

Generel uddannelsesplan for praktikanter hos:

Mastiff Media

Mastiff Media
Vermundsgade 40
2100 København Ø

Fakta

Mastiff Media er det danske flagskib i den skandinaviske tv-koncern Zodiak, der har tv-produktionsselskaber i hele Danmark, Norge, Sverige og Finland. Siden det store gennembrud i 1998 med det egen udviklede format "Den store Klassefest," som blev produceret til TV2 er succesen blevet fulgt op med en lang række egen udviklede formater bl.a. "Det Perfekte Kup", "Venner for Livet", "Den 6. Sans", "Børn for begyndere" m.fl.

Mastiff Media Danmark er i dag spydspids for udvikling i hele koncernen og har samlet de bedste kreative ressourcer i huset for at sikre fortsat udvikling af nye innovative formater til hele verden.

Udover egenudvikling står Mastiff også som producent af de danske udgaver af succesfulde underholdningsprogrammer som "Vild med Dans", "Hit med Sangen" og "Boom Boom", realityserien "Paradise Hotel" og og fakta-programmer som "Hjælp! Vi har børn".

Mastiff Media producerede i 2004 3.257 minutters tv til DR1+2, TV2 og TV3.

Praktikperioden

Praktikanter hos Mastiff Media får en glimrende mulighed for at stifte bekendtskab med alle forskellige faser i dansk tv-produktion.

I 2005 lader vi vores praktikanter starte på produktionen "Vild med Dans" (og "Trin for trin") – et stort underholdningsprogram med et ugentligt journalistisk tilrettelagt "tillæg".

Denne produktion giver mulighed for at prøve kræfter med stort set alle tv-journalistikkens forskellige facetter. Og samtidig et godt sted at starte rent socialt, så man glider hurtigt ind i firmaets dagligdag.

I forberedelsesfasen handler det om casting og idéudvikling – og her får praktikanten masser af research- og interviewerfaring, når de helt rigtige deltagere skal findes. Samt fornemmelsen af at være med til at præge

programmet helt fra begyndelsen, da praktikanten naturligvis deltager og bidrager på lige fod i alle redaktionsmøder.

I produktionsfasen lærer praktikanten i vid udstrækning sit dv-kamera at kende. Praktikanten får samtidig mulighed for under vejledning at omsætte sine egne optagelser til deciderede indslag eller forløb i et af eller begge programmer, og på den måde lære at fortælle historier i lyd og billeder – og en stor del interviewteknik i de mange dag-til-dag interviews med programmets deltagere.

Praktikanten deltager samtidig hver lørdag i det store ugentlige live-show og får her indblik i hvordan en stor, dansk tv-produktion finder sted. Arbejdsopgaverne lørdag kan variere alt efter praktikantens egne ønsker – ligesom det i øvrigt er ambitionen hele vejen rundt.

Et forløb som Vild med Dans tager typisk 4 måneder.

I den senere praktiktid er det ambitionen, at praktikanten prøver kræfter med lidt større og mere dokumentariske fakta-programmer. Det kunne være en programserie som fakta-formatet "Hjælp! Vi har børn", hvor praktikanten kommer lidt længere ind i journalistikken ved at arbejde med en bestemt case i et meget længere forløb. Her er det virkelig at research, interviewteknik og vinkling kommer ind under huden. Praktikanten vil igen (så vidt tiden tillader det) deltage fra forberedelse til færdigt program – altså fra castingen af den rette familie, udvælgelse af vinkler og historier i det givne program til 14 dages optagelser on location i tæt samarbejde med en erfaren tv-tilrettelægger og kamerahold.

Er praktikanten i 12 måneders praktik, vil den sidste del af praktiktiden kunne bruges på at følge et sådant program helt til dørs og få opgraderet sin redigerings erfaring og i samarbejde med klippere, redaktører og tilrettelægger at skulle skabe et 44 minutters tv-program fra første casting-interview til at sætte rulletekster på det endelige program.

Herefter kan praktikanten så vidt muligt vælge at specialisere sig yderligere enten Underholdning eller TV-Fakta – og i sine sidste fire måneder få større ansvarsområder indenfor sit foretrukne felt.

Introduktion, vejledning og efterkritik

Praktikantvejlederen introducerer praktikanten til Mastiff Media og hverdagen i virksomheden.

Herefter tilknyttes praktikanten en fast vejleder på sin redaktion (typisk redaktionschefen) der forestår den daglige vejledning, coaching og feedback på indslag.

Praktikantvejlederen står altid til rådighed for praktikanten, hvis der er aktuelle problemer eller spørgsmål – Mastiff Media er en lille stor medievirksomhed med en forholdsvis flad struktur.

Et decideret praktikantmøde finder sted hver tredje måned sammen med vejlederen, hvor der gives konkret efterkritik og coaching. Efter hver produktion foretages en evaluering af forløbet, om hvorvidt praktikanten har lært det ønskede og hvad praktikantens ønsker til ny redaktion er og hvordan de bedst kan efterkommes.

Med venlig hilsen

Praktikantvejleder

Susanne Funder-Mikkelsen
Projektleder
Telefon: 35 550 550
E-mail: sus@mastiffmedia.dk