

## Uddannelsesplan for praktik i Direktoratet for Kriminalforsorgen

Kriminalforsorgen har ansvar for landets fængsler og arresthuse samt tilsyn med lovovertrædere, der har fået andre domme end fængsel. Kriminalforsorgen har på en given dag ansvar for omkring 12.400 mennesker, heraf cirka 4400 i fængsler, arrester og pensioner, og omkring 8000 i forskellige former for tilsyn.

Kriminalforsorgens funktion er at sikre, at domstolenes domme bliver ført ud i livet på den bedst mulige måde – både med hensyn til samfundets sikkerhed og med hensyn til den dømtes rettigheder og senere muligheder.

I de seneste år har vi oplevet en voldsomt stigende interesse blandt meningsdannere og medier for Kriminalforsorgens virke og funktion i samfundet. Samtidig har Kriminalforsorgen et stigende behov for at styrke den interne kommunikation markant. Derfor er der sket en betydelig oprustning af kommunikationsarbejdet både på de enkelte tjenestesteder og centralt i direktoratet.

Ud fra et princip om størst mulig åbenhed i forhold til offentligheden og pressen indførte Kriminalforsorgen i 2006 en kommunikationsstrategi baseret på en såkaldt *ambassadørmodel*. Princippet handler om, at den person, der har den konkrete viden og den relevante position i vores system, også er den, der kan og skal forklare og formidle.

Det stiller store krav i et system, der rummer op imod 80 forskellige tjenestesteder – fra små lokale arresthuse til store statsfængsler. Dels stiller det krav om, at medarbejderne er rustet til at håndtere f.eks. pressehenvendelser, og dels stiller det krav om omfattende og kommunikerende intern videndeling.

Begge udfordringer klares i *kommunikationsenheden*. Af samme grund er den derfor også

den overordnede ramme, som en journalistpraktikant i Kriminalforsorgen vil arbejde i. Praktikanten vil blive en del af et lille hold på tre, der i tæt samarbejde med direktionen, faglige chefer og ledere af de enkelte tjenestesteder løser kommunikationsopgaverne.

### Praktik og vejledning

Pressekonsulenten og kommunikationskonsulenten har hver deres ansvarsområder, men vi arbejder ofte sammen om både konkrete opgaver og strategiske udfordringer. Vi coacher hinanden og er gode til at bruge hinandens erfaringer, kompetencer og holdninger til faget.

Retspolitik og kriminalstof fylder meget i medierne, og et praktikophold i Kriminalforsorgen vil give dig en stor baggrundsviden. Desuden vil du få et uvurderligt kildenetværk blandt politikere, embedsmænd, fagfolk og ikke mindst kolleger i medierne.

Som praktikant i kommunikationsenheden vil du lære at skrive alt fra nyheder til features, og at producere til både trykte og elektroniske medier, samtidig med at du vil få erfaring og indsigt i både strategisk og praktisk pressehåndtering. Du vil blive udfordret på din faglighed og få udviklet dine evner til at navigere i en politisk styret organisation.

Pressekonsulent Lars Erik Siegumfeldt vil være din formelle vejleder og stå for introduktion til organisationen og for de månedlige praktikantmøder. I dagligdagen vil vejledning og kritik foregå løbende som en naturlig del af det tætte samarbejde i kommunikationsenheden.

### Pressehåndtering

Du vil tage imod henvendelser fra pressen og i samarbejde med pressekonsulenten finde fakta, tal og relevante fagpersoner/kilder. Du vil lære, hvordan man orienterer internt om igangværende og kommende pressehistorier. Du vil også lære, hvordan man støtter op om historier, som Kriminalforsorgen synes er

vigtige at formidle, og hvordan man forholder sig til kritiske historier og vinkler fra presse og medier.

### **Elektroniske medier**

Du vil producere nyheder til Kriminalforsorgens hjemmeside og intranet og her bl.a. arbejde med at målrette dine tekster til meget forskellige målgrupper. Begge medier er under stadig udvikling, og du vil være med i en spændende proces, der dels handler om at formidle billedet af Kriminalforsorgen til det omgivende samfund, dels om at styrke sammenhængen og kommunikationen i en stor organisation med mange tjenestesteder spredt ud over landet.

### **Bladproduktion**

Du vil deltage i redaktionsmøder og idéudvikling på *Bladet Kriminalforsorgen*, der udkommer fire gange om året i 5000 eksemplarer. Du vil skrive baggrundsartikler, interviews og nyheder. Du vil være med til arbejdet med den visuelle side af bladet, og du vil være i kontakt med grafiker, trykkeri, fotografer og freelancere. På den måde får du et nøje kendskab til bladproduktion fra ide til tryk.