



monday
vermundsgade 40 a – 5
2100 copenhagen ø
denmark

t: +45 39 166 000

www.monday.dk

Uddannelsesplan Monday

Monday er et bredt journalistisk funderet produktionshus. Praktikanterne på Monday har mulighed for at indgå i tv-produktioner inden for flere forskellige genrer som kritisk dokumentar, reportageserier, sport, corporate produktioner og programudvikling.

Praktikanterne indgår på lige fod med de øvrige redaktionsmedlemmer og vil blive inddraget i alle produktionens faser – fra idéudvikling, research og produktion til redigering. Praktikanter som ønsker at prøve kræfter med DV-kamera vil også have mulighed for at tage ud på egen hånd som videojournalist - primært på reportage- og sportsproduktionerne.

Det er vigtigt, at praktikanterne kan arbejde selvstændigt på alle vores redaktioner. Redaktionerne er meget forskellige, da Monday producerer alt fra Operation X til sport og reklamefilm for store private virksomheder.

På Operation X kommer praktikanterne til at køre parløb med en erfaren tilrettelægger om et program. Researchfasen er lang og der kræves et målrettet og struktureret arbejde for at nå målet.

I fakta afdelingen producerer vi reportageserier som f.eks. Redningskvinder og Politistationen samt factual formater som Adrenalin og Auktionshuset. I denne afdeling bliver praktikanten efter kort tid kastet ud som reporter eller VJ med egen direkte kildekontakt. Praktikanten er selv ansvarlig for at logge og strukturere sit materiale. Det er et stort plus, hvis praktikanten selv kan filme og klippe.

Praktikanter på Sporten lærer at formidle nyheder og baggrundsreportage i et hurtigt tempo til et kritisk publikum. Praktikanten arbejder primært med korte formater og lærer at skarpvinkle sine historier. På Sporten arbejder praktikanterne tæt med studieværter og kommentatorer samt får erfaring med store live produktioner.

Hos Monday har vi stort fokus på at udvikle nye koncepter og programidéer til broadcastere i Danmark – og internationalt. Praktikanterne på Monday får tid og mulighed for at researche og pitche egne idéer. Udover arbejdet med egne idéer arrangerer Monday udviklingssessions på tværs af husets redaktioner.

Praktikanterne vil få løbende vejledning og feedback fra de respektive redaktionschefer, som normalt også vil være deres daglige leder. De øvrige redaktionsmedlemmer tilbyder den daglige sparring og coaching. Praktikanterne vil også blive vejledt af husets faste praktikantvejleder og af selskabets programledelse.

Der er en fast praktikantdag hver anden måned. Her får alle praktikanterne efterkritik og faglig inspiration og læring fra enten en intern producent eller via et eksternt besøg, normalt hos en af tv-stationerne eller et andet produktionsselskab.



monday
vermundsgade 40 a – 5
2100 copenhagen ø
denmark

t: +45 39 166 000

www.monday.dk

Udover de faste praktikantdage vil der løbende og efter behov være individuelle statusmøder med praktikantvejlederen og en af de ledende redaktionelle medarbejdere.

For yderligere information kontakt praktikantvejleder Svante Ipsen.

Mail: svante.ipsen@monday.dk

Mobil: +45 3161 4557