

Uddannelsesplan for journalistpraktikanter

NORDJYSKEMEDIER

Vi ser vore praktikanter som et væsentligt bidrag til, at vi aldrig gror fast, og at vor journalistik konstant er i bevægelse.

Hovedmålet med din praktiktid hos os er at hjælpe dig til at udvikle dig til en komplet journalist, for hvem historien – og ikke mediet – er det afgørende.

Hos os lærer du at tænke din historie ind i flere medier, at arbejde med den i flere versioner – den korte nyhed til de hurtige medier, den uddybende baggrund til avisen og den spektakulære til tv.

Vi lægger vægt på alsidighed, vejledning og feedback i praktikperioden. Der er først og fremmest tale om en praktisk uddannelse i journalistik og i at håndtere de forskellige journalistiske genrer, lige fra notitsen om det brækkede ben til den opsøgende og afdækkende journalistik.

Vi giver dig mulighederne. Vi forventer til gengæld, at du vil investere kræfter, engagere dig, vise interesse, være nysgerrig og være initiativ- og idérig. Det er sjælen i al god journalistik.

Dit uddannelsesforløb

Du modtages på din første arbejdsdag af chefredaktion, praktikantvejledere og nuværende praktikanter, og herefter vil de første fire dage blive brugt på din indføring i vore redaktionelle systemer og generel introduktion til din nye arbejdsplads

Det er dine skiftende redaktører, der har det daglige ansvar for din uddannelse, men vores to praktikantvejledere står også til rådighed for dig gennem hele dit uddannelsesforløb hos os.

Du vil opleve, at dine kolleger på redaktionerne støtter dig i hverdagen med alt fra ideudvikling og coaching til kildepleje og efterkritik. Uanset om du er på en lokalredaktion, hvor lokalredaktøren har det daglige ansvar for din uddannelse, eller om du er på en fagredaktion, hvor fagredaktøren har samme forpligtelse. Det er vigtigt, at du selv opsøger denne hjælp, når du har brug for det, men vær sikker på, at alle – såvel fotografer som journalister - gerne vil bidrage til, at du får det størst mulige udbytte af dit ophold på hver enkelt redaktion.

Du tilknyttes i løbet af din praktiktid et halvt år på en redaktion ad gangen. Sædvanligvis starter du på et områdecenter, hvorefter turen går til en af vore fagredaktioner eller medieredaktioner på hovedredaktionen.

På områdecentret vil du blive indført i de forskellige journalistiske genrer med en naturlig vægt på nyheder, reportager og portrætter. Det forventes, at du i løbet af dette første halve år får lavet mindst to selvstændige tv-indslag.

Du skal selvfølgelig prøve at arbejde med alle vores medier i løbet af hele din praktiktid, passe flere stofområder og arbejde i teams om en given opgave. Du skal lave politi/retsstof, referere fra byrådsmøder, dække et politisk udvalg og skrive om den kommunale beslutningsproces, Du skal dække erhvervsområdet, anmelde musik, teater eller andre kulturelle begivenheder og skrive interessante features og baggrundsartikler.

Vores praktiksteder

Følgende af vores redaktioner har tilknyttet en praktikant:

- Hjørring
- Frederikshavn
- Thisted
- Morsø
- Hobro
- Aalborg
- Nyhedsmotor
- Tv
- Erhverv
- Samfund
- Sport
- Sundhed/fritid
- Kultur

Der bliver taget videst muligt hensyn til den enkelte praktikants ønsker, behov og formåen, når vi fordeler praktikpladserne hvert halve år.

Praktikantdage og -rejser

Vi holder interne praktikantdage ca. 8 gange om året, hvor praktikantvejlederne og praktikanterne i fællesskab tager relevante emner op, besøger andre medievirksomheder, politikere eller lignende, der fortæller om deres forhold til pressen. Det kan også være et foredrag med journalistiske ikoner eller andre, som er oppe i tiden.

Praktikantdagene bliver også brugt til at forstærke diverse kompetencer som den gode rubrik og indledning, etiske overvejelser, fortælletekniske kneb eller den slagfærdige nyhed. Ofte finder vi på noget socialt efter det seriøse, så praktikantdagene slutes indimellem med en gang bowling, pool, gokart-ræs eller lign.

En gang om året tager praktikanterne på en ekskursion til København – ikke mindst for at besøge vore journalister på Christiansborg, der sikrer nordjyske vinkler på landsdækkende politiske historier. Typisk kombineres besøget med rundvisning i Folketinget og et relevant besøg i branchen. Det kan blandt andet nævnes, at vi på denne tur har snakket med Naser Khader blot en uge efter Folketingsvalget i 2007, hvor Naser Khader og partiet kollapsede fuldstændig i den sidste uge. Vi har også besøgt Zetland, TV2, 3F samt Se & Hør for at nævne nogle flere.

Endelig er der den årlige studietur til udlandet, som praktikanterne selv arrangerer. Her yder mediehuset tilskud og hjælper med det praktiske.

Om os

Vi arbejder med både morgenavis, tv, radio, web og ugeaviser. Vi målretter vore historier til de enkelte medier og til de læsere, lyttere, seere, de enkelte medier har som målgruppe.

Vores produkter omfatter avisen NORDJYSKE Stiftstidende, som udkommer med en daglig fællessektion og fire lokalsektioner, tv-kanalen 24NORDJYSKE ANR-radioerne i Nordjylland (ANR og Aura), www.nordjyske.dk, www.anr.dk samt 26 ugeaviser.

Vores nordjyske mediehus er opbygget af fællescentret på Langagervej i Aalborg og områdecetre i henholdsvis Hobro, Hjørring, Frederikshavn og Thisted. Endvidere har vi en Christiansborg-redaktion i København og lokalredaktioner i Brønderslev og i Aabybro. Endelig har vi Morsø Folkeblad på Mors tilknyttet os.

Vores mission, vision og værdigrundlag:

- Mission: At nytte og fornøje
- Vision: Vi vil med udgangspunkt i Nordjylland være den naturlige partner for folk, når de efterspørger informationer, oplevelser eller underholdning. En vision, der handler om fortællerglæde, om fornyelse og om at forstå verden. En vision, der kobler de bedste traditioner med de nyeste teknologier. En vision, der kombinerer kundskaber og kreativitet, så det giver mening for folk.
- Værdigrundlag: NORDJYSKE Medier er resultatet af en idé, en drøm, en vision, der er næret af nordjyske ildsjæle, som siden 1767 har ønsket at nytte og fornøje. NORDJYSKE Medier er mennesker. Kvinder og mænd med lokal forankring og global horisont. Mennesker, som deler en dynamisk måde at tænke på. Mennesker, som besidder den begejstring og vedholdenhed, der skal løfte virksomheden fra at være god til at være fantastisk god.

Og alt sammen bliver du som vores kommende praktikant en vigtig del af!