

Uddannelsesplan for journalistpraktikanter i Boligselskabernes Landsforening (BL)

Presse- og informationsafdelingen har en helt central placering i BL. Organisationen skal nemlig kommunikere til og på vegne af den femtedel af danskerne, som bor i en almen bolig, ligesom BL skal agere som en effektiv brancheorganisation for Danmarks almene boligorganisationer.

BL's presse- og informationsafdeling løser en række faste opgaver, hvoraf afdelingens journalistpraktikant i hvert fald vil komme til at arbejde med tre hovedområder:

1. Vi er redaktion på fagbladet **Boligen**, som udkommer 11 gange årligt i et oplag på 35.000 til alle ansatte og valgte i den almene boligsektor, samt til presse, politikere, kommuner, m.v..
2. Vi er redaktion på **Beboerbladet**, som med et oplag på 555.000 er Danmarks næststørste trykte medie og udkommer til alle, som bor i en almen bolig.
3. Og vi er redaktion på BL's netunivers, som fra og med efteråret 2009 fremstår som i helt ny udgave. Universet indeholder blandt andet:
 - **bl.dk** er Boligselskabernes Landsforenings corporate site
 - **blboligen.dk** er nyhedsportalen for alle med dyb interesse i boligpolitik og almene boliger – sitet understøtter desuden fagbladet Boligen
 - **beboerbladet.dk** understøtter på samme måde det trykte blad, men lever også sit eget journalistiske liv blandt i høj grad via de tilknyttede beboerjournalister, som bedriver borgerjournalistik i den almene sektor.

I presse- og informationsafdelingen arbejder vi desuden med intern kommunikation, produktion af pjecer og mediekampanjer samt løser kommunikationsopgaver for BL's direktion samt giver rådgivning i kommunikationsspørgsmål til BL's medlemsorganisationer.

Et praktikforløb i BL's presse- og informationsafdeling vil give kompetencer indenfor en række journalistisk discipliner og arbejdsområder:

- På Boligen dyrker vi den klassiske journalistiske fagbladsjournalistik. Her gælder det nyheder, reportager og baggrund. Her er store krav til hurtighed, nøjagtighed og til evnen til at formidle ofte vanskeligt stof på en forståelig måde. Boligen er blevet produktudviklet igennem en årrække og er et af Danmarks mest citerede fagblade.
- På Beboerbladet er den kommunikative udfordring stor. Målgruppen er meget bred, og Beboerbladet havner som gratisomdelt medie i skarp konkurrence med en lang række andre mediemæssige tilbud. Det stiller meget store krav til idé, formidling og præsentation, og Beboerbladet gennemgik i 2008 en fuldstændig forandring, som baserer sig på en meget bevidst og detaljeret strategi for både indhold og layout.
- Fra og med efteråret 2009 har BL opereret med et helt nyt univers på nettet. På forskellige platforme arbejdes der med forskellige former for net-journalistik – alt lige fra den meget præcise kommunikation på BL's corporate site – herunder pressemeddelelser, over nyhedssitet Boligen, hvor konkurrencen om at komme først er skarp, til at håndtere beboerjournalistik på Beboerbladets hjemmeside.

Et praktikforløb på et år i BL's presse- og informationsafdeling vil starte med en præsentations- og introduktionsuge.

Herefter vil resten af tiden være en kombination af læring og praktisk journalistisk arbejde med presse- og informationschefen som fast vejleder og presse- og informationsafdelingens øvrige medarbejdere som støtte- og vejledningspersoner alt efter opgavens indhold.

Praktikopholdet vil – i rækkefølge - rumme:

To måneder på Boligen. Notestof, nyheder og reportager. Som medarbejder på Boligen får man bedst introduktion til, hvad den almene boligsektor er, og til hvordan organisationen er bygget op og fungerer.

To måneder på Beboerbladet. Reportage, interview, forbrugerrelateret journalistik. På Beboerbladet arbejdes meget med sprog og præsentation.

To måneder på BL's web-univers. De forskellige internetplatforme skal hele tiden vedligeholdes og udvikles. Der vil være særligt fokus på de to sites, som fungerer i et samspil med Boligen og Beboerbladet.

Seks måneder som journalistisk medarbejder på tværs af BL's medier, herunder blandt andet med mulighed for bevidst at arbejde med en sag eller et emnefelt, som vil kunne finde udtryk på to eller flere af BL's medieplatforme.

Som journalistpraktikant i BL's presse- og informationsafdeling vil man få fem journalister, to grafikere og en administrativ medarbejder som nærmeste kollegaer, ligesom man vil indgå i det kollegiale fællesskab i BL's hus med omkring 50 medarbejdere i Studiestræde 50 lige ved Rådhuspladsen i København.

Fakta om Boligselskabernes Landsforening

Boligselskabernes Landsforening er interesse- og brancheorganisation for cirka 700 almene boligorganisationer med tilsammen mere end en halv million boliger - eller næsten hver femte danske bolig.

Boligerne er fordelt på 8.000 afdelinger.

Næsten samtlige almene boligorganisationer er medlem af BL. Der er stor forskel på medlemsorganisationerne. De største administrerer over 50.000 boliger, og der findes organisationer med færre end 10 boliger.

BL arbejder for sine medlemmers og beboernes interesser ved at øve indflydelse på den almene boligsektors udvikling både økonomisk, teknisk og socialt. I praksis foregår det ved at repræsentere de almene boligorganisationer i forhold til de offentlige myndigheder, ved at servicere og rådgive de almene boligorganisationer, og ved at uddanne beboere og personale i beboerdemokrati, ledelse og administration.