

Uddannelsesplan for journalistpraktikanter på magasinet Lederne

Journalistik

Vi lægger først og fremmest vægt på, at du lærer at beherske en mangfoldighed af journalistiske genrer, du lærer at formidle via forskellige kanaler, og du får udfordret og videreudviklet dig selv og din journalistik.

Du skal primært skrive til magasinet, men du kan også levere nyheder til vores website: www.lederne.dk. Hvis du selv ønsker det, har du også mulighed for at stifte bekendtskab med pressearbejdet i organisationen, følge planlægningen af en kampagne og selv skrive en pressemeddelelse.

Det er vores mål, at du kommer ud på reportage og til interview på arbejdspladser eller konferencer så ofte som muligt. Vi tror, at du lærer af den direkte kontakt med kilderne, og vi mener, at det skaber den bedste og mest levende journalistik. Du kan også tage til konferencer eller arrangementer for at hente inspiration og få en oplevelse uden at det nødvendigvis skal omsættes til artikler.

Du vil få mulighed for at tage på reportagerejse i udlandet, enten alene eller i selskab med en anden journalist eller fotograf. Det afhænger af, om du har lyst til at rejse og om historien er der. Du vil få lejlighed til at interviewe indflydelsesrige ledere fra erhvervsliv, organisationer og politik ligesom du internt i vores organisation vil møde og samarbejde med andre faggrupper som eksempelvis jurister og konsulenter.

Design

Når du forlader redaktionen, skal du være fortrolig med nyheder, portrætter, reportager, baggrundsartikler med videre, ligesom du i løbet af dit uddannelsesforløb skal skrive en række artikler, der samles til et tema. Layout og fotos har stor betydning i vores arbejde. Du må gerne bidrage aktivt i diskussioner om magasinets design, og vi ser gerne, at du bliver i stand til at kommunikere med vore forskellige samarbejdspartnere som eksempelvis layoutere, tegnere og fotografer.

Lederne er et moderne magasin. Du vil få indsigt i professionel magasinproduktion med udvikling af nye skabeloner og bladkoncepter blandt andet via læserpaneler.

Coaching

Din tid hos os vil bære præg af, at det er en proces, hvor såvel du som vi kan lære noget. Vi ønsker at uddanne journalister, som indgår i vores team og deltager i fælles idéudvikling. Men dertil vil vi arbejde på, at du behersker selvstændig idéudvikling og research, således at du både kan skrive egne artikler og arbejde sammen med andre om historierne.

På redaktionen prioriterer vi coaching og tid til at gå i dybden højt. Du vil opleve, at der altid er tid til at diskutere vinkling, kildevalg, prioritering med videre med redaktionschefen eller kollegerne, før du begynder på en historie. Efterkritik foregår på redaktionsmøder for alle redaktionens medarbejdere.

Praktikantvejlederen arrangerer individuel efterkritik og er ansvarlig for at afholde praktikantsamtaler. Du bidrager med nysgerrighed, et opsøgende væsen og stor skrivelyst.

Ledelse

Udover det journalistiske vil du i løbet af praktiktiden lære om lederes univers i bred forstand. Om deres roller og daglige udfordringer og om drivkræfterne i lederes karriereforløb. Du vil møde og interviewe en lang række ledere på mange forskellige niveauer, og dermed vil du også lære om ledelse og om principperne bag forskellige ledelsesformer.

Dagsorden

Ledernes Hovedorganisation er som fagpolitisk organisation i tæt berøring med den

politiske dagsorden på arbejdsmarkedet. Du kommer derfor i kontakt med politikere og beslutningstagere og vil selv opleve, at du kan præge den aktuelle dagsorden. Vores artikler citeres eller videreudvikles hyppigt i andre medier

Det sociale

Afdelingen er præget af en uformel og hjælpsom omgangstone. Vi har let til grin og vi ønsker, at det skal være rart at komme på arbejde. Vi har jævnligt hyggelige sammenkomster af forskellig art udenfor arbejdstid, hvor du kan møde tidligere ansatte, som nu er journalister på andre medier. Og så skylder vi vist bare at tilføje, at den daglige frokost varetages af Claus Meyers catering.

Det formelle

Praktikanterne på magasinet Lederne er en del af Informationsafdelingen i Ledernes Hovedorganisation. Afdelingens team består af ansvarshavende redaktør, redaktionschef, tre journalister, en journalistpraktikant, en sekretær, to kommunikationsrådgivere, to pressestudenter og en bibliotekar.

Magasinet Lederne udkommer 11 gange om året i et oplag på godt 86.000 eksemplarer. Bladet læses af 154.000 beslutningstagere i dansk erhvervsliv.