

Om Wonderful Copenhagen:

Wonderful Copenhagen er hovedstadens projekthus for turisme og storbysamarbejde, som arbejder for at fremme og udvikle erhvervs- og ferieturismen i Region Hovedstaden. I Wonderful Copenhagen brænder vi for turisme – vel at mærke turisme som andet og mere end blot "Instagram moments". Vi ser turismen som et medie til at sætte fokus på et væksterhverv, som omsætter samlet for ca. 33 milliarder kroner årligt og beskæftiger 48.000 borgere i hovedstaden.

I Wonderful Copenhagen er vi ca. 100 dedikerede medarbejdere inden for områderne: Kommunikation og medier, markedsføring, kongresser, krydstogt, events og strategi & forretningsudvikling.

Praktikanten kommer til at arbejde i kommunikationsafdelingen, som består af 11 faste medarbejdere og tre studentermedhjælpere. Vi arbejder strategisk med at udbrede de gode historier om København, så medier og politikerne får indblik og kendskab til Wonderful Copenhagen's arbejde og resultater, men også så både journalister og turister lægger vejen forbi vores hovedstad.

Helt konkret arbejder vi med to grene af kommunikation.

Corporate kommunikation: Her arbejder vi med at skabe synlighed omkring Wonderful Copenhagen's indsatsområder og projekter ved at sætte fokus på turismen som seriøst erhverv og ved at være talerør for byens turismeaktører. Det sker gennem artikler på wonderfulcopenhagen.dk, nyhedsbreve, indsats via sociale medier, pressemeddelelser, debatoplæg, kronikker, presseservicering og aktivt presseindsalg.

Markedskommunikation: Her arbejder vi med at kommunikere om København, så turisterne får lyst til at lægge vejen forbi hovedstaden. Det sker via artikler, film og features via vores nye website visitcopenhagen.com, som også findes på (svensk, norsk og tysk) og som blev relanceret på en ny platform i sommeren 2013.

Vi laver også film om og fra København, som vi distribuerer via vores egne kanaler, men også via internationale tv-stationer ved større events.

Wonderful Copenhagen er en international arbejdsplads med daglig kontakt til en lang række samarbejdspartnere og medier i udlandet og en markedsføring, der retter sig mod turister verden over.

Praktikperiode:

12 måneder

Mål med praktikken:

Når du har været igennem et forløb ved os, vil du være fortrolig med nyhedsjournalistik (opsøge, researche, ideudvikle, skrive), pressearbejde, og du vil have en solid forståelse for, hvad det vil sige at arbejde med kommunikation i en politisk styret organisation.

Praktikanten får i løbet af praktikperioden lov til at prøve kræfter med klassiske journalist-discipliner, corporate-, markeds- og eventkommunikation. Primært med fokus på dansk presse.

Eksempler på arbejde, som praktikanten vil beskæftige sig med:

- At begå sig i krydsfeltet mellem journalistik og markedsføring
- At researche, interviewe og skrive pressemeddelelser og artikler om alt fra kåringen af Michelin-restauranter til den seneste turismeanalyse.
- At sælge og vinkle historier om turismen som et strategisk og seriøst væksterhverv til medierne
- At fungere selvstændigt på en journalistisk arbejdsplads med et uformelt miljø, og hvor der hele tiden er nye projekter i gang.

Journalistpraktikanten vil blive behandlet på lige fod med de andre ansatte og kommer til at arbejde med de samme opgaver som faste medarbejdere - selvfølgelig med løbende vejledning.

Wonderful Copenhagens mål er, at når praktikanten har været hos os, vil personen være rustet til et job i én af Danmarks bedste kommunikationsafdelinger.

Hvad lægger vi vægt på:

Vi lægger først og fremmest vægt på initiativ, nysgerrighed, en faglig ballast, godt humør – og hen af vejen en stor grad af selvstændighed.

Praktikvejledning

Praktikantvejlederen er uddannet journalist fra DMJX og vil sørge for, at praktikanten generelt trives og får noget ud af sin praktiktid både fagligt og socialt. Der afholdes jævnligt praktikantmøder, hvor der tales om praktikantens trivsel, faglige udfordringer, opgavernes sværhedsgrad og evt. ønsker.

Læs mere om Wonderful Copenhagen, vores projekter og arbejde på www.wonderfulcopenhagen.dk og se, hvordan vi brander København til turisterne på www.visitcopenhagen.dk – begge websites blev relanceret i sommeren 2013.