



Praktikant i Danmarks bedste kommunikationsafdeling

Liv og død. Miljø og socialt ansvar. Sundhed og sygdom. Finans, erhverv og videnskab. Som tema, portræt eller hurtige nyheder. I flermedial form - print, web, video og lyd. Hos Novo Nordisk vil du arbejde med mange genrer og emner, som rækker ud over os selv og langt ind i din journalistiske faglighed.

Hvis du er nysgerrig og opsøgende, kan vi garantere, at det ikke bliver kedeligt. Du vil få et væld af muligheder for at lave journalistik og kommunikation, der handler om virkelige udfordringer, og som når ud til både 26.000 medarbejdere og verden omkring os.

Vi betragter journalistpraktikanten som en vigtig faglig ressource. Du bliver inddraget i beslutningerne på lige fod med dine 18 kolleger, og vi forventer, at du byder ind med dine holdninger og ideer.

Arbejdsopgaver

I dit praktikforløb hos os vil du være tilknyttet Novo Nordisks **interne medier**. Udover medarbejderblad på dansk og engelsk laver vi dagligt danske og internationale nyheder til webben. Vi laver også selv internt tv, både hurtige her-og-nu nyhedsklip til webben samt fire gange om året en mere gennemproduceret TV-avis. Du skal prøve kræfter med alle medier og indgår i redaktionen sammen med tre andre redaktører.

Vi lægger vægt på en kritisk/objektiv journalistik i de interne medier og tager gerne fat på kontroversielle emner. Læsere og seere skal kunne genkende deres egen virkelighed. Det kan de kun, hvis vi ikke fortier problemer og kritik.

Vi arbejder i en Web 2.0-inspireret medieplatform, hvor dialog og engagerende journalistik er nøgleordene. Som en af de første danske virksomheder, der arbejder med flermedialitet og sociale medier, er vi i en udviklingsproces, hvor du skal byde ind med ideer og nytænkning.

I hele praktikperioden du får dit eget redaktørområde. Du er ansvarlig for at søge, skrive og redigere nyheder på webben til de 12.500 danske medarbejdere.

Du får også mulighed for at deltage i **projektarbejde**. Du skal lave medietræning sammen med en garvet TV-journalist og coache ledende medarbejdere i at gøre sig godt over for pressen. Måske skal du til et datterselskab for at rådgive om god kommunikation. Måske skal du planlægge og deltage i et journalistbesøg fra udlandet. Eller måske hiver du en uge ud af kalenderen til at lave en større gang videojournalistik. Eller måske...?

Mulighederne afhænger af dine styrker og interesser. Ikke to praktikanter har det samme forløb hos os. Din uddannelsesplan folder sig ud i takt med, at du opdager afdelingen og de mange udfordringer vi har at byde på. Vi diskuterer løbende hvad du brænder mest for, og planlægger forløbet sammen.

Journalistiske kompetencer

Vi tager for givet, at du allerede skriver godt, at du kan stave og sætte et komma, og at du i det hele taget prioriterer korrekt sprog højt. Vi lægger vægt på, at du kan skrive engelsk, eller som minimum er tryk ved at interviewe på engelsk.

I Novo Nordisks kommunikationsafdeling skal du

- udvikle din kreativitet, lige fra artikelideer til skæve overskrifter
- være en haj til at overholde deadlines og holde hovedet koldt, når dagen pludselig udvikler sig anderledes end forventet
- lave mange interviews og håndtere en nogen gange kompleks godkendelsesprocedure, hvor du får styrket din faglige og personlige autoritet
- lære at arbejde med den flermediale platform
- planlægge, optage og redigere tv-nyheder
- prøve hvordan man skriver og filmer den samme historie til flere medier
- være redaktør for dit eget medie
- briefe freelance-journalister og -fotografer
- prøve forskellige former for projektarbejde inden for kommunikation med kolleger fra afdelingen og andre dele af virksomheden

Introduktion og vejledning

Den første uge er præget af introduktion, hvor du kommer rundt og hilser på alle kolleger. Men du kan også regne med at skrive og få publiceret din første artikel efter få dage.

Din praktikvejleder er en erfaren redaktør, som en gang om ugen, eller efter behov, holder vejledermøde med dig. Her finder vi ud af, om du lærer noget, om du har for lidt eller for meget at lave, og hvordan vi løbende kan gøre dit praktikforløb så optimalt for dig som muligt.

Redaktørerne giver dig feedback på alle dine artikler, og vi vil bede dig om feedback på vores.

Et ord om fremtiden

Dine fremtidige jobmuligheder bliver ikke begrænset ved at vælge praktik i en kommunikationsafdeling. To af vores tidligere praktikanter arbejder i dag på henholdsvis TV-Avisen og Berlingske Tidende, ligesom vi i redaktionen selv har arbejdet på forskellige steder som avisen Capitol Times i Wisconsin, Ritzau og TV2 News.