

Uddannelsesplan for journalistpraktikanter i Carlsberg Danmarks kommunikationsafdeling

I dine 12 måneder som journalistpraktikant hos Carlsberg Danmark vil du udvikle dine journalistiske og kommunikationsmæssige kompetencer. Du vil lære at arbejde med intern og ekstern kommunikation i en stor organisation og formidle til forskellige målgrupper via en række medietyper.

Du skal lære at

- Vinkle historier til mange målgrupper
- Beherske flere journalistiske genrer
- Skrive en god pressemeddelelse
- Skrive til, redigere og prioritere trykte medier og web-medier
- Producere og redigere web-tv og billedserier
- Arbejde med strategier og taktik i forhold til kommunikationsprocesser

Og på det generelle plan:

- Arbejde effektivt og hurtigt under pres i forbindelse med daglig nyhedsproduktion og aktuelle opgaver af høj prioritet
- Agere selvstændigt på baggrund af den erfaring og viden, du får
- Fungere i projekter - både med folk fra egen afdeling og resten af virksomheden
- Håndtere mange forskelligartede opgaver på samme tid
- Være ansvarlig for udgivelser og projekter

Vi forventer indspark og nye ideer fra din side - men det indebærer også et ansvar. Vi lægger vægt på, at du selv kan tage initiativ til opgaver og agere selvstændigt. Med en aktiv indsats og hårdt arbejde kan du i vid udstrækning være med til at forme din praktiktid.

Du vil ikke være låst fast bag skrivebordet, men vil få rig lejlighed til at komme ud i landet - og evt. til udlandet - for at lave interviews, reportager og varetage kommunikationsopgaver.

Afspejle og påvirke

Kommunikation i Carlsberg Danmark skal afspejle virksomhedens rytme og påvirke dens retning. Kommunikationsafdelingen er på den ene side en stabsfunktion, der supporterer større projekter og arbejder i direkte forlængelse af virksomhedens strategi. På den anden side lytter vi til medarbejderne og bringer kritik til torvs, når det er krævet. At arbejde loyalt over for Carlsberg indebærer også, at kontroversielle emner behandles.

På tværs af platforme og formater

I Carlsberg Danmark er der tre primære kommunikationsplatforme: medarbejdermagasinet Kilden, intranettet CDnet og internt web-tv. Vi forventer, at du brænder for at udvikle dig på alle platforme og har mod på både at skrive, tage billeder og arbejde med tv.

Kilden

Medarbejdermagasinet udkommer fire gange om året. Igennem baggrundsartikler, reportager, interview og portrætter afspejler magasinet, hvor virksomheden er i dag og kigger ud i fremtiden.

CDnet

Vores intranet er et samarbejdsværktøj for hele organisationen, der på forsiden dagligt bringer aktuelle nyheder. Du bliver både skribent og medredaktør på CDnet. Udover skrevne nyheder og tv-indslag er der også mulighed for at eksperimentere med fx fotoreportager, mapping og soundslides.

Web-Tv

Carlsberg har lavet tv til medarbejderne i mere end 25 år. Vi bruger tv til interne nyhedshistorier med høj identifikation, som en kraftfuld fortælleform på store workshops, som instruktionsfilm og på storskærme rundt om i virksomheden. Eksternt bruger vi tv i udvalgte pressemeddelelser og til at fortælle om virksomheden og produkter med en god historie. Du kommer både til at tilrettelægge, interviewe, filme, redigere og publicere indslag.

Daglig sparring, coaching og feedback

I Carlsberg Danmarks kommunikationsafdeling har du fire kolleger – journalist og kommunikationsrådgiver Anni Lyngskær (praktikantvejleder), kommunikationsrådgiver Rina Falkebo, chef for intern kommunikation Charlotte Hoffmeyer og kommunikationsdirektør Jens Bekke.

Det er herfra, du dagligt bliver udfordret på dine ideer og får feedback på din formidling. Sammen og på kryds og tværs sparrer vi på vinkler i nyheder, finpudser formuleringer i pressemeddelelser og tilrettelægger interviews. Du vil producere så meget, at det ikke giver mening at få feedback på alt. Men du får ris og ros på det centrale – ellers råber du op. Vi forventer, at du sætter dit præg på løsningen af den enkelte historie og spiller ind med din mening, når du har noget på hjerte.

Praktikvejledning hver anden uge

Anni har ansvaret for at overholde uddannelsesaftalen og for at sikre, at betingelserne er der for, at du trives og lærer af dit praktikophold. Du og Anni sætter jer til side hver tredje uge for at diskutere dit arbejde og igangværende projekter. Her vil I også snakke om, hvorvidt du trives og, hvordan du kan blive ved med at udvikle dig i praktikforløbet.

Carlsberg er medlem af Praktikantalliancen, der hvert år arrangerer 6-8 faglige arrangementer. Herunder en studietur til Bruxelles.

Kommunikation

