

## **Ekstra Bladets uddannelsesplan for journalistpraktikanter**

### **Overordnet målsætning**

Målet er i løbet af 12 eller 18 måneder at udvikle praktikantens journalistiske talent, og at lære praktikanten at færdes professionelt i mediebranchen. Det sker via praktisk arbejde, som mest muligt nærmer sig de vilkår, de uddannede journalister har. Vi lægger særligt vægt på ideudvikling, vagthundejournalistikken og på, at praktikanterne kommer bredt rundt i såvel journalistiske genrer som forskellige platforme.

### **Ansættelsen**

Ekstra Bladet beskæftiger for tiden 14 journalistpraktikanter og 1 fotopraktikant ad gangen foruden 135 uddannede journalister, layoutere, redaktionssekretærer og fotografer.

Praktikanterne ansættes af to ledere på Ekstra Bladet. Ved forsamtalerne i forbindelse med åbent hus vil lederne og en praktikantvejleder være til stede.

### **Uddannelsesplaner**

Praktikopholdet foregår fortrinsvis på redaktionen i København, men praktikanten har mulighed for at afslutte sit praktikforløb de sidste måneder på redaktionen i Århus.

Inden praktikanterne tiltræder, bliver der udarbejdet individuelle uddannelsesplaner, som sikrer, at alle får en forsvarlig og bred indføring i faget. Samtidig tilstræber vi at imødekomme den enkelte praktikants særlige ønsker om at prøve bestemte stofområder.

### **Praktikantvejledning og intro-uge**

Ekstra Bladet udpeger to praktikantvejledere blandt bladets uddannede journalister, som er særligt dedikerede til at tage sig af praktikanterne. Desuden udpeger fotochefen en praktikantvejleder blandt de uddannede fotografer, som tager sig af fotopraktikanten i det daglige. Fotoafdelingen giver løbende feedback til fotopraktikanten.

I den første uge af praktiktiden står de to praktikantvejledere for introduktionen, hvor det nye hold arbejder i et fælles lokale. I løbet af denne uge vil praktikanterne blive introduceret til bladets værktøjer, få udleveret

arbejdsudstyr mm. Allerede efter et par dage vil de være igang med journalistikken og få deres byline i avisen.

Efter den første intro-uge fordeles praktikanterne på de forskellige redaktioner i henhold til uddannelsesplanerne.

### **Modtagelse og evaluering**

Når praktikanten starter på en redaktion, holder den enkelte redaktionschef eller afdelingsleder et intrømøde med vedkommende, hvor lederen af redaktionen gennemgår arbejdet og de forventninger, man har på den pågældende redaktion. Når praktikanten slutter på redaktionen, holder lederen et evalueringsmøde, hvor praktikanten får feedback på sin indsats, styrker og svagheder.

Under hele praktikforløbet kan praktikanterne hente støtte og vejledning hos praktikantvejlederne og hos lederne med ansvar for deres ansættelse.

### **Praktikantmøder**

Hver måned mødes praktikantvejlederne med praktikanterne til fælles morgenmad, hvor problemer/ideer etc. kan vendes. Fire gange om året afholdes en hel praktikantdag. Temaerne for dagene kan være: Kommunikation, ideudvikling, retsstof/politi og TV-produktion.

Praktikantvejlederne tilrettelægger programmet, der kan foregå såvel i som uden for huset. Det er vigtigt, at praktikanterne mødes med udvalgte repræsentanter for de fire emner og får mulighed for at lægge yderligere til den viden, de får ved det praktiske arbejde på Ekstra Bladet. Fotopraktikanten deltager på lige fod med de øvrige praktikanter i disse arrangementer.

### **Studieture**

I løbet af praktikperioden har praktikanterne mulighed for at få tilskud til en tur, som er studierelevant. Turen godkendes af ledelsen, og praktikanterne skal ved hjemkomsten dele sine erfaringer fra turen med de andre praktikanter, praktikantvejlederne og de praktikantansvarlige ledere ved et uformelt møde.

### **Alle platforme året rundt**

Ekstra Bladets redaktion omfatter ud over papirudgaven Danmarks mest læste netavis - ekstrabladet.dk - med en særlig afdeling for web-tv og mobilnyhedstjeneste.

Praktikanterne ansættes på hele avisen, så i praksis oplever de samspillet mellem de forskellige platforme, som til en vis grad bruger de samme nyheder og billeder.

Papiravisen udkommer hver dag året rundt. Redaktionen er bemanded i weekenden og på helligdage. Ekstra Bladet har 4 1/2 dages uge forstået sådan, at man arbejder fire dage den ene uge og fem den følgende.

### **Ånden på Ekstra Bladet**

Ambitionerne på Ekstra Bladet er høje, fordi vi skal kunne noget, de andre ikke kan - noget Ekstra. Derfor lærer praktikanterne, at det gælder om at brænde for historien, at være vedholdende og at gøre forsøget, selv når chancerne er små. Vi vil uddanne fagets bedste vagthunde-journalister

På Ekstra Bladet får praktikanterne mulighed for at sætte dagsorden med vigtige journalistiske historier, der har effekt.

## **Ekstra Bladet i overskrifter og stikord**

### **Målsætning**

At uddanne journalistpraktikanter til at blive fagets bedste journalister.

### **Ansættelsen**

Ansættelse i 12 eller 18 måneder.

Pt. 14 journalistpraktikanter og 1 fotopraktikant.

### **Uddannelsesplaner**

Udarbejdes af Ekstra Bladet under hensyntagen til forsvarlig og bred indføring i faget samt praktikanternes egne ønsker om at prøve bestemte stofområder.

### **Praktikantvejledning**

2 praktikantvejledere blandt bladets journalister og 1 praktikantvejleder blandt bladets fotografer står til rådighed for praktikanterne.

### **Intro-uge**

Den første uge er en intro-uge, men det forhindrer bestemt ikke, at man allerede i den uge får sit navn i avisen.

### **Evaluering**

Både ved start og slut på en redaktion afholdes et møde med chefen, hvor der bliver forventningsafstemt og evalueret på den enkelte praktikant.

### **Praktikantmøder**

Praktikantvejlederne holdet et hver måned.

Bladet afholder 4 møder om året med aktuelle emner – f.eks.:

- Kommunikation
- Ideudvikling
- Retsstof/politi
- TV produktion

### **Ånden på Ekstra Bladet**

Vi tør, hvor andre tier – vores historier har effekt!