

Uddannelsesplan for Mediehuset Herning Folkeblad:

Mediehuset Herning Folkeblad er Midt- og Vestjyllands største medievirksomhed.

Vi udgiver dagbladet Herning Folkeblad samt en række tilhørende magasiner og specialaviser. Dertil kommer e-paper og Herning-portalen www.aoh.dk. Under Mediehusets paraply har vi ligeledes radiostationerne Midtjylland Hit FM og Guld FM Midtjylland samt reklamebureauet Konceptas. Alt i alt et vidtfavnende mediehus med gode muligheder for at folde sig ud som praktikant.

Vi dækker dagligt området, der hører under Herning Kommune og Ikast-Brande Kommune. Desuden har vi en lokalredaktion i Videbæk i Ringkøbing-Skjern Kommune. Vi er altså vidt og bredt repræsenteret geografisk og udgør dermed en tung hjørnesteen i lokalsamfundene i og omkring Herning.

I sommeren 2009 flytter vi ind i et stort, nyt og moderne mediehus, der planlægges opført centralt placeret i Hernings bymidte.

Vi bor i et af landets mest dynamiske områder, hvor der altid er en motorvej under opbygning, en stor sportsbegivenhed på trapperne og et erhvervsliv, der får tingene til at ske i en fart.

Samtidig har området et rigt og mangfoldigt kulturliv, så Herning er altså på ingen måde så "langt ude", som mange måske går og tror.

Du lærer det journalistiske håndværk fra dag ét:

Praktikanttiden er oftest på 12 eller 18 måneder, men vi er ikke fremmede for også at arrangere et praktikophold på 6 måneder.

Alt efter plads og behov fordeles vores praktikanter på den centrale Herning-redaktion, på Erhvervs-redaktionen og på lokalredaktionerne (typisk Ikast-redaktionen), men må og skal på lige fod med de faste kolleger også bidrage med hårdtslående nyheder til forsiden og større feature- og baggrunds-historier til weekend-sektion m.v.

Eventuelt kan praktikanter desuden få mulighed for ophold på radio-/web-redaktionen og i redaktionssekretariatet.

Vi har en målsætning om, at vores praktikanter lige fra den første dag kommer i aktion. Det vil sige, at man straks bliver kastet ud i journalistisk arbejde, men vi sørger naturligvis for at guide og hjælpe til.

Praktikanter i Mediehuset bliver derfor hurtigt selvstændigt arbejdende individer, der lærer det journalistiske håndværk i praksis og lynhurtigt får lov at præge avisen, hvis blot de viser det nødvendige initiativ.

Samtidig lærer praktikanterne at arbejde sammen - dels som selvstændig gruppe, dels som en del af et større og altid hårdtarbejdende mandskab af glade mennesker.

Om de forskellige redaktioner, som modtager praktikanter:

Vores praktikanter arbejder som regel i 6- eller 12-måneders moduler, alt efter hvordan vi kan tilpasse praktikperioden til arbejdspladsen og den enkelte.

Herning-redaktionen er avisens centralredaktion. Her knokler 12-14 journalister og redigerende dagligt med dagens avis. Her er altid en praktikant. Deadline gerne klokken 11 - undtagen onsdag, hvor avisen skal være færdig klokken 10, da onsdagsavisen husstandsomdeles og derfor kræver mere tid til trykning og distribution.

På Ikast-redaktionen sidder en lokalredaktør, tre journalister og en praktikant, som arbejder tæt sammen om at producere daglige sider plus specialtillæg om Ikast-Brande Kommune.

Erhvervs-redaktionen er tre mand stor. Der er en tradition for, at erhvervs-redaktionen altid består af to uddannede journalister og en praktikant. Her produceres de daglige erhvervsider og et erhvervstillæg, som udkommer med avisen hver fredag.

Radio-/web-redaktionen producerer daglige indslag til husets to radiostationer og til nyhedsdelen af Herning-portalen www.aoh.dk. Her arbejder tre faste journalister.

Introduktionen af de nye praktikanter:

Når vi har ansat nye praktikanter, byder vi dem altid velkommen via et besøg i Mediehuset. Det foregår gerne i forbindelse med et praktikantmøde.

Når praktikanten ankommer til Herning eller Ikast, bliver han/hun introduceret til husets øvrige personale og får en yderligere introduktion af arbejdsgangen på vedkommendes redaktion.

Vi har et princip om, at praktikanten skal sættes i gang så hurtigt som muligt, så egentlig bliver den/de første opgaver gerne udstukket med det samme.

Alt dette foregår naturligvis under supervision - gerne af redaktøren for den pågældende redaktion.

Praktikantvejlederen vil altid stå til rådighed som en "advokat", der er til rådighed i det omfang, det overhovedet er muligt. Det gælder både fagligt og i andre spørgsmål om arbejdspladsen.

Vejledningen af praktikanterne og praktikantmøder:

På hver enkelt redaktion er der mulighed for daglig vejledning og coaching via redaktører og kolleger.

Praktikantvejlederen står så vidt muligt også altid til rådighed.

Der holdes praktikantmøder cirka hver sjette uge. Her lægges hovedvægten på en konstruktiv, kritisk gennemgang af praktikanternes arbejder, normalt med forskellige temaer fra gang til, men der vil også blive lavet alternative arrangementer, som for eksempel mediespil, besøg af relevante gæster eller ture ud af huset.

Marts 2008

Mediehuset Herning Folkeblad

Praktikantvejleder

Lars Work Kristensen

Tlf. 96 26 37 22