

Uddannelsesplan for praktikanter hos KL's Kommunikationskontor

Som journalistpraktikant i KL lægger vi vægt på, at du lærer at færdes professionelt i mediebranchen og i en politisk ledet organisation. Du får fagets facetter og håndværket ind på rygraden. Og du lærer at arbejde helt tæt på det politiske maskinrum og kommunikere for en af landets vigtigste og største politiske interesseorganisationer. Det daglige arbejde foregår i tæt dialog og sparring med uddannede kolleger, som hver for sig har mange erfaringer. Du er hos os i seks måneder.

Som journalistpraktikant lærer du at:

- **Mestre nyhedsartiklen til perfektion.** Øvebanen er KL's netnyheder, hvor vi dagligt producerer 10-15 nyheder. Du idéudvikler, reseacher og skriver nyhederne i samarbejde med en række kolleger. Her lærer du at vinkle, skelne mellem væsentligt og uvæsentligt, jonglere med reportage og mestre interview-teknik.
- **Håndtere baggrundshistorien.** KL's nyhedsbrev Momentum sætter en markant kommunal dagsorden i den offentlige debat gennem analytisk og dybdeborende journalistik. Her lærer du at opsnuse den gode historie og håndtere en større mængde tal og informationer og servere det i en troværdig og professionel pakke.
- **Arbejde med politisk kommunikation.** Øvebanen er "den anden side af bordet", hvor du dagligt skal betjene henvendelser fra pressen, skrive pressemeddelelser, debatindlæg og presseberedskaber, og hvor du stifter bekendtskab med at udforme strategier for, hvordan KL's budskaber kommer ud over rampen.
- **Arbejde med mange emneområder:** Vi varetager kommunikations- og presseopgaver, der omhandler hele den kommunale opgaveløsning. Det vil sige, at områder som folkeskolen, vuggestuer og børnehaver, miljø, ældreplejen og kommunal økonomi bliver en stor del af din hverdag.

Hvad er KL for en størrelse?

KL er interesse- og medlemsorganisation for de 98 kommuner i Danmark og har til huse på Islands Brygge, centralt i København. KL består af en politisk bestyrelse med 15 borgmestre og kommunalbestyrelsesmedlemmer og ca. 400 medarbejdere. I tæt samarbejde med kommunerne arbejder vi med at styrke og udvikle det danske kommunestyre til gavn for borgerne. Det er KL's opgave at:

- Varetage kommunernes fælles interesser
- Bistå de enkelte kommuner med rådgivning og serviceydelser
- Sørge for aktuel og relevant information til kommunerne

Dit praktikophold foregår i KL-huset. Du bliver en fast del af Kommunikationskontoret, hvor vi har det overordnede ansvar for KL's pressearbejde, KL's netnyheder, KL's nyhedsbrev Momentum, KL's hjemmeside, medlemskommunikation samt konsulentytelser på kommunikationsområdet.

Du vil arbejde sammen med 12 andre kolleger og en anden journalistpraktikant. Flere af dine kolleger er journalistuddannede, som du hele tiden kan trække på. Derudover er der tre andre journalistpraktikanter i huset, som arbejder på KL's nyhedsmagasin Danske Kommuner. Der er således rige muligheder for sparring og erfaringsudveksling med andre praktikanter.

Hvad forventer vi af dig?

Det er afgørende for os, at du:

- Har politisk tæft og har en naturlig interesse i såvel kommunal- som landspolitik.

- Kan lære at begå dig i en stor – politisk ledet – organisation med mange kolleger.
- Skriver hurtigt og veloplagt og kan arbejde under tidspres.
- Ikke er bleg for at interviewe vores kilder og samarbejdspartnere; borgmestre, kommunalbestyrelsesmedlemmer, ministre og andre ledende organisationsfolk.
- Er fleksibel og forstår, at når man arbejder med journalistik og politisk kommunikation, er det ikke et 8-16 job.

Hvordan introducerer vi vores praktikanter?

Inden din første arbejdsdag vil du modtage et introprogram, så du ved, hvad der venter dig i dine første dage/uger i KL. På din første arbejdsdag modtages du af din praktikantvejleder Trine Søndergaard og dine nye kolleger. Herefter vil de første dage gå med at blive indført i dine opgaver, blive introduceret til vores forskellige medieplatforme samt lære organisationen at kende.

Din chef vil være KL's kommunikationschef Line Aarsland. I det daglige vil KL's journalister og pressekonsulenter tage sig af din oplæring. Dine primære kontakter vil være KL's pressechef Jonas Heltberg, KL's pressekonsulenter Trine Søndergaard og Line Oxholm samt Søren Kudahl, redaktør af KL's nyhedsbrev Momentum. Disse vil give dig daglig coaching og efterkritik, og der vil blive sat deciderede forløb i kalenderen, hvor der bliver givet en større efterkritik af dine produktioner.

Uddannelsesplaner, praktikantmøder og medarbejderforening

Ved tiltrædelsen udarbejder vi i fællesskab med dig en individuel uddannelsesplan, som sikrer, at du får en bred indføring i journalistfaget og kommunikationsarbejdet. Her lægger vi en plan for, hvornår og hvor længe du skal være på de forskellige platforme. Og vi tilstræber at imødekomme det, hvis du har særlige ønsker om at prøve bestemte genre eller platforme.

Inden du begynder på en ny platform (netnyheder, Momentum eller pressearbejdet), tager du en snak med den område-ansvarlige samt praktikantvejlederen for at afstemme forventninger og ønsker. Forløbet evalueres ved slutningen.

Din praktikantvejleder er særligt dedikeret til at tage sig af dig, og du kan under hele praktikforløbet hente støtte og vejledning hos praktikantvejlederen. Praktikantvejlederen fungerer altså som din "ekstra tillidsmand" og er den, du altid har lov at trække på. Hver måned mødes praktikantvejlederen med praktikanterne for at vende udfordringer, problemer og idéer.

Du indgår desuden i KL's journalistiske medarbejderforenings faglige og kollegiale fællesskab. Medarbejderforeningen omfatter, udover en række af dine kolleger i Kommunikationskontoret, også vores kolleger på Nyhedsmagasinet Danske Kommuner samt enkelte andre journalister, der er ansat i andre dele af huset.