

Uddannelsesplan for journalistpraktikanter i DSB kommunikation & Branding

Formål med praktikperioden

I løbet af en 6 måneder lange praktikperiode i Kommunikation & Branding skal du styrke dine kernekompetencer og lære at beherske de journalistiske genrer, vi arbejder med i afdelingen. Det betyder, at du kommer til at lave nyheder, reportager og features, og at du får mulighed for at arbejde med kommunikationsplaner og pressemeddelelser og -henvendelser.

De medier/platforme, du kommer til at skrive til, er vores nye medarbejdermagasin Ind & Se, passagermagasinet Ud & Se, DSB's intranet, DSB's Facebookprofil og DSB's hjemmeside, så du får mulighed for at versionere dine historier til forskellige udgivelser.

Coaching og vejledning

Ane Marie Nielsen, som er praktikantvejleder, har det overordnede ansvar for praktikanterne. Derudover er det cheferne i afdelingen og de øvrige journalister, der giver sparring, coaching og feedback. Udover praktikantvejlederen, er det redaktøren for ind&se og for DSB-siderne i Ud & Se, du primært har den daglige kontakt med, når du laver nyheder. Når du arbejder med pressevagten, er det den journalist, der har pressevagten, der tager sig af den daglige kontakt.

Hver måned vil du få en statussamtale sammen med praktikantvejlederen, hvor du har mulighed for at komme med kritiske indspark til uddannelsen. Når din praktiktid hos DSB Kommunikation & Branding er færdig, vil vi bede dig lave en kortere evaluering af, hvordan det var at være praktikant hos os, hvad du har lært etc.

Praktiktidens forløb

I Kommunikation & Branding laver vi intern og ekstern kommunikation. Kl. 9 hver dag mødes hele afdelingen til et morgenbrief om de aktuelle sager og en overlevering fra aftenenes og nattens pressevagt. En gang om ugen foregår morgenbriefingen med kommunikationsdirektøren for bordenden, som rapporterer fra direktionens møder og planer.

ind&se

Du vil fra starten skrive til medarbejdermagasinet ind&se, der udkommer hvert kvartal. Du vil deltage i redaktionens planlægnings- og evalueringsmøder, du vil få en stor rolle i at ideudvikle og skrive artikler til bladet og du vil få kendskab til samarbejdet mellem redaktør og grafiker, som sidder på Datagraf. Du vil blive stærk i at tænke i magasinkonceptets ramme. Du får indsigt i hele bladproduktionsprocessen. Hvad gør man, hvis en artikel af en eller anden grund skal tages af? Hvad skal der stå på forsiden? Og du er med til at godkende korrekturer.

De digitale medier

Du vil få rutine i at indsamle information til nyhedshistorier til vores onlinemedier, og noter og reportager til både trykte og elektroniske medier. Herudover kommer du til at løse større opgaver, hvor du opnår færdigheder i nyhedsreportage og interview. Igennem hele forløbet får du feedback fra uddannede kolleger i afdelingen, så du får kritisk træning i dit arbejde med vinkling og sprog.

Du vil få indsigt i målgruppen for det daglige nyhedsflow på intranettet og for nyhederne i medarbejdermagasinet, og du vil lære, hvordan nyheder er en del af den strategiske kommunikation i DSB.

Ud & Se

Du er sammen med redaktøren for DSB-siderne i Ud & Se ansvarlig for disse sider. Det er primært dig, der producerer indholdet. DSB-siderne i Ud & Se indeholder p.t. en noteside med input fra de sociale medier, et portræt af en DSB-medarbejder og en aha-side, hvor vi forsøger at svare på en undren.

Pressehåndtering

Du vil i løbet af de seks måneder også være med til at håndtere pressekontakten i DSB. Du skal i en periode være med til at passe vores pressetelefon og hjælpe med at tage imod de henvendelser, vi får fra journalister i hele landet. Derudover skal du være med til at lave pressemeddelelser og kommunikationsplaner.

Projekter

Du vil så vidt muligt blive tilknyttet projekter, hvor du får ansvaret for dele af kommunikationen. Det betyder, at du skal planlægge og lave de nyheder, der knytter sig til projektet, både internt til ind&se og til intranettet, og eksternt til pressen. Du vil lære at tænke i helheder, når der skal kommunikeres og afgøre, hvad der bedst virker.

12 måneders praktikperiode

Får du en praktikperiode på 12 måneder i DSB Kommunikation & Branding, får du desuden mulighed for

- Videoproduktion i den interne kommunikation.
- At blive jourhavende på de interne medier.
- Arbejde med traditionelle journalistiske discipliner samtidig med en unik mulighed for at lave journalistik i en organisation.
- Indsigt i strategisk kommunikation på højt niveau i en politisk styret organisation, hvor både interne og eksterne interessenter er stærke med- og modspillere.
- Indsigt i pressehåndteringen herunder flere pressevagter i samspil med DSB's presserådgivere.
- Rutine i at skrive artikler med målgruppen i fokus
- Tæt kendskab til en af de mest omtalte virksomheder i landet, der hver dag året rundt på godt og ondt er på dagsordenen i de danske medier
- Deltagelse i krisekommunikation på højt niveau.
- At arbejde mere selvstændigt og målrettet med egne projekter.

Du får alt i alt mulighed for at arbejde med en bred vifte af journalistikkens elementer. Fra det lækre til Ud & Se og ind&se til det hurtige på web. Og fra dybt strategisk indhold til ren underholdning.