

## **M! som praktiksted**

M! er Danmarks mest læste og bedst sælgende livsstilsmagasin til mænd med 316.000 læsere hver måned. Redaktionen består af ni yderst omgængelige m/k: To journalister, en AD-assistent, en AD'er, en moderedaktør, en web-redaktør, en redaktionschef, en chefredaktør – plus, naturligvis, praktikanten selv.

## **Overordnet målsætning:**

Det lærer praktikanterne på M!

Når en praktikant forlader M! efter et seks måneders ophold, skal det være som flyvefærdig magasinjournalist – med potentiale til at blive redaktionssekretær, redaktionschef og endnu mere...

Praktikanten skal lære at skrive spændende, underholdende og vedkommende magasinjournalistik inden for de genrer, M! dækker: Interviews, baggrundsartikler, reportager, petit-stof, anmeldelser, forbruger-tests og web-journalistik. Praktikanten vil også blive coachet i idéudvikling inden for de enkelte genrer.

Praktikanten skal lære at formidle M!s stof i M!s sprog til M!s målgruppe. Derfor lægger vi særlig vægt på at træne og udvikle praktikantens evner inden for skriftlig formidling. Vi stiller store krav til vores journalister og freelanceskribenters sprog, og derfor sætter vi også meget tid af til at coache praktikanten i at skrive præcist, varieret, fængende og billedskabende.

Da M! er en lille redaktion, vil praktikanten komme til at arbejde tæt sammen med de øvrige journalister, med AD'erne, med web-redaktøren, med redaktionschefen og chefredaktøren. Herigennem lærer praktikanten ikke kun at skrive, men også at lave billedresearch, koordinere fotooptagelser og stå for hele planlægningen af deres artiklers udformning (ikke kun af den skriftlige del).

Således kvalificerer opholdet på M! ikke kun praktikanten til senere beskæftigelse som magasinjournalist. Opholdet skal give praktikanten så godt et indblik i den redaktionelle del af magasinproduktionen, at vedkommende efter endt uddannelse kan fungere som redaktionssekretær og, på længere sigt, redaktionschef og chefredaktør.

## **Praktiktidens tilrettelæggelse:**

Praktikopholdet bliver indledt med en fælles morgenmad med

redaktionen. Herefter gennemgår praktikanten en kort introduktionsperiode på to dage, hvor han/hun bliver indført i M!s redaktionelle linje og produktionsproces og præsenteres for Forlaget Benjamins øvrige magasiner. Så snart det er muligt, kommer praktikanten med på en nattelivsreportage, så han/hun kan blive rystet sammen med de andre journalister.

Sammen med praktikantvejlederen udarbejder praktikanten en plan for opholdet. Hvis praktikanten har nogle særlige ønsker til sit ophold, bliver de skrevet ind i praktikplanen.

Den første måned betragtes som en udvidet introduktionsperiode, hvor praktikantens arbejdsbyrde holdes nede, således at han/hun kan få meget grundig feedback på sine første artikler.

Herefter indgår praktikanten i det journalistiske team, principielt set på lige fod med de andre journalister, mens han/hun lærer at mestre alle de magasinjournalistiske genrer, M! dækker (se ovenfor). Dog sikrer vi os gennem løbende samtaler og coaching med praktikanten, at fokus hele tiden er på praktikantens læring og ikke på mængden af hans/hendes produktion, således at vi undgår, at praktikanten bliver brugt som "arbejdshest".

I løbet af perioden stiger de krav, vi stiller til praktikanten, naturligvis. Vi forventer øget kvalitet i praktikantens produktion, og vi forventer flere og flere kvalificerede indspark til redaktionsmøder. Omvendt sætter vi heller ikke nogen begrænsninger for praktikantens muligheder. Alt er muligt, hvis engagementet er der, og hvis hans/hendes idéer er gode nok. Praktikanten er ikke i bunden af hierarkiet på M!. Hvis praktikanten har en fed idé, så bliver den gennemført.

### **Praktikantvejledning på M!**

Praktikantvejlederen har ansvaret for den overordnede, generelle vejledning af praktikanten. Vejlederen holder minimum et møde om måneden med praktikanten, hvor praktikanten frit kan fortælle, hvordan det går, og hvor de sammen revurderer og evt. justerer arbejds- og undervisningsplanen. Praktikantvejlederen er samtidig bindeled mellem praktikanten og chefredaktøren – og vil gennem samtaler med chefredaktøren løbende sørge for at optimere praktikopholdet ud fra praktikantens ønsker.

Redaktionschefen vil som den daglige ansvarlige komme med feedback

til praktikantens enkelte artikler.

Chefredaktøren assisterer redaktionschefen med feedback'en og vil desuden – som særligt fokusområde – hjælpe med at udvikle praktikantens sproglige evner. I skrivende stund (februar 2007) varetager chefredaktøren rollen som praktikantvejleder, men fra næste ophold vil vejlederfunktionen overgå til en af de uddannede journalister.

### **Samarbejde med Ekstra Bladet**

Forlaget Benjamin har startet et praktikantsamarbejde med Ekstra Bladet. Én gang i hver halvårige praktikperiode vil både Ekstra Bladet og Forlaget Benjamin afholde et fælles praktikarrangement, som giver magasinjournalisterne indblik i avisproduktionen og omvendt.