

29. september 2008

Uddannelsesplan for journalistpraktikanter hos Samvirke/FDB

Det skal du lære:

Din praktiktid hos Samvirke er som udgangspunkt 12 måneder, og gennem den periode vil vi bestræbe os på, at du løbende bliver udfordret og udvikler dig både fagligt og personligt og får afprøvet forskellige journalistiske genrer.

Vores mål er, at:

- du forlader os med en faglig professionalisme og personlig styrke
- du kender og arbejder sikkert med journalistikkens forskellige redskaber, metoder og fortælleformer
- vi har vakt din nysgerrighed og begejstring for faget

Vi forventer af dig, at:

- du er aktiv, udadvendt og tager medansvar for din uddannelse
- du er medspiller på redaktionen og deltager i alle redaktionelle processer

Af os kan du regne med:

- vi lægger vægt på fælles og tværmediel idéudvikling og gensidig coaching
- vi arbejder systematisk med efterkritik, og man kan altid bede om mere feedback
- vi arbejder løbende på udvikling af vores medier og det gode sprog

Praktiktiden:

Du vil tilbringe hovedparten af din praktiktid med det trykte magasin og samvirke.dk.

Om Samvirke, FDB og medierne:

Samvirke er Danmarks største månedsmagasin med ca. 300.000 (pr. september 2008) betalende abonnenter og knap 1 million læsere. Samvirke er kendt og respekteret for grundig og velfortalt journalistik og meget anerkendt for sin høje troværdighed. Vi skriver primært om sundhed, klima, miljø og forbrug.

Samvirke.dk er vores helt nye website, der supplerer det trykte magasin, og som løbende bliver opdateret med nye historier. På samvirke.dk bruger vi blogs, video, billeder, lyd og brugerinddragelse. På nettet er det journalistiske univers centreret om det bærende tema, mad og nyheder primært om sundhed, klima og forbrug.

Fdb.dk og Forum for medlemsvalgte er medlemmernes primære indgang til foreningen FDB. På hjemmesiden fdb.dk vil besøgende finde artikler og information om foreningen. De medlemvalgte kan på Forum finde artikler, testimonials, sound slides og information, som gør dem i stand til at varetage funktionen som medlemmernes repræsentanter i de medlemsejede butikker.

Hvis du vil, har du mulighed for at deltage i presse- og kommunikationsarbejde – i samarbejde med kommunikationschefen og journalister på redaktionen.

I løbet af de tolv måneder vil du komme til at arbejde med alle de klassiske journalistiske genrer og i alle ovenstående medier – dog med vægt på magasinet og www.samvirke.dk. Du vil ofte komme til at tænke og arbejde bimedialt.

Forløbet

Den første tid:

Praktikantvejlederen vil i din første periode hos Samvirke introducere dig til den måde, vi arbejder på. Du vil ligeledes få mulighed for at møde resten af medarbejderne i FDB.

1.-4. måned:

I begyndelsen af din praktiktid vil du primært beskæftige dig med kortere historier til nettet – både til samvirke.dk og fdb.dk. Samtidig leverer du skarpe, kortere artikler og noter til Samvirke – eventuelt i samarbejde med en eller flere af dine kolleger. Du vil også begynde at arbejde med andre fortælleformer – for eksempel billeder og lyd til nettet.

5.-6. måned:

I denne periode vil du stadig levere nyheder til nettet, netopfølgninger til det bærende tema, madtips med videre.

Artiklerne til Samvirke kan nu være længere, mere komplekse og kræve, at du afsætter mere tid til at gå i dybden. Du kan eventuelt arbejde sammen med en eller flere af dine kolleger.

Du vil også kunne – i samarbejde med en kollega – redigere indkomne artikler, som er skrevet af freelancere.

6.-12. måned

I den sidste halvdel er du primært tilknyttet Samvirke. Sammen finder vi emner og opgaver, som gradvist bliver sværere og sværere. Vi lægger stor vægt på at arbejde med original ideudvikling og researchtunge artikler. Målet er, at du skriver et bærende tema til bladet.

Praktikanten deltager i tilrettelæggelsen og redigeringen af Samvirke.

Øvrige muligheder:

I løbet af praktiktiden kan du endvidere i en periode blive tilknyttet kommunikationsarbejdet, hvor du deltager i udarbejdelse og gennemførelse af en kommunikationsplan for et konkret projekt.

Arbejdspladsen

Der er syv fastansatte journalister og to praktikanter. Hertil kommer tre fastansatte grafikere, en marketingschef og en sekretær. Et stærkt og kompetent team, som danner et sikkert fundament for journalistisk udvikling.

Vi er gode til at samarbejde, give kritik og har tillid til hinanden. Stemningen kan blive hektisk, men tonen er let, ærlig og alle kommer til orde.

Vi lægger vægt på gængse journalistiske principper om uafhængighed. Selvom vi er tilknyttet en forening, så ligner vi mere et redaktionelt miljø end en kommunikationsafdeling.

Kristian Herlufsen
Praktikantvejleder

Pia Thorsen-Jacobsen
Redaktionschef