

Uddannelsesplan for Watch Medier

Watch Medier kan gøre sine praktikanter til fremragende journalister. Praktikanten får en central rolle på en lille redaktion i et hastigt voksende digitalt mediehus med 25 kolleger.

Som en del af JP/Politikens Hus skriver vi uafhængig og kritisk erhvervsjournalistik gennem seks nichemedier, der udkommer som online betalingsmedier. Vi har et tæt samarbejde med Jyllands-Posten og deler indhold med både avisen, Finans.dk og Finans Live

Gennem daglig produktion af erhvervsnyheder vil praktikanten lære at udvikle egne idéer, identificere vigtige nyheder, researche og interviewe kritisk, vinkle nyheder og baggrundhistorier og at formidle til en specifik målgruppe.

Praktikanten vil lære at idéudvikle ud fra nyhedsstrømmen og tendenser, og der vil blive lagt vægt på og afsat tid til, at praktikanten kan arbejde med at udvikle et givende kildenetværk.

Praktikanten skal lære at lave erhvervsnyheder med skiftende og ofte korte deadlines. Praktikanten skal lære at arbejde med et afgrænset stofområde og udvikle en faglig viden om området.

Gennem løbende, daglig feedback fra rutinerede kolleger og redaktører, sikres det, at praktikantens arbejde lever op til Watch Mediers standarder. På månedlige og mere grundige feedbackmøder sikres det, at praktikanten udvikler sig og lærer af sine fejl og succeser.

Praktikanten skal løbende give sine kolleger feedback for at træne sin evne til at kigge kritisk på journalistik og modet til at udtrykke sin mening over for mere erfarne kolleger.

Ved at have hele arbejdsdage som jourhavende skal praktikanten udvikle sin evne til at prioritere og vægte historier fra kolleger, sig selv og andre medier.

Vi bakker fuldt op om målsætningerne fra praktikantfolderen Styr(k) Praktikanterne:

[http://domsrv01.dmjx.dk/appl/djh/blogs/mediepraktik.nsf/dx/Praktikantfolder_012008.pdf/\\$file/Praktikantfolder_012008.pdf](http://domsrv01.dmjx.dk/appl/djh/blogs/mediepraktik.nsf/dx/Praktikantfolder_012008.pdf/$file/Praktikantfolder_012008.pdf)

Vi tilbyder et forløb på 12 måneder fordelt med seks måneder på to redaktioner. Det giver den fornødne tid til at komme godt ind i et stofområde, men sikrer samtidig, at praktikanten ikke sidder fast inden i sin komfortzone.

De mulige stofområder er: Finans, Medicinal, Fødevarer, Medier, Shipping, Energi. Alle praktikanter vil som udgangspunkt være seks måneder på finansredaktionen, mens de øvrige seks måneder ikke ligger fast.

Praktikantens hovedfokus vil ligesom redaktionens ligge på daglig nyhedsproduktion på de respektive watch.dk-sider. Der vil dog blive afsat tid til, at praktikanten kan lave længere artikler til de trykte magasiner.

Der vil kun være én praktikant på en redaktion med tre-fire skrivende kolleger.

Hver måned samles praktikanterne med vejlederen til møde. Her vil praktikanternes trivsel være første punkt på dagsordenen. Efterfølgende vil praktikanten modtage efterkritik på udvalgt arbejde fra den forløbne måned. Vejlederen er ansvarlig for efterkritikken, men medpraktikanten vil blive inddraget i diskussionen.

Vi har løbende oplæg for praktikanterne, som kan videreudvikle praktikanternes kompetencer. Det kan være kursus i regnskabslæsning, aktindsigt, databasebehandling eller andet, der konkret kan bruges i den redaktionelle hverdag. Vi sender gerne praktikanterne på besøg på andre medier, så praktikanterne kan stifte bekendtskab med hele det journalistiske spektrum.

Når praktikanten skifter redaktion holdes der en grundig overlevering, hvor der bliver samlet op på udviklingen og lagt en plan for den næste tid. Vi holder løbende fokus på den samlede uddannelse for praktikanterne, og vi forsøger at hjælpe praktikanten med at finde det rigtige sted for afslutningen af praktiktiden efter Watch Medier.