

# Kontant, kritisk og kreativ journalistik

På Computerworld er målet klart: Vi vil uddanne Danmarks bedste journalister – både på print og online.

Det stiller store krav både til os og til praktikanten. Til gengæld kan en praktikant fra Computerworld bagefter besætte et job på de bedste mediarbejdspladser i Danmark. Og med den faglige ballast, du får med herfra, vil det stærkt voksende antal kommunikationsstillinger også være inden for rækkevidde.

Vores praktikanter bliver uddannet til at kunne arbejde professionelt på forskellige platforme – og med alle journalistiske genrer: Den kontante nyhed, baggrundshistorier, dybdeborende journalistik, interviews, portrætter og features. Dertil kommer muligheden for at anmelde de nyeste gadgets på markedet.

Vinkling af historier, research, interviewteknik, kildekritik, sprogbeherskelse/fortælle teknik og presseetik er nogle af de værktøjer, du får daglig rutine i at arbejde med.

Computerworld bor i lyse og moderne lokaler i Herlev i udkanten af København. Vi er en del af den gigantiske mediekoncern International Data Group (IDG), som opererer globalt i mere end 90 lande. Du får altså i omegnen af 11.000 kolleger overalt på kloden. Her i Danmark er vi 75 medarbejdere, som arbejder med medier som Computerworld (online og print), PC World (online), ComON (online) og CRN (online og print). Vores medier har vidt forskellige målgrupper, så du vil også få solid træning i at målrette din kommunikation.

Og slap bare af: Du skal ikke vide, hvad der er inde i en computer. Vi skriver i stedet om de områder, hvor it anvendes – og det er jo overalt. Så vi laver kontant, kritisk og kreativ journalistik om rigtig mange emner i samfundet: Skandalen hvor KMD sendte gaver til kommunerne for at vinde kontrakter (som vi for resten vandt den prestigefyldte Anders Bording-journalistpris for), skandalen om de 500 millioner spildte kroner til politiets it-system, it i folkeskolen, Google og Facebooks forsøg på at tjene penge på vores data, hackerne Anonymous, Apples nye iPad – og meget, meget mere. Vi er ofte med på stedet, når store koncerner som Microsoft og IBM har konferencer og globale præsentationer. Så der er rige muligheder for reportagerejser i både ind- og udland. Når praktikanterne en dag skal tilbage til skolen, har de derfor som en ekstra bonus – ud over den journalistiske uddannelse – en solid faglig tyngde.

## INTRODUKTION

På den første arbejdsdag bliver du modtaget af praktikantvejlederen og de "gamle" praktikanter (lige nu er der tre). Efter morgenkaffen giver vi den første introduktion til arbejdspladsen, og så plejer vores praktikanter at være sultne efter at komme i gang, så i løbet af eftermiddagen plejer den første historie at komme ud over rampen. De næste par dage går vi lidt mere i dybden med introduktion til arbejdspladsen og stofområderne.

## UDDANNELSESPLAN/FORLØB

Efter et par uger, hvor du har fået lejlighed til at lære arbejdspladsen at kende, laver vi en individuel uddannelsesplan. Den bliver lavet af praktikanterne og praktikantvejlederen i fællesskab. Der bliver mulighed for at komme rundt på forskellige redaktioner, herunder også et ophold i redaktionssekretariatet, så praktikanterne bliver trænet i redigering, Photoshop og layout. Den enkelte praktikant er selv med til at designe sit praktikantforløb, så det passer til hans/hendes interesser og behov. Samtidig sikrer vi, at forløbet kommer til at give en professionel uddannelse, som både går i bredden og dybden. Den individuelle uddannelsesplan justeres hvert halve år eller efter behov.

## **DET DAGLIGE ARBEJDE**

Vores praktikanter arbejder på lige fod med de 24 erfarne kolleger – og præsenterer sig også over for kilder som ”journalist”. Der er altid mulighed for at få råd og hjælp fra en af kollegerne, og mange gange arbejder en praktikant og en erfaren sammen om en historie eller et tema. Vi sidder sammen i storrumskontorer, og det betyder, at du aldrig er alene eller bliver overset.

Hver morgen har vi et fælles redaktionsmøde, hvor vi lige siger godmorgen og vender store og små historier. Her har alle lov til at byde ind med historier, og gode ideer er meget velkomne.

I begyndelsen arbejder praktikanterne normalt med hurtige og enkle online-historier. Herefter bliver historierne gradvist mere komplekse. Der er god mulighed for at komme ud af huset - vi opfordrer faktisk medarbejderne til at møde kilderne ude i byen så ofte som muligt.

Senere i forløbet skal praktikanterne kunne arbejde selvstændigt med større og mere komplicerede problemstillinger. Der er også mulighed for at arbejde flermedialt med foto og video.

Et af de sidste ophold er ofte i redaktionssekretariatet, hvor der er mulighed for at lære alle de redigerende funktioner: Redigering og prioritering af historier, billedbehandling samt layout af magasinsider.

Arbejdstiden er normalt mandag-fredag klokken 8.30-16.30 – dog til klokken 15 om fredagen, medmindre vi bliver hængende i fredagsbaren.

Af og til arrangerer vi interne efteruddannelseskurser på redaktionen, hvor erfarne folk fra branchen gør os klogere eller udfordrer den måde, vi arbejder på. Og så er vi ret gode til at holde nogle suveræne fester i mediehuset.

## **PRAKTIKANTVEJLEDNING**

Praktikanterne får coaching og efterkritik på alt, hvad de afleverer. Den primære og vigtigste efterkritik foregår i det daglige arbejde på redaktionen: Nemlig i idéudviklingsfasen, undervejs i skrivefasen og til sidst, når historien er afleveret til en redaktør.

Herudover mødes praktikanterne hver 14. dag med praktikantvejlederen, dels for at diskutere stort og småt på redaktionen, dels for at gå mere i dybden med udvalgte artikler eller emner. Hver sjette måned er der en statusamtale, og desuden er der en grundig afsluttende evaluering.

Computerworld er medlem af Praktikantalliancen, som er en sammenslutning af en række praktiksteder. Praktikantalliancen arrangerer jævnligt praktikantdage ude af huset, hvor vi for eksempel besøger Folketinget, centrale kilder eller spændende journalistiske arbejdspladser.

Med venlig hilsen

Line Ørskov, chefredaktør  
Claus Johansen, redaktionschef og praktikantvejleder

Hvis du vil vide mere, er du velkommen til at kontakte praktikantvejlederen på [c.johansen@idg.dk](mailto:c.johansen@idg.dk) eller ringe til os på telefon 77 300 300.

København, marts 2012