

## Uddannelsesplan for 6 måneders journalistpraktik ved Institut for Plante- og Miljøvidenskab på Københavns Universitet

Praktikperioden vil foregå i kommunikationsteamet på det store Institut for Plante- og Miljøvidenskab ved Københavns Universitet. Instituttet har omkring 550 medarbejdere og ti uddannelser med 1100 studerende, som kommunikationsteamet har tæt kontakt med – både i forhold til faglige opgaver og sociale arrangementer. Teamet har ansvaret for instituttets interne og eksterne kommunikation samt rekruttering af studerende til uddannelserne.

Du vil dele kontor med resten af teamet, der er placeret i instituttets sekretariat med ca. 35 medarbejdere, som der er møder, samarbejde og aktiviteter med. Der er ligeledes kurser, møder og samarbejde med kommunikationsmedarbejdere på andre institutter, fakulteter og universitetet. Teamet og størstedelen af instituttet har hjemme på Frederiksberg Campus – den gamle Landbohøjskole centralt i København. Instituttet har derudover forsøgsgårde mv. i Taastrup.

Teamet ledes af Mette Buck Jensen, som bl.a. er uddannet journalist fra Danmarks Journalisthøjskole i Aarhus og Master i Cross-media Communication fra Københavns Universitet. Hun har tidligere været journalist ved Mediehuset Ingeniøren og kommunikationschef ved DTU Veterinærinstituttet. Kommunikationsteamet består herudover af kommunikationsmedarbejder Lene Sparsø Thygesen, der er uddannet cand.mag. i medievidenskab. Lene har bl.a. arbejdet på kommunikationsbureauer og som kommunikationsmedarbejder i den centrale HR-afdeling på Københavns Universitet. Herudover er der i teamet en kommunikationssekretær, der tager sig af administrative og praktiske opgaver samt opdatering af web og intranet. Og så er der nogle studentermedhjælpere.

### Læringsmuligheder

På Institut for Plante- og Miljøvidenskab kan du alt efter egne ønsker og evner få frihed og ansvar til at prøve dig selv af kombineret med løbende faglig og konstruktiv feedback.

Din hovedopgave vil være at skrive og formidle historier om og fra instituttet med særligt fokus på forskning og uddannelser. Historierne skal primært skrives til instituttets interne og eksterne nyhedsbreve samt diverse fagmedier. Instituttets historier spredes dog generelt bredt ud gennem alle relevante kanaler for målgrupperne, der især vil være instituttets medarbejdere, potentielle studerende, pressen og instituttets interessenter. Da det er et internationalt miljø og felt bliver der kommunikeret på både dansk og engelsk og nationalt såvel som globalt.

Opgaverne kan herudover spænde vidt alt efter interesser og potentiale - fra involvering i markedsføringskampagner for uddannelser og indholdsudvikling på sociale medier til produktion af brochurer og pressearbejde. Og har du f.eks. lyst til at arbejde med videoformidling er det også en mulighed.

Du vil særligt blive stærk inden for videnskabsformidling og styrket i at finde den gode historie i til tider komplekst stof. Populærvidenskabelige historier vil fylde en del, men også mere bredt stof om medarbejdere, studerende og uddannelser vil være efterspurgt. Dette kan være nyheder om overraskende forsknings-

resultater, portrætter af tidligere studerende, interviews med internationalt anerkendte professorer og reportager fra forskningsforsøg eller innovativ undervisning.

Instituttets forskere har stor kommunikationsfrihed, men der er selvfølgelig nogle mål med instituttets kommunikation, så du vil også blive trænet i at tænke strategisk i denne sammenhæng. Kommunikations-teamet arbejder som en redaktion, hvor vi ud fra strategien og de traditionelle kriterier udvælger og producerer gode historier til bl.a. det ugentlige nyhedsbrev til medarbejderne og det månedlige eksterne nyhedsbrev.

Du skal også gerne deltage i direkte pressearbejde og vil også i denne forbindelse skulle tænke i, hvordan en historie bedst fortælles på tværs af medier og kanaler – skal der f.eks. skrives en artikel til et fagmedie, er der mulighed for gode tv-billeder, eller er forskeren en super fortæller, der vil gøre sig godt i radioen. I den forbindelse vil bl.a. rådgivning og pressetræning af forskere kunne være en opgave.

Du kan desuden deltage i udvikling af kreative markedsføringskampagner for uddannelser, arrangering af diverse events, produktion af målrettede webtekster og andre kommunikationsopgaver i teamet.

Herudover vil du selvfølgelig få erfaring med at arbejde i en stor organisation med mange interesser samt forskelligartede kolleger og studerende.

## **Coaching, feedback og vejledning**

Du vil blive introduceret til instituttet, sekretariatet, teamet, opgaverne og dagligdagen af teamlederen, som også er praktikantvejlederen.

Der afholdes et månedligt møde med praktikvejlederen, hvor der bl.a. gives grundlæggende coaching og feedback samt tales om ønsker til opgaver. Da teamet deler kontor er der desuden nem adgang til løbende coaching og feedback fra praktikantvejlederen, men også resten af teamet og særligt kommunikationsmedarbejderen.

Teamet holder et ugentligt fællesmøde, hvor der bliver talt om aktuelle opgaver, de kommende nyhedsbreve samt den mere langsigtede planlægning. Her evalueres også fælles på de seneste historier og nyhedsbreve.

## **Høre mere**

Hvis du har spørgsmål eller andet er du velkommen til at kontakte teamleder og praktikantvejleder Mette Buck Jensen på mobil 93 56 51 32 og [mbj@plen.ku.dk](mailto:mbj@plen.ku.dk)