanter på Børsen:

Børsen har ni journalistpraktikanter og en fotojournalistpraktikant.

Overordnet målsætning:

Børsens mål er at give praktikanterne de rette værktøjer og erfaringer til at blive dygtige journalister med stor indsigt i erhvervsjournalistikken. Vi vil uddanne de bedste journalistpraktikanter i branchen.

Gennem praktiktiden bliver praktikanterne kastet ud i idéudvikling, interviewteknik, research, sproglig udvikling og samarbejde. Det handler om at uddanne praktikanterne inden for de mange journalistiske genrer og give en bred uddannelse på en nicheavis, der har vokset sig stor.

Nyheder er Børsens motor og livsnerve, men vi prioriterer også store interviews, tv-indslag, baggrundshistorier og dybdeborende artikler.

Redaktioner:

Praktikanterne vælger mellem en række redaktioner af typisk tre måneders varighed. På hver redaktion lærer man at komme ned i det enkelte stofområde i tæt samarbejde med de fastansatte journalister, redaktører og redaktionssekretærer.

Følgende redaktioner får praktikanterne mulighed for at arbejde på:

Virksomheder, online og web-TV, det tværedaktionelle Børsen Overblik, økonomi, finans, kultur, livsstil, redaktionssekretariat og Christianborg.

Børsen sætter en ære i at uddanne kritiske journalister, der kan arbejde selvstændigt og samarbejde på tværs. Vi forsøger at efterkomme individuelle ønsker og få praktikanternes idéer til at flyve.

Alle praktikanter sidder i hverdagen sammen med fastansatte journalister, og det forventes at alle fastansatte står til rådighed for spørgsmål, sparring og hjælp i det daglige.

Introduktion:

De første to arbejdsdage er praktikanterne på introduktionskursus, hvor de møder de relevante nøglepersoner, redaktører og teknikere på avisen, gennemgår alle praktiske ting i forbindelse med jobbet – herunder introduktion til IT – og chefredaktionen fortæller om Børsens grundlæggende værdier og journalistiske retningslinjer. De enkelte redaktioner hjælper også praktikanterne til hurtigt at blive en naturlig del af Børsen.

Vejledning:

Praktikanter på Børsen er tilknyttet to vejledere – Jens Nymark og Jakob Martini – der i det daglige følger praktikanternes forløb og kan hjælpe journalistisk og praktisk. Vejlederne træder desuden ind som praktikanternes nærmeste, hvis der opstår problemer og brug for støtte i løbet af praktiktiden.

På de enkelte redaktioner er praktikanterne desuden tilknyttet en redaktør, som dagligt er sparringspartner og giver ideer og kritik til praktikanterne. Det overordnede ansvar for praktikanterne er placeret hos journalistisk chefredaktør Niels Lunde.

Praktikantdag:

Hver sjette uge tager vi en dag ud af kalenderen til en praktikantdag, arrangeret af vejledere og praktikanter. Vi tager enten ud af huset eller får besøg af interessante personer, medier eller selskaber – her spiller praktikanternes egne ønsker og idéer en afgørende rolle.

Vi bruger også tid på at evaluere opholdet de enkelte redaktioner og Børsen i hele taget.

Desuden kigger vi fremad mod ønsker om de kommende redaktioner.

Praktikantdagene fungerer samtidig som et socialt samlingspunkt for praktikanter på Børsen. Vi går ofte ud og drikker en øl efter praktikantdagen.

Praktikanterne opfordres også til at mødes til fredagsarrangementer eller mødes til frokost for at styrke sammenholdet i gruppen og bruge hinanden i dagligdagen.

En gang om året tager praktikanter og vejledere udenlands i en forlænget weekend – igen for at styrke sammenholdet og få journalistisk og samfundsrelevant inspiration. Så gør det jo heller ikke noget, at turen plejer at være ganske underholdende og social.

Børsen:

Det er vigtigt at understrege, at Børsen tager ansvaret som uddannelsesplads meget alvorligt. For os spiller praktikanter en særdeles vigtig rolle, både til nye journalistiske indspark, som fremtidige medarbejdere og som frisk blod på redaktionerne.

Børsen, september 2011