

## **Uddannelsesplan for TVM praktikophold hos Forbrugerrådet og Tænk.dk**

### **Målsætning**

Praktikopholdet af 6 måneders varighed.

Målsætningen for opholdet er, at praktikanten får et indgående kendskab til udvikling og gennemførelse af videobaserede projekter til brug for nettet, samt kompetencerne til at udføre dem.

Praktikanten vil i praktikperioden være organisatorisk tilknyttet Forbrugerrådets presseafdeling, men vil arbejde på tværs af organisationen. Arbejdsopgaverne er at sætte billeder og lyd på de gode historier om Forbrugerrådets corporate communication, og Tænks test og råd.

Praktikanten fungerer som konceptudvikler og producent af egne videoprojekter fra idé til publicering, og vil researche, skrive manus, sætte lys, interviewe, filme, redigere og udgive indslagene via Forbrugerrådets CMS.

### **Arbejdsområder**

I løbet af praktikperioden vil praktikanten lære:

Projektudvikling

Research

Interviewteknik

Redigering

Publicering af videobaserede multimediefortællinger på nettet

Målet er at praktikanten opnår en forståelse for arbejdsgange, målgruppeanalyse og publicering

### **Praktikantvejledning**

Praktikanten indgår i Tænks praktikantgruppe, hvor journalist Thomas Lemke fungerer som praktikantvejleder.

Praktikantens daglige leder er pressechef Bent Bøkman, der også er projektleder på de opgaver, der berører corporate communication. Ved opgaver om test, er testchef Niels Ebbe Jacobsen projektleder. Der er løbende møder mellem praktikanten og projektlederne, med henblik på coaching, efterkritik og evaluering.