



Danmarks
Naturfredningsforening

100 ÅR | Vi har taget naturens parti siden 1911

Uddannelsesplan for
Journalistpraktikanter i Danmarks Naturfredningsforening

Dato: august 2013

Foreningen

Danmarks Naturfredningsforening er en interesseorganisation for naturen og miljøet i Danmark.

Naturfredning er et af de væsentligste områder, men vi arbejder bredt for vores vision om, at Danmarks skal være et bæredygtigt samfund med et smukt og varieret landskab, en rig og mangfoldig natur og et sundt miljø.

Foreningen har 133.000 medlemmer og lokalafdelinger i alle kommuner. 1700 frivillige fordelt over hele landet og et sekretariat på ca. 60 ansatte på Østerbro i København.

Kommunikationsafdelingen

DN's kommunikationsafdeling er på 10 fastansatte, alle med journalistisk eller kommunikationsfaglig uddannelse, samt praktikanter og studenter. Afdelingen varetager kommunikation og formidling af foreningens opgaver og arbejder tæt sammen med foreningens øvrige afdelinger herunder vores kampagneafdeling. Kommunikationsafdelingen gennemfører presseindsats, producerer nyhedsbreve, skriver til medlemsbladene, udbygger og vedligeholder websiden og producerer videoindslag om foreningens aktiviteter.

Praktikantens rolle

En praktikant i DN vil kunne teste sine kompetencer inden for hele kommunikationsafdelingen arbejdsområde. Praktikanten får grundig introduktion til arbejdet og kommer i løbet af praktiktiden til at arbejde selvstændigt med flere og flere opgaver, herunder tilrettelæggelse af mindre kampagner og kommunikationsindsatser. Praktikanten vil få kommunikationsstrategiske, politiske og taktiske færdigheder, og vil i løbet af praktiktiden få ansvar for mindst en kampagne.

Praktikanten vil lære at omdanne vanskeligt fagligt stof til folkelig oplysning, der giver bred forståelse for foreningens idégrundlag, og vil også få kendskab til segmenteret kommunikation til foreningens forskellige målgrupper.

Arbejdsopgaver for journalistpraktikanter i Danmarks Naturfredningsforening:

- Skrive pressemeddelelser, læserbreve, blogs og kronikker, der udtrykker foreningens holdning.
- Online-journalistik til vores webmedier, www.dn.dk, nyhedsbreve
- Artikler, noter, interview og reportager til magasinet *Natur og Miljø* og Avisen *Natur&Miljø*
- Mulighed for analytisk og dybdeborende journalistik og bi-mediale projekter
- Planlægning og produktion af pressekampagner
- Produktion af video til brug for presse, hjemmesiden, kampagner og undervisningsmateriale.

Vi tilstræber tilstedeværelse i forhold til foreningens lokale aktiviteter, hvilket indebærer rejser rundt i landet.

Dagligdag og vejledning

Praktikanten får journalist Janni Brixen som praktikantvejleder. Praktikanten indgår som et naturligt medlem af afdelingen og bliver løbende vejledt af praktikantvejlederen, der giver konkret efterkritik minimum en gang om måneden.

Yderligere oplysninger:

Vibeke Lyngse, kommunikationschef og vicedirektør, mobil 23 41 45 42 , vl@dn.dk
Janni Brixen, journalist og praktikantvejleder, mobil 31 19 32 85 , mail jbx@dn.dk