

Generel uddannelsesplan for praktikanter på Sjællandske og 24 Sjællandske

Sjællandske er en lokal og regional morgenavis.

24 Sjællandske er en lokal tv-station, der sender betalings-tv i form af lokale nyheder i døgndrift til cirka 40.000 husstande.

Begge er en del af Sjællandske Medier A/S, der tillige udgiver aviserne DAGBLADET/ Frederiksborg Amts Avis.

Ved Sjællandske Medier A/S er der en samlet stab på ca. 500 medarbejdere, heraf ca. 150 redaktionelle medarbejdere.

Sjællandske i tabloid og moderne design er bygget op med lokalredaktioner og udkommer alle dage – undtagen søndag. Sjællandske udkommer i to udgaver: Næstved, Vordingborg, Faxe og Slagelse, Kalundborg (Høng-Gørlev), Sorø.

Redaktionssekretariatet i Næstved redigerer og opsætter alle siderne i samarbejde med lokalredaktionerne.

Der er p.t. tilknyttet fem journalistpraktikanter, fordelt med

- en i redaktionssekretariatet
- en i Vordingborg
- en i Næstved
- en i Slagelse
- en på 24 Sjællandske (tv)

Der er normalt tilknyttet praktikanter fra alle tre uddannelsessteder (Danmarks Journalisthøjskole, Syddansk Universitet og Roskilde Universitet).

Sjællandske har sammen med DAGBLADET en fælles fotoafdeling med i alt seks pressefotografer. Alle opgaver med foto skal bestilles, hvorefter de bedst egnede opgaver fordeles mellem pressefotograferne. Øvrige fotoopgaver løses af journalisterne.

Sjællandske har tillige abonnement på nyhedsfototjenesten Scanpix og genrefotobureauet Colourbox. Ved præsentationen af artikler i Sjællandske lægges stor vægt på illustrationer i form af billeder og grafik.

Redaktionel organisation:

Generel ledelse:

Ansvh. chefredaktør Helge Wedel

Spørgsmål vedr. ansættelses-, overenskomst- og kontraktforhold, herunder også for praktikanter: Direktionssekretær Ellen Iversen

Redaktionssekretariatet: Redaktionschef Arne Jacobsen

Næstved-redaktionen: Redaktør Mogens Lorentzen

Vordingborg-redaktionen: Redaktør Henning Gøtz

Slagelse-redaktionen: Redaktør Kim Brandt

24 Sjællandske: Redaktør Walter Turnowsky

Praktikantvejleder: Journalist Ulrik Bachmann, Næstved-redaktionen.

Uddannelse

Praktikantforløbene ved Sjællandske søges tilrettelagt så afvekslende som muligt. Ofte er der forløb med både artikel- og netskrivning, fotografering, redigering/ombrydning og tv-journalistik.

Praktikperioden skal være praktisk uddannelse i journalistik. Derfor indgår praktikanter på lige fod med de uddannede i løsningen af alle journalistiske opgaver – lige fra den lille notits til lokalsiden til den store "skæbnefortælling" til det fælles weekendtillæg, der har mere end 200.000 læsere.

Det er de enkelte redaktioners ledere, der står for den daglige vejledning, coaching og efterkritik, mens praktikantvejlederen sørger for det månedlige praktikantmøde, hvor forskellige emner diskuteres. Eksempelvis etik i forhold til kilder, retsreportage og lignende. Der er også plads til snak om praktikanternes generelle trivsel, ligesom der gives kritik på udvalgte journalistiske arbejdsindsatser.

Praktikanterne kan sammen en gang årligt gennemføre en tema-uge, hvor de går sammen om at løse en specifik opgave i form af et tillæg, temaartikler eller en artikelserie. De månedlige praktikantmøder bruges til idéudvikling af denne temauge.

Hvis der under uddannelsesforløbet er spørgsmål eller problemer, som ikke umiddelbart kan klares på redaktionen, kan praktikanten altid hente hjælp hos praktikantvejleder Ulrik Bachmann og/eller den generelle ledelse (Helge Wedel/Ellen Iversen).

Praktikanter ophold i redaktionssekretariatet

Redaktionssekretariatet er bemandet fra ca. 14 til ca. 23 alle dage undtagen lørdag.

Der udarbejdes vagtplaner, hvoraf også praktikanternes mødetider fremgår.

I redaktionssekretariatet lærer praktikanterne redigering, layout og opsætning af sider i InDesign.

Første dag

Den første dag møder man på sin redaktion. Et par dage efter indkaldes til praktikantmøde i Næstved, hvor praktikantvejleder og chefredaktør fortæller om de forskellige funktioner og journalistiske arbejdsprocesser, ligesom der hilses på "gamle" praktikanter.

Dækning

Sjællandske dækker i princippet alle stofområder med afsæt i de enkelte redaktioners lokalområde. I udvælgelsen af emner lægges afgørende vægt på væsentlighed, nyhedsprioritering og værdi for læserne i forhold til virksomhedens mission om "at skabe liv og puls - tæt på dig".

Generelt regionalt stof dækkes af Sjællands-redaktionen, der er fælles med DAGBLADET.
Generel sport dækkes af Sjællandskes sportsredaktion.

Sn.dk er det fælles website for Sjællandske og DAGBLADET/Frederiksborg Amts Avis.
De enkelte redaktioner opdaterer selv egne lokalsider.