

Uddannelsesplan DR

DR

DR er Danmarks store medievirksomhed med omkring 3.000 medarbejdere – chefer, journalister, programmedarbejdere, teknik, service-og administrationsmedarbejdere.

Vi er en flermediel medievirksomhed, der producerer - TV, radio og web. Vi har Nyheder nationalt - og regionalt i de 9 distrikter, Baggrund, Magasiner, Fladeproduktion (P1 - P2 - P3 - P4), Musik, Aktualitet, Kultur, Oplysning, Viden, Uddannelse, Sport. Vi ser det som en meget vigtig opgave at uddanne studerende inden for mediefaget til bl.a. fremtidens DR. Derfor har DR hvert år omkring 65 praktikanter under uddannelse i 6, 12 eller 18 måneder. To gange om året med start d. 1. februar og d. 1. august ansætter vi journaliststuderende fra Journalisthøjskolen, Mediehøjskolen, SDU og RUC.

I DRs afdelinger, der producerer radio, tv og web, ansætter vi journalistpraktikanter og i nogle afdelinger TV-og Medietilrettelægger-praktikanter. Vi tilrettelægger praktikantforløbet i DR indenfor rammerne af de fire direktørområder – DR Nyheder, DR Oplysning, DR Kultur, og DR Danmark, men også i DR Kommunikation.

DR Danmark

Afdelingerne i DR Danmark laver tv, radio og web med vægt på nyheder, tro og kultur, livsstil og børn og unge. Vi producerer:

- Nyheder og flader til regionalradioer i Aabenraa, Vejle, Århus, Holstebro, Aalborg, Rønne, Næstved, Odense og København.
- Landsnyheder til TV-avisen, Radioavisen, Update og dr.dk fra de 9 distrikter i hele Danmark
- I Århus tv, radio og web-produktion til livsstils- og faktaprogrammer til DR1, DR2, DRK, P1, P4 og DAB, tv, radio og web-produktion til B&U til DR1, DR Ramasjang, P1 og DAB.

Som praktikant i DR Danmark får man rig chance for at afprøve sig selv i de flermedielle mediehuse. Vi sikrer praktikanten en så god og varieret uddannelse som muligt inden for de arbejdsfelter, emner og genrer vi producerer i DR Danmark

DR Oplysning

DR Oplysning laver tv, radio og web med tyngde og masser af public service vitaminer. Omkring 540 medarbejdere laver dokumentar, reportage, debat, videnskab, historie, undervisning, ungdomsprogrammer og P3. DR Oplysning dækker bredt. Fra Pirat-tv til Orientering, fra Aftenshow til Kontant. I DR Oplysning har vi forpligtet os på at gøre det væsentlige relevant.

I praktikforløbet lægges vægt på, at praktikanten får udviklet de journalistiske kernekompetencer som beskrevet i "Styrk praktikanterne". Overordnet gælder at forankre praktikanten i de journalistiske grunddiscipliner - idéudvikling, stofindsamling, kildekritik, analyse, stofbearbejdning, redigering.

Vi sikrer praktikanten en så god og varieret uddannelse, som det er muligt indenfor de arbejdsfelter, emner, genrer og medier som findes i DR Oplysning.

Uddannelsesplan DR

DR Kultur

DR Kultur laver tv, radio, web og events. Omkring 450 medarbejdere er tilknyttet direktørområdet, fordelt på Fiktion, Musik (DRs ensembler og Koncerthuset) samt et programområde. Her arbejder cirka 100 medarbejdere på at dække kulturlivet i bred forstand, fra filmpremierer over popmusik og bogmesser til klassisk musik og Melodi Grand Prix. Vi laver ikke kun journalistik, men producerer også vores egne spektakulære begivenheder i DRs koncerthus eller sammen med eksterne samarbejdspartnere.

På DR2 producerer vi f.eks. P3Guld, DR2Premiere, Smagsdommerne og Landeplage.

På P1 laver vi bl.a. Filmland og Kulturnyt. Det er også DR Kultur, der leverer kulturnyheder til dr.dk, har ansvaret for P2s sendeflade og står for planlægningen af DRs dækning af Roskilde Festival.

DR Nyheder

Viften af muligheder i DR Nyheder er større end i noget andet dansk mediehus: Indland, udland, politik, penge, DR Update, dr.dk/nyheder, Radioavisen, P3Nyheder, TV Avisen, Sporten, Deadline, Horisont, magasinet Kontant, magasinet Penge og vores nye Nyhedsredaktion.

Praktikanterne i DR Nyheder får rig chance for at afprøve sig selv i fremtidens flermedielle redaktionsmiljø og vil opleve markante journalistiske fremskridt under deres praktikforløb.

DR Nyheder er under forvandling og satser i stigende grad på egne, dagsordensættende historier og original journalistik. Viljen og lysten til at fortælle gode historier blomstrer, og hos os er public service en lyst og ikke en pligt.

DR Kommunikation

DR Kommunikation planlægger, researcher og skriver selv nyheder til Inline, DRs intranet og til de eksterne medier: dr.dk/presse, dr.dk/omdr, nyhedsbrevet DR om DR m.m.

DR Kommunikation ønsker at give sine journalistpraktikanter en bred, god og brugbar indføring i, hvad et kommunikationsjob indebærer i en public service-virksomhed, som alle er med til at betale til via licens, og som alle også har en mening om.

Praktikanten skal under opholdet beskæftige sig med alle de journalistiske genrer, som DR Kommunikation arbejder med, og samtidig også have et indblik i, hvilke mere strategiske overvejelser, der ligger til grund for det, der bliver kommunikeret og videreformidlet.

Overordnet målsætning for praktikanter i DR

At sikre praktikanten en så god og varieret uddannelse som det er muligt inden for de arbejdsfelter, emner, genrer og medier som findes i DR Danmark.

I praktikforløbet lægges vægt på, at praktikanten får udviklet de journalistiske kernekompetencer som beskrevet i "Styrk praktikanterne". Overordnet gælder at forankre

Uddannelsesplan DR

praktikanten i de journalistiske grunddiscipliner - idéudvikling, stofindsamling, kildekritik, analyse, stofbearbejdning, redigering - og at udfordre praktikanten på produktion under tidspres, genrevalg, live-performance og team-samarbejde.

Kernekompetencer

Det er DRs mål at udvikle og bibringe praktikanterne følgende kompetencer i praktikforløbet:

- ***Evnen til at opsøge, få og udvikle Idéer***

Praktikanten vil fra første færd blive opfordret til og understøttet i at komme med idéer. Det er vigtigt at skabe et rum, hvor praktikanten til enhver tid føler han/hun kan byde ind - og med afsæt i egne idéer blive coachet frem til en gerne både kreativ og brugbar løsning. I starten vil praktikanten ofte få opgaver tildelt, hvis omfang er overskueligt og giver praktikanten succesoplevelser ved at levere bidrag til den fælles redaktionelle produktion.

- ***Evnen til at arbejde fokuseret, præcist og inden for afgrænset tid***

De fleste af DRs redaktioner har daglige eller ugentlige deadlines, der stiller krav til produktion under tidspres. Praktikantens nærmeste kolleger bidrager ved coaching og gode råd praktikanten til at arbejde fokuseret, præcist og inden for afgrænset tid. Efterhånden som praktikanten bliver bedre og mere sikker i at prioritere og administrere sin tid, vil han/hun få mulighed for at have flere opgaver i gang samtidig - med krav om forskellige afleveringstidspunkter.

Vi forventer, at vore praktikanter ved, at de selv skal yde en stor indsats for at få et optimalt udbytte af praktikopholdet.

- ***Evnen til at kunne beherske et korrekt, præcist og kreativt sprog***

De redaktionelle kolleger har til opgave at støtte praktikanten i at udvikle et mundret, korrekt og fængende sprog til formidling.

Praktikantvejleder, projektleder og redigerende kolleger kigger i starten omhyggeligt på praktikantens formuleringer, og beder praktikanten om at skrive passager om for at stimulere praktikantens sproglige ambitioner.

- ***Evnen til at researche og analysere***

Praktiktiden bør indeholde opgaver, hvor indsamling af oplysninger kræver både skriftlige og mundtlige kilder - og hvor materialet kan være svært tilgængeligt. Der bør ydes jævnlig coaching i forhold til researchfasen, så praktikanten vænnes til løbende i processen at analysere både kildeanvendelse og historiens udvikling.

- ***Evnen til at interviewe***

Praktikanten bør hurtigst muligt tilskyndes til at kontakte mennesker - både over telefon og face to face. Der bør arbejdes med interviewteknik over for alle typer af kilder. Og praktikanten skal lære at skelne imellem, hvilke informationer praktikanten selv formidler (fakta) og hvilke statements af mere holdningspræget eller farverig valeur, som bedst kommer til udtryk gennem den interviewede.

- ***Evnen til at opbygge kildenet, pleje kilder og kende kilders rolle og motiv***

Fra starten inspireres praktikanten til at systematisere sine kilder og tilstræbe regelmæssigt at kontakte dem, for at opnå bedre kontakt og en nuanceret opfattelse af kilden. Ligeledes bør praktikantens viden om både kilde-identifikation og -kompetencer hele tiden udvikles og udfordres.

Uddannelsesplan DR

- **Evnen til at beherske forskellige fortælleteknikker og genrer**

Praktikanten bør stilles overfor opgaver af varierende karakter, så praktikanten lærer at mestre de forskellige programmets fortælleteknikker. Vigtigt er endvidere billedforståelse, såvel tv-produktion som vedrører formidling til web-mediet.

- **Evnen til at arbejde i teams og samarbejde med kolleger i hverdagen**

Praktikanten skal lære at indgå i et team med forskellige personligheder og fagligheder - og forstå at hensynet til det samlede produkt nogle gange kommer før ens egen historie.

- **Evnen til at forholde sig til fairness og etik**

Praktikanten introduceres til DR's generelle programetik i almindelighed og tilskyndes til at forholde sig respektfuldt overfor stoffet og kilderne. Når praktikanten løber ind i dilemmaer/konflikter, skal der tages hånd om situationen med det samme - og praktikanten bør løbende udfordres til at gøre rede for sine valg i tilblivelsen af en historie.

- **Evnen til at modtage coaching, efterkritik og feedback**

Praktikanten betragtes som fuldgyldigt medlem i redaktionens løbende produktudvikling ved debat om egen og andres journalistik. Praktikanten skal derfor få inspiration fra redaktionens løbende efterkritik og engagere sig i debatten om kvaliteten af bragte historier.

- **Evnen til at kunne forstå forretningsgrundlag og målgrupper**

Praktikanten skal sættes ind i DR's værdier og public service grundlag og arbejde loyalt i forhold hertil. Praktikanten skal have information om redaktionens målgrupper og lære at tilrettelægge/formatere sin produktion til flere forskellige medier/platforme. Tilsvarende bør praktikanten lære at tænke en idé til flere medier, og skal så vidt det er muligt prøve at lave historier til forskellige medier og dermed få erfaringer med de respektive mediers styrker og svagheder.

Intro til DR

Umiddelbart inden eller straks ved starten af praktikforløbet mødes praktikanten, praktikantvejlederen og den praktikansvarlige projektleder. Sammen lægger de en individuel uddannelsesplan for hele praktikforløbet. Planen tilstræber at føre praktikanten gennem så mange forskellige programtyper og redaktionelle opgaver, som praktiktiden tillader. Praktikanten drøfter løbende mulighederne med vejlederen for at tilstræbe, at den enkelte praktikants ønsker bliver opfyldt.

Det er praktikantvejlederen, der byder praktikanten velkommen på hans/hendes første arbejdsdag. Her går de sammen rundt i afdelingen, så praktikanten får hilst på nøglepersonerne og visa versa, bliver informeret om redaktionelle procedurer, vagtplaner, daglig adfærdspraksis og rutiner.

Afhængig af hvilken redaktion praktikanten starter på, vil han/hun modtage undervisning i relevante computersystemer og digitale redigeringsværktøjer til radio, TV og web. Ved starten bliver praktikanten udstyret med bruger-ID og digitalt adgangskort.

For alle journalistpraktikanter i DR arrangerer DR HR et introduktionskursus et par uger inde i forløbet. Her lægges hovedvægten på DR's programetik samt på introduktion til DR og public service begrebet.

Uddannelsesplan DR

Dagligdagen

Praktikanten fungerer som fulgyldigt medlem af den redaktion han/hun er på. Det betyder, at vi forventer, at praktikanten deltager i såvel diskussioner om redaktionens arbejde som planlægningen af det.

Praktikanten vil i løbet af sin praktiktid lære en række grundlæggende journalistiske færdigheder som:

- Vinkling og videreudvikling af historier.
- Oplining af gæster og historier til programmerne.
- Interviewteknik.
- Produktion af redigerede radio- og tv-indslag/reportager.
- Betjening af digitalt radio- og tv-redigeringsudstyr samt web-redigering.
- Selvstændig opdyrkning af historier og kildepleje.

I det daglige vil praktikanten få sin primære coaching, feedback og efterkritik af sine nærmeste kolleger, praktikantvejlederen og redaktionens/projektets tovholder.

Praktikantvejlederen arrangerer regelmæssige praktikdage i afdelingen med bl.a. efterkritik og status-snak.

Du kan orientere dig om det at være praktikant i DR Danmark og om DR:

www.dr.dk/journalistpraktikanter
www.dr.dk

DR HR
September 2010