

## GENEREL UDDANNELSESPLAN FOR MEDIA MOVERS

Media Movers er et journalistisk bureau, der ligger centralt i København og har omkring 20 ansatte. Vi laver primært avistillæg for de store dagblade – i skrivende stund laver vi for eksempel Explorer, Living og ad hoc-tillæg for Jyllands-Posten, boligillæg for Berlingske, Ferie og Biler for Ekstra Bladet, Kram for Nordjyske og annonce-tillæg for Politiken. Derudover har vi et søsterselskab, Brand Movers, der beskæftiger sig med content marketing, og vi laver en lille håndfuld magasiner for fx FairTrade og Hotel & Restaurant. Vi er en blanding af journalister og grafikere, både færdiguddannede og praktikanter/elever.

Som praktiksted vil Media Movers vil være et sted, som praktikanterne har lyst til at vende tilbage til for at søge arbejde, når de er færdige med deres uddannelse, og som de har lyst til at anbefale til andre. For at opnå dette vil Media Movers pr. 1. november 2013 arbejde efter nedenstående retningslinjer.

### Før første arbejdsdag:

- Der vil være tilrettelagt et introforløb for de første to uger for alle praktikanter og elever, som begynder ved Media Movers. Introforløbet sendes til praktikanterne inden deres første dag i virksomheden, så de ved, hvad der venter dem, når de begynder.
- De kommende praktikanter og elever modtager en artikel i formatet fra A til Z, som fortæller alt, hvad der er værd at vide om Media Movers. Artiklen indeholder praktiske, sociale og faglige need and nice to knows.
- Derudover modtager praktikanter og elever en såkaldt praktikantmanual, som fortæller om virksomhedens forventninger til praktikanter.
- De kommende praktikanter bliver inviteret med til de fester og fredagsbar, der finder sted i perioden mellem deres ansættelse og deres første arbejdsdag ved Media Movers.

### Den første tid:

- På første arbejdsdag samles praktikanter og elever med virksomhedens øvrige ansatte til morgenbrød og præsentation. Direktør Jesper Laursen byder velkommen og fortæller om Media Movers som forretning og arbejdsplads, ligesom han fortæller om virksomhedens forventninger til praktikanterne og deres arbejde.
- Derudover følges det førromtalte introforløb, som både kommer ind på tekniske, faglige og sociale ting i de første uger.

#### Evaluering:

- Praktikanter får evaluering på tre niveauer ved Media Movers. Først og fremmest den daglige evaluering fra redaktørerne af de artikler, de afleverer. Dernæst holdes der en gang om måneden et decideret evalueringsmøde med praktikantens redaktør, hvor forskellige artikler gennemgås. Endelig evaluerer praktikanterne hinanden en gang om måneden, hvor de samles med en redaktør og giver hinanden feedback ud fra på forhånd udvalgte temaer.

#### Karriererådgivning:

- Media Movers vil gerne huskes af praktikanterne for at have forbedret deres karrieremuligheder. Det skal selvfølgelig ske ved, at de får lov til at producere spændende artikler, danne netværk og meget andet. Men Media Movers vil også fokusere på at åbne praktikanters øjne for, hvad der skal til for at få et spændende job i medieverden, når de er færdige med deres uddannelser. Derfor vil en del af praktikantdagene, praktikantvejledningen og også det daglige arbejde have fokus på deres videre karriere.

#### Praktikantvejleder:

- Tim Salting Smidemann er pt. praktikantvejleder, og han er den primære kontaktperson for praktikanter, ligesom han står for at arrangere praktikantdage og inspirationsmandage.

#### Organisering:

- Hver enkelt praktikant har en primær redaktør, som er ansvarlig for at koordinere arbejdet, hvis praktikanterne arbejder på flere produkter samtidig.
- For alle praktikanter og elever gælder det, at de kommer med ønsker om, hvilke redaktioner de ønsker at være på i deres praktiktid. Derefter er det op til Media Movers at opfylde disse ønsker så godt som muligt i forhold til det daglige arbejde. Som udgangspunkt rystes posen hver tredje måned, således praktikopholdene bliver så alsidige som muligt.

#### Gæsteredaktør:

- Mindst en gang i løbet af praktikanters tid ved Media Movers vil hver praktikant få muligheden for at følge hele tilblivelsen af et bestemt produkt. Det betyder, at de sidder på skødet af redaktøren fra start til slut og holder roret, hvor det er muligt.

#### Praktikantdag:

- Hver anden måned er der praktikantdag, som udgør en halv arbejdsdag. På denne

dag tager praktikanterne ud af huset og får inspiration – det kan være ved andre medier, virksomheder eller politiske partier. Praktikantarrangører selv dagene ud fra nogle datoer, de får af praktikantvejlederen.

- Derudover deltager praktikanterne ligesom virksomhedens øvrige ansatte i inspirations-mandage, som finder sted hver anden måned i forbindelse med et fast morgenmøde, der finder sted hver mandag. Her kommer eksterne personer og holder oplæg. Praktikantvejlederen sørger også for at organisere inspirationsmandagene.

#### Socialt:

- Media Movers er vært ved en månedlig fredagsbar. Derudover deltager vi også i flere forskellige sportsstævner, ligesom der er to årlige fester.
- Praktikanters trivsel bliver prioriteret under evalueringssamtaler mellem redaktør og praktikant.

#### Alumni:

- Media Movers er også interesseret i praktikanterne, når de har afsluttet deres forløb i virksomheden. De inviteres til fredagsbar efter de er færdige med praktiktiden for at bevare den sociale tilknytning til Media Movers.
- Media Movers taler derudover også med praktikanterne om, hvad der skal ske uddannelses- og arbejdsmæssigt i tiden efter praktikopholdet – herunder også et eventuelt fremtidigt freelance-samarbejde.