

# Praktikant hos Region Hovedstaden

**Telefon** 48 20 50 00  
**Direkte** 23 29 74 15

**Mail** kommunikation@regionh.dk

**Web** www.regionh.dk

EAN-nr: 5798001 685061

Dato: 29. april 2014

## Uddannelsesplan

Gældende for journaliststuderende og tv- & medietilrettelæggere der har indgået et 6/12/18 måneders praktikforløb i CKO, Center for Kommunikation i Region Hovedstaden.

## Fysisk Placering

Praktikantens daglige arbejdsplads bliver På Regionsgården Kongens Vænge 2, 3400 Hillerød.

## Praktikvejleder

Praktikvejleder er TV-konsulent og VJ Lars Wallin. Lars Wallin er medarbejder i Enhed for Presse og vil være den daglige praktikvejleder.

Enhedschef for presse, journalist Claus Bøggild er ansvarlig for praktikforløbet og er praktikantens nærmeste chef.

## Formål med praktikperioden

Praktikanten får mulig for at uddanne sig til all round VJ i en kommunikationsafdeling i en offentlig virksomhed. Her vil praktikanten lære at beherske de tv genrer vi arbejder med. Det kan være reportage, feature historier, baggrund, nyheder og klinisk video.

Praktikanten skal lære at spotte den gode historie i informationsstrømmene i en stor organisation, ideudvikle, styrke sin interviewteknik, opbygge og vedligeholde et kildenetværk, prioritere, udvælge og vinkle historien skarpt i forhold til målgruppen. Der er stor fokus på at kunne fortælle en historie i levende billeder samt kunne beherske kameraarbejdet og det tekniske fra start til slut i indslaget.

De medier praktikanten vil arbejde med, er primært web-tv, men der vil også være mulighed for at skrive til regionens intranet og hjemmeside. Én gang om måneden transmitterer vi fra regionrådsmødet hvor vi streamer live på web samt til TV2-Lorry. Her er der mulighed for at prøve kræfter med flerkameraproduktion.

## Dette skal praktikanten arbejde med

Vægten bliver lagt på at producere 1 kort og præcist web-tv indslag om ugen, som bliver lagt på regions hjemmeside, YouTube samt ved eksterne indslag, distribueret til Mediahusene via Ritzaus Videoweb. Indslagene udgives til de aftalte deadlines. Da web-tv konstant er under udvikling vil der også være mulighed for at eksperimentere med formatet så det tilpasses den konkrete historie og samspillet mellem tekst og levende billeder på nettet.

TV-Teamet producerer også betalte produktioner for regionens virksomheder, der typisk her er stabene, vores 11 hospitaler og de psykiatriske centre. Praktikanten får mulighed for at deltage i disse produktioner og få et indblik i de indledende møder med kunden, udarbejdelse af synopsis, tilbudsgivning, produktion, redigering og kommunikationsgangen omkring rettelse og aflevering.

Praktikanten får mulighed for at arbejde med og semiprofessionelt udstyr, der typisk egner sig til 1 mands produktioner. Der vil også være mulighed for at arbejde med professionelt tv-udstyr (stort kamera) og fullframe kameraer på de opgaver hvor det er formålstjenligt.

Praktikanten skal lære at betjene diverse lysudstyr og kunne sætte et lys til at understrege stemninger og hæve kvaliteten af optagelserne. Ligeledes vil der også være fokus på lyd, hvor der igennem praktikforløbet vil være mulighed for at arbejde med ENG-lyd, EFP-lyd og OB-lyd.

I Koncern Kommunikation redigerer vi på AVID 6.5 Praktikanten skal derfor lære at redigere på dette system, der vil være tilgængeligt i form af både stationære redigering og på laptop.

## Forløb

### 1. Introduktion

Her vil praktikanten deltage i et introforløb for at lære de nye kollegaer at kende og blive introduceret til opgaverne i afdelingen. Der vil være introduktion til regionens arbejdsområder, det politiske niveau, de øvrige koncernstabe samt regionens virksomheder.

### 2. Under hele praktikforløbet skal praktikanten lave web-tv både til intern brug (medarbejdere) og ekstern (borgere, pårørende, presse og interesseorganisationer). I første omgang skal praktikanten arbejde med voiceover og enkildehistorier historier men omfanget og kompleksiteten af indslagene vil stige efterhånden som praktikanten bliver mere trænet.. Undervejs i forløbet vil praktikanten stifte bekendtskab med flerkilde historier og behandling af konfliktstof. Praktikanten vil i starten af praktikperioden arbejde tæt sammen med praktikantvejlederen og herefter få mulighed for, at arbejde mere og mere selvstændigt.

### 3. Praktikanten kommer til at blive en del af CKO's redaktion hvor praktikanten deltager på et ugentligt redaktionsmøde med kanalredaktørerne, pressemedarbejdere og de øvrige redaktionelle medarbejdere. Her fødes historierne, vinkles og udgivelsesplatforme samt deadlines fastlægges. Vi leverer kvalitetsprodukter, derfor stiller vi krav om engagement og lyst til at spotte historier, der kan være med til at sætte dagsordenen – for medarbejdere og borgere regionen.

### 4. Praktikanten vil derudover indgå i relevante øvrige møder og seminarer i afdelingen.

## Statusamtaler og coaching

Coaching får praktikanten løbende gennem hele perioden på de specifikke arbejdsopgaver af TV-konsulent Lars Wallin og enhedschef Claus Bøggild. De vil også være de personer praktikanten kan gå til med spørgsmål af journalistisk og teknisk karakter.

Efter 1 måned afholder Lars Wallin og Claus Bøggild en statussamtale med praktikanten for at få afdækket om vedkommende har fundet sig tilrette i afdelingen med sine opgaver og it-udstyr.

Midtvejs og til slut i praktikperioden afholdes der yderligere to statusamtaler hvor der vil være fokus på de indhøstede erfaringer i forhold til opgaver der venter forude og på praktikkens forløb, forventninger og muligheder set i forhold til det konkrete praktikforløb og afslutningsvis i forhold til et fremtidigt arbejdsliv.

Lars Wallin  
Koncern Kommunikation  
lars.wallin@regionh.dk  
Tlf: 23297415