

UDDANNELSESPLAN RØDE KORS



Det lærer du hos os:

Et års praktik hos Røde Kors giver et solidt, bredt indblik i kommunikationsarbejdet i en stor, international humanitær organisation. Som praktikant bliver du tilknyttet afdelingen Kommunikation & Fortæller.

Hos os får du lov til at arbejde med den helt klassiske journalistik, hvor du lærer at skrive artikler inden for alle journalistiske genrer til både web og magasiner. Vi lægger stor vægt på, at du i løbet af praktikperioden får udviklet dit sprog, din evne til at vinkle og til at få ideer samt lære at skrive de gode case-historier, der kan mærkes i maven. Du kommer med i ideudviklingen fra start til slut, når vi laver magasiner samt får mulighed for at prøve kræfter med at skrive webnyheder til rodekors.dk samt til forskellige kampagne- og indsamlingssites.

Du kommer også til at arbejde med strategisk kommunikation i forhold til udvikling og eksekvering af kampagner, pressearbejde og fortalervirksomhed for udsatte mennesker – både herhjemme og ude i verden. Du lærer eksempelvis at lave presse og kommunikationsplaner fra de første strategiske tanker til udmøntning i den endelige presseindsats eller kampagne. I den forbindelse lærer du også at rådgive, medietræne og sparre med dine kolleger fra de andre afdelinger om presse- og kommunikationsfaglige emner.

Du får desuden et godt kendskab til, hvordan en organisation bruger sociale medier i kommunikationsarbejdet – du bliver trænet i at udtænke ideer og levere indhold til sociale medier som Facebook, Twitter og Instagram, som vi i stigende grad anvender i vores kommunikation.

Røde Kors er verdens største humanitære organisation med masser af aktiviteter både i Danmark og rundt om i verden. Det betyder, at vi kommunikerer til mange forskellige målgrupper lige fra den ældre frivillige til journalister på landsdækkende medier til folkeskoleelever via vores skolearbejde. Du lærer derfor en masse om målgruppekommunikation. Og hvad der er en god historie for hvem.

Du får et solidt indblik i alt fra udviklingsarbejde, katastrofehjælp, verdens krige og konflikter, socialpolitik, frivilligområdet, international humanitær lov, sociale problemer herhjemme samt en masse andet.

Du får mulighed for at stifte bekendtskab med web-tv i samarbejde med vores medietilrettelæggerpraktikant, hvis du ønsker det.

Dine opgaver:

I løbet af et års praktik hos os kommer du blandt andet til:

- At skrive artikler inden for alle journalistiske genrer til vores to magasiner: Frivillig, der udkommer fem gange om året til vores 25.000 frivillige samt til Røde Kors Magasinet, der udkommer fire gange om året i et oplag på 75.000 til vores medlemmer, frivillige, støtter og bidragsydere
- At levere nyhedsartikler og andet journalistisk indhold til rodekors.dk
- At levere ideer og indhold til Røde Kors' Facebook side på ugebasis samt i mindre udstrækning til Twitter og Instagram
- At være en vigtig brik i pressearbejdet på en af vores største årlige presseindsatser i forbindelse med landsindsamlingen 5. oktober.
- At være den ansvarlige for at levere indhold til en anden af vores store årlige presseindsatser 'Årets Førstehjælper', der finder sted i april samt udføre pressearbejdet i forbindelse med kampagnen.
- At udføre pressearbejde + levere indhold til andre mindre kampagner i løbet af året i samarbejde med andre afdelinger i huset.
- At deltage i det daglige pressearbejde – både i forhold til at hjælpe journalister, der ringer ind og skal have kilder, cases og baggrund og i forhold til at pitche historier til medierne.
- At rådgive, sparre og medietræne kolleger i andre afdelinger
- At skrive kronikker og debatindlæg
- At tage rundt i landet og skrive historier om vores nationale arbejde og forhåbentlig på en reportage til udlandet

Vejledning og feedback:

Det er vores målsætning, at du får feedback på alt, hvad du laver – hvad enten det er et større portræt til Frivillig, et opslag til Facebook eller en webnyhed til rodekors.dk.

En gang om måneden mødes du med din praktikantvejleder og taler mere i dybden om et emne, du gerne vil have fokus på. Her er der for eksempel mulighed for at tale om, hvordan man skriver gode rubrikker, indledninger, pressemeddelelser med udgangspunkt materiale, du har produceret, som vi gennemgår grundigt.

Vi vil også bede dig om at give os feedback på indhold, vi laver – både fordi vi lærer noget, og fordi det er lærerigt for dig at give andre efterkritik.