

Uddannelsesplan for praktikant hos Ud & Se og Datagraf Communications

Overordnet

Som praktikant hos Datagraf Communications vil du lære alle aspekter af magasinproduktion. Du bliver en del af Ud & Ses redaktion og deltager i produktion af bladet fra idéudvikling til trykstart.

Du vil få mulighed for at arbejde med en række journalistiske genrer i tæt samarbejde med magasinets redaktør og magasinets art director. Vi arbejder med løbende sparring og feedback i både idéfasen, researchfasen og skrivefasen (se mere i afsnittet 'Det kan du lære hos os').

Huset

Ud & Se produceres hos Datagraf Communications i St. Kongensgade i det indre København.

Datagraf Communications er et design- og kommunikationshus med mange års erfaring inden for produktion og udvikling af magasiner og andre former for redaktionel kommunikation. De cirka 65 medarbejdere er en god blanding af journalister, grafiske designere, webudviklere og konsulenter. Læs mere om os og vores udgivelser på datagraf.dk

Du skal primært arbejde på Ud & Se, men du vil også få mulighed for at skrive til husets andre magasiner som Magasinet Sundhed, Nordea brief, Visitor, smagogbehang med flere. Og du vil komme til at arbejde digitalt, fx med interne og eksterne nyhedsbreve.

Du arbejder 75 procent for Ud & Se og bruger 25 procent af din tid med opgaver for resten af huset. Det vil give dig mulighed for undervejs at arbejde sammen med flere af husets øvrige redaktører.

Ud & Se

Ud & Se er DSBs kundemagasin og udkommer 11 gange årligt og har 565.000 læsere. Magasinet distribueres i DSBs tog og på stationer over hele landet. Se bladet på dsb.dk/udogse.

Målgruppe: Som Danmarks tredjestørste månedsmagasin, har Ud & Se en meget bred målgruppe og bliver læst af et bredt udsnit af befolkningen. Vi har også mange læsere blandt to grupper, der ellers sjældnere læser magasiner: de unge og mændene. Vi har relativt mange læsere i alderen 18-39 år. Flere af vores læsere har i forhold til gennemsnittet en højere uddannelse og en relativt høj personlig indkomst. Vi kan i vores undersøgelser se, at de interesserer sig for bl.a. kultur, rejser og forskning. Men målgruppen bør opfattes bredere. Vi vælger derfor at definere vores læsere som mennesker med hver deres interessesfærer, men alle med et fælles ønske om at forstå samfundet og samtiden, et fælles ønske om sammenhæng, helhed og perspektiv i læsestoffet. Ud & Ses læsere er mennesker i bevægelse, på rejsen og mentalt.

Tal: Bladet har en kendskabsgrad på 95 procent. Omkring 50 procent af alle adspurgte læser jævnligt Ud & Se – og de, der ikke gør, har ofte den meget logiske begrundelse, at de sjældent eller aldrig kører i tog. 72 procent af dem, der læser bladet, mener, at artiklerne i bladet er overvejende gode eller særdeles gode, mens 63 procent har en positiv eller meget positiv oplevelse af bladets foto-side.

Redaktionel profil

Ud & Se er et alternativt livsstilsmagasin, der henvender sig til mennesker i bevægelse. Ved begrebet livsstilsmagasin forstås et magasin, der handler om, hvordan mennesker lever. Alternativt betyder, at magasinet ikke indeholder traditionelt livsstilsstof som shopping og boligstof, men står for en selvstændig redaktionel og journalistisk profil med vægt på de velfortalte og vedkommende journalistiske fortællinger. Ud & Se vil noget. Derfor er det vigtigt, at du også har noget på hjertet, og mod på at omsætte dit engagement til konkrete, journalistiske artikelideer.

Ud & Se bringer væsentlige, vedkommende og skæve artikler og interviews om kultur, livsstil, udland, videnskab og politik. Vi giver derved et anderledes og overraskende billede af Danmark og verden – de mennesker, som befolker den, og de steder, du ikke kender. Vi søger de utraditionelle vinkler, vi søger at komme 'om bag' de historier, som andre medier bringer, vi søger at være grundigere og bedre researchet end andre medier. Bladet skal være med til at sætte dagsordenen.

Det kan du lære hos os

Idefasen. Vi arbejder på Ud & Se med at lære dig metoder til ideudvikling og med at kvalificere den gode idé. Vi arbejder med at omsætte ideer til konkrete artikelvinkler. Du vil undervejs i dit praktikforløb prøve forskellige former for ideudvikling i tæt samarbejde med husets forskellige redaktører.

Researchfasen. Vi arbejder med interviewteknikker og klæder dig på til at møde såvel kendte som ukendte danskere. Vi taler etik, tillid og fortrolighed. Du vil opleve at have længere tid til den grundige research på Ud & Se, ligesom du kommer til at arbejde hurtigt og effektivt med de kortere formater i bladet samt på en række af husets andre produktioner.

Skrivefasen. På Ud & Se arbejder vi med at perfektionere det skrevne ord. Vi lærer dig kunsten at formulere dig præcist og levende. Og vi har et skarpt øje til grammatikken. På Ud & Se vil du lære, at 'the devil is in the detail'. Her bliver vi ved, til artiklen er, som vi vil have den.

Du vil hver måned have ansvaret for flere af de faste formater i bladet, og samtidig vil du hver måned få mulighed for at lave en større artikel til Ud & Se inden for vores emneområder: kultur, livsstil, forskning og politik. Du vil komme til at arbejde med reportage, interview og baggrund. Og du vil få mulighed for at arbejde indgående med formen og sproget.

På samme måde vil du arbejde tæt sammen med magasinets art director og bladets fotografer. Ud & Ses billedside er en vigtig del af formidlingen og af Ud & Se. Vi illustrerer artiklerne med nøje udvalgte foto eller illustrationer og arbejder indgående med design af de enkelte artikler. Ud & Ses grafiske udtryk er en væsentlig (og prisbelønnet) del af den oplevelse, vi hver måned giver de rejsende.

Praktikantvejleder

Praktikantvejleder er redaktør Mille Madsen. Hun vil sammen med redaktør Karen Gahrn fra Ud & Se være dine faste holdepunkter. Vi afholder efter behov (dit, ikke vores) praktikantsamtaler, hvor vi evaluerer dine artikler og dine fremskridt, ligesom vi i fælleskab opstiller mål for, hvad du skal nå de kommende måneder.
Kontakt: Mille.Madsen@datagraf.dk og Karen.Gahrn@datagraf.dk