

UDDANNELSESPLAN FOR PRAKTIKANTER PÅ WOMAN

PRAKTIK PÅ WOMAN

Tænder du på magasinproduktion til en skarpt defineret målgruppe og inden for et klart afgrænset koncept? Så er der alle muligheder for at afprøve både klassiske og urtraditionelle artikelformer og skrive- og fortælle-mæssige virkemidler i et seks måneders praktikophold på Woman.

Som praktikant bliver du skarp til at formidle motiverende, nært og identifikationsskabende livsstilsstof til en krævende målgruppe, der ikke tøver med at reagere på det, de læser. Vi skriver i øjenhøjde, og kommunikationen kan sammenlignes med en fortrolig snak mellem veninder.

Du vil lære:

- * ...hvad det vil sige at skrive direkte, respektfuldt og vedkommende til læsere, der har et særdeles personligt og loyalt forhold til mediet.
- * ...at bruge en farverig vifte af sproglige og genre-mæssige værktøjer til at formidle stoffet.
- * ...at producere et kommercielt produkt, hvis succes-kriterium er høje salgs- og brugertal.

WOMANS CYKLUS

Womans cyklus varer tre uger per magasin, og for hvert blad skal du bidrage med fire artikler. Cyklussen starter med et formøde, hvor redaktionen diskuterer artikelideer, billeder og layout. Du skal have forberedt dig grundigt ved at udfylde formødeforberedelses-skemaet. Du fremlægger din idé, og sammen diskuterer vi vinkling, kilder og opbygning. Derefter går du i gang med at skaffe kilder, cases og fakta til de historier, du skal skrive.

Ugen efter er der redaktionsmøde. Her gennemgår vi status på de enkelte artikler – er der en case, der er sprunget fra, mangler der et billede, er der noget, layouterne skal være opmærksomme på osv.

Cirka hver anden måned hiver hele redaktionen en dag ud af kalenderen og drager ud af huset for at holde idéudviklingsdag. Her kommer vi alle med input, og sammen finder på nye sjove idéer til de kommende blade.

DET SKAL DU LAVE

- * Petistof (noter, miniguider, smånyheder o.lign.)
- * Forbrugertest – f.eks. af mascara
- * Konkrete guides til personlig udvikling og bedre sex
- * Personlige caseinterview båret af et enkelt menneskes historie
- * Såkaldt joker-artikler, hvor du får almindelige læsere til at teste fx parterapi eller en make-over
- * Portræt af en international kendis
- * Personlig klumme
- * Såkaldte 'woman tester-artikler', hvor du bruger dig selv og tester andre menneskers fordomme

Opgavernes sværhedsgrad tager til i løbet af praktiktiden, efterhånden som du får 'Woman-tonen' ind under huden.

PRAKTIKANTVEJLEDER

Praktikantvejlederen er din nærmeste coach, førstehjælper og afretter, som du kan bruge, hver gang du er i tvivl om noget – journalistfagligt, teknisk eller personligt. Der er altid tid til en kop kaffe. Men alle på redaktionen er nogle hjælpsomme sjæle, og det kan være en god idé at bruge de andre journalister for at få forskellige input.

DETALJER OM PRAKTIKFORLØBET

Velkomstdag

Den dag, du begynder, hygger vi os med morgenmad sammen med resten af redaktionen, og du bliver udstyret med adgangskort, nøgler, pc og arbejdsplads.

Herefter gennemgår du sammen med praktikantvejlederen magasinet og de forskellige elementer, og du får en indføring i, hvordan vi skriver på Woman og Woman-cyklussen med møder og deadlines.

Du skal i gang med at producere allerede den første dag. Vi har et par historier eller tre klar til dig, men det er også en god idé at have forberedt nogle ideer på forhånd, som du kan fremlægge på næste formøde.

En af de første dage gennemgår vi den generelle uddannelsesplan og taler om gensidige forventninger til praktikopholdet.

Samtaler

Løbende holder du kortere eller længere møder med praktikantvejlederen, cirka en gang om ugen. Vejlederen giver dig feedback på dine artikler, og sammen vurderer I, hvad der er behov for at tale om. Både du og vejlederen er ansvarlige for at få afholdt møderne – og at du udvikler dig i den rigtige retning.

Efter cirka tre måneder holder vi en midtvejsevaluering. Formålet er at afklare, om du har nået det, der står i uddannelsesplanen, finde frem til dine stærke og svage sider og hvad du bør arbejde videre med.

Efter seks måneder udfylder såvel du som vejlederen et evalueringsskema. Vi læser hinandens bevingede ord grundigt igennem, hvorefter vi mødes og hver især kan stille uddybende spørgsmål. Bagefter spiser vi frokost sammen ude i byen. Hvis du ønsker det, kan du få en mundtlig evaluering fra chefredaktøren. Chefredaktøren godkender praktikantvejlederens evaluering af dit ophold.

JOURNALISTISKE KOMPETENCER, SOM DU OPNÅR I PRAKTIK PÅ WOMAN

1. Opsøge, få og udvikle ideer

Woman lever af, at vi får gode ideer, som vi brænder for. Bladet bliver til ud fra princippet om, at hvis journalisten har lyst til at udforske et emne og skrive en historie om det, evt. ud fra egne erfaringer, bliver artiklen god, brugbar og læseværdig for modtageren.

HVORDAN: Vi forventer, at du til både vores idémøder og formøder kommer med dine egne ideer.

Hvis du har brug for det, kan du eventuelt tale med praktikantvejlederen om, hvordan man bruger såvel sit eget liv, udenlandske magasiner og aktuelle begivenheder, arrangementer og personer til at få og udvikle ideer.

2. Arbejde fokuseret, præcist og inden for afgrænset tid

Vi sætter en ære i at opretholde et højt journalistisk niveau. Artiklerne skal være skarpt vinklede, klare i budskabet og frem for alt brugbare for læseren.

HVORDAN: Du afleverer fire artikler til hvert blad og er selv ansvarlig for at planlægge din tid. Du får løbende deadlines, og du afleverer i så god tid, at der er tid til coaching, omskrivning og finjustering, indtil artiklen rammer tonen i Woman. Artiklen skal være udstyret med rubrik, underrubrik, mellemrubrikker og forslag til forsiderubrik. At lave en energisk, appellerende og frem for alt dækkende forsiderubrik lader sig kun gøre, hvis artiklen har en klar vinkel.

3. Korrekt, præcist og (frem for alt) kreativt sprog

Woman har et levende, kreativt, energisk, varieret og ofte humoristisk sprog. En forudsætning for at få sproget til at blomstre er, at journalisten kan skrive korrekt, hvad angår stavning, tegnsætning og grammatik. Det forventer vi derfor, at du har styr på. Har du ikke det, er det dit eget ansvar at få det.

HVORDAN: Du får udleveret vores egen sproglige bibel, *Sådan skriver vi på Woman*, som vi gennemgår sammen. Herefter vil du blive bedt om at skrive om, hvis din artikel ikke er sprogligt og grammatisk korrekt. Vi arbejder med at gøre sproget levende og varieret ved, at du skriver dine ting igennem flere gange, og at vi kigger på dine tekster før og efter redigering. Mod slutningen af opholdet skriver du en klumme, hvilket giver dig mulighed for at lege med sproget og finpudse dit personlige udtryk.

4. Research- og analysemetoder

På Woman udøver vi effektiv kildekritik. En del af vores stof er omgivet af sladder, f.eks. kendte mennesker, subjektive fremstillinger af metoder og behandlinger inden for sund- og skønhed, og tvivlsomme kilder med egne dagsordener, f.eks. psykoterapeuter, coaches og lign. med kommercielle interesser.

HVORDAN: I dit daglige arbejde har du selv ansvar for at finde og 'caste' relevante ekspertkilder og finde troværdige oplysninger på nettet. Du skal skrive flere artikler, hvor du kan arbejde med din kildekritik og research – og det er naturligvis noget, du drøfter med praktikantvejlederen.

5. Interviewteknik (såvel i telefon som i marken)

På Woman laver vi mange historier, som bliver båret af én kilde. Derfor er det vigtigt, at du formår at skabe tillid og tryghed, samt at du kan bevare overblikket og styre interviewet i den rigtige retning.

HVORDAN: Du vil ofte skulle snakke med erfarne ekspertkilder, som er vant til at blive interviewet og derfor trækker interviewet i den retning, de selv ønsker. Du kommer til at lave interview med kvinder, der har oplevet voldsomme ting, som har påvirket dem følelsesmæssigt – derfor skal du kunne skabe tillid og tackle situationen, hvis vedkommende f.eks. begynder at græde. Du skal også turde spørge ind til hendes historie, selv om det måske er et tabubelagt emne som seksuelle problemer eller psykisk sygdom. Vi taler dine interview igennem på forhånd, og hvis du ønsker det, kan vejlederen overhøre nogle af dine interview enten live eller på bånd.

6. Opbygge kildenet og pleje kilder

Vi benytter os ofte af de samme kilder, ligesom vi har jævnlig kontakt med plade- og filmselskaber, kosmetikproducenter m.fl. De skal have en god oplevelse, hver gang vi taler med dem.

HVORDAN: Du får masser af kontakt med ekspertkilder via guides og andre artikler, og du kommer i kontakt med plade- og filmselskaber, når du skal lave interview med kendte. Du indgår også i en fast turnus om at lave forbrugertest, som kræver, at du samarbejder med kosmetikproducenterne om testprodukter.

7. Fortælle teknik (brug af mange genrer)

Woman er et miks af seriøse portrætter og interview, let petitstof, underholdning, personlige beretninger, alvorlige casehistorier, frække sexhistorier, forbrugertest og målrettede guides. Derfor er det ekstremt vigtigt, at du kan variere fortælle teknik og skrivestil.

HVORDAN: Du kommer igennem alle genrer fra det lette og lidt skøre småstof og den personlige 'jeg går på gaden og tester'-artikel til dybdegående casehistorier og interview. Vi bruger en del tid på at snakke om, hvad læseren skal bruge historien til, og hvordan den bedst bygges op og fortælles, for at den opfylder sit mål.

8. Forholde sig til fairness og etik

Woman er afhængig af, at 'almindelige' mennesker vil fortælle deres historier til os. Derfor skal de behandles respektfuldt. Der opstår jævnligt etiske dilemmaer, f.eks. når vi fortæller en historie om en kvinde, der er blevet forulempet. Her er det vigtigt at kunne vurdere kvindens troværdighed samt forholde sig til, hvad det vil betyde for den forulempende part, at hun fortæller historien i et blad.

HVORDAN: Du kommer til at lave flere omtålelige historier, hvor du er tvunget til at forholde dig til eventuelle konsekvenser – selvfølgelig sammen med vejleder og redaktør. Skal vi f.eks. fortælle historien om kvinden, der blev udsat for psykisk vold, velvidende, at vi på den måde hænger hendes kæreste ud? Skal hun anonymiseres? Eller historien om kvinden, der tjener gode penge ved at være escortpige ved siden af sit studium – hvis der er risiko for, at bare en af vores læsere kaster sig ud i prostitution på grund af vores artikel, skal vi så bringe den?

9. Modtage og give coaching, efterkritik og feedback

Vores lange produktionstid gør, at vi har plads til grundig coaching, inden artiklerne går i trykken. Desuden afsætter vi tid af til efterkritik. Her har du al mulighed for at byde ind med dine egne meninger.

HVORDAN: På formødet og eventuelt også sammen med praktikantvejlederen taler du artiklen grundigt igennem, inden du går i gang. Du afleverer dit stof til praktikantvejlederen inden den egentlige deadline, så der er tid til eventuel omskrivning. Som udgangspunkt coacher praktikantvejlederen dig igennem alt fra struktur, kildevalg, sprog og fortællerteknik – med input fra chefredaktøren om nødvendigt.

10. Samarbejde i team og med kolleger i hverdagen

Woman er en lille redaktion, som sidder tæt. Vi er afhængige af- og respekterer hinandens arbejdsområder. Tonen er uformel, og der er altid tid til en snak – faglig eller personlig.

HVORDAN: Du bliver sat grundigt ind i hele produktionsprocessen, når du starter. Du arbejder direkte sammen med de redigerende om teksterne og AD'erne om billedsøgning, fotoaftaler og layoutideer i øvrigt og har selv fotoansvar på enkelte artikler. Det er din pligt at kigge dine tekster igennem for fejl på væggen bag layouterne og komme med kommentarer, hvis du har nogen.

11. Forståelse af forretningsgrundlag og målgrupper

Woman er et 100 procent kommercielt magasin – det skal tjene penge. Konceptet virker og skal derfor følges. Læsere er loyale og ikke bange for at give lyd fra sig, hvis Woman overtræder deres grænser eller ikke er, som de forventer.

HVORDAN: Du får efter hver udgivelse adgang til læserundersøgelser, der viser, hvor godt dine artikler bliver 'ratet', og informationer om salgstal samt adgang til den mailbox, hvor læsere skriver ind med kommentarer, ris og ros.

FAKTA OM WOMAN?

Woman er Danmarks største månedsmagasin for kvinder. Vi sælger cirka 41.000 blade hver tredje uge – en position, vi har opnået, siden det første nummer af Woman udkom i maj 2000. Woman har 168.000 læsere per blad, primært i målgruppen kvinder mellem 18 og 35 år. Allerede fra begyndelsen i år 2000 fik Woman et tilhørende website: woman.jubii.dk. Fra februar 2008 valgte vi dog at gå solo og lancere woman.dk, som Benjamins helt eget website. Det gjorde vi, fordi vi ønsker at udvikle den del af vores forretning de kommende år, og af samme grund har vi skiftet navn fra Forlaget Benjamin til Benjamin Media. Som et led i udviklingen leverer vi – sammen med costume.dk – dagligt stof til MSNs kvindeportal, MSN Style. Ambitionerne for woman.dk er store: Vi vil blive ved med at være Danmarks største kvindesite. Og det er vi blevet! Woman.dk har 100.000 brugere og over 4,2 millioner sidevisninger pr. måned, på MSN Style har vi 5 millioner sidevisninger pr. måned, og vi bliver ved med at vokse.

Woman-redaktionen består af 14 ildsjæle: Chefredaktør, redaktionschef, redaktionssekretær, to journalister, to journalistpraktikanter, webredaktør, art director, to AD-assistenten, skønhedsredaktør, moderredaktør og modeassistent – heraf er seks er uddannede journalister.

Woman er flagskibet på Benjamin Media, der fra en restaureret fabriksbygning på Frederiksberg og med cirka 100 medarbejdere desuden udgiver magasinerne M!, Costume, Bilmagasinet, Vmax, Liv, Bolig Plus og Bolig Magasinet. Vores Kundemagasin-afdeling producerer derudover kundemagasin for blandt andre Magasin, Det Konservative Folkeparti, Ferrari og Energi Danmark. Desuden udgiver Benjamin Media magasinerne Woman og Costume i Norge, og vi leverer indhold til både MSN Style og MSN Mand.

Vi har en åbenhjertig, boblende og meget uformel virksomhedskultur med et kreativt, humoristisk og professionelt arbejdsmiljø.

Vi glæder os til at modtage dig her på Woman, og vi vil gøre vores bedste for, at du får en horisont-udvidende og lærerig uddannelse i et miljø, hvor du glæder dig til at komme på arbejde – hver dag!

Redaktionssekretær og praktikantvejleder Rikke Hovn Poulsen, oktober 2011