

Uddannelsesplan for praktikanter på Fagbladet Børn&Unge

Om Børn&Unge:

Fagbladet Børn&Unge er BUPL's (Forbundet for pædagoger og klubfolk) vigtigste kommunikationsmedie til medlemmerne. Vi har som ambition at være den vigtigste informationskilde om pædagogik og fagpolitik og dermed være det førende fagblad på det pædagogiske område. Udgangspunktet for al dækning er pædagogernes synsvinkel. Børn&Unge er først og fremmest de "almindelige" pædagogers medie, og deres ønsker til indhold skal være bærende for, hvad bladet indeholder.

Den redaktionelle målsætning er, at:

- * Skabe fællesskabsfølelse blandt pædagogerne: De kan se, at de problemer, de tumler med, langt hen ad vejen er de samme, som dem man har andre steder. Gennem artikler og læserbreve kan pædagogerne møde dem, de deler forbund med.

- * Sikre demokratiet i BUPL: Alle medlemmer kan holde sig ajour med, hvad der sker i BUPL. Bladet skal derfor åbent og kritisk skrive om det arbejde, organisationen leverer for kontingentkronerne.

- * Skabe faglig stolthed: Ved at skrive om det pædagogiske arbejde kan Børn&Unge illustrere pædagogernes dygtighed.

- * Give ny viden, udfordre og udvide horisonten: Pædagogerne skal ikke kun stryges med hårene, de har krav på at blive udfordret, få adgang til ny viden og pege på områder, hvor pædagogerne bør opkvalificeres.

- * Være vagthund: Medlemmernes løn- og arbejdsvilkår beskrives og i særlig grad, hvis de er urimelige. Der skrives utilsløret om pædagoger, der kommer i klemme eller behandles urimeligt – også af BUPL.

- * Information fra forbundet: Forbundsledelsens holdninger og arbejde skal gøres synligt, så medlemmerne kan vurdere, hvad BUPL står for.

- * Sætte dagsordenen: B&U skal påvirke pressen, eksperter og beslutningstagere. Det er den interessante historie, der skaber opmærksomhed og dermed gennemslagskraft. Skaber en artikel debat i offentligheden, profileres BUPL.

- * B&U skal være et blad, der er værd at læse, selv om man ikke er pædagog.

- * Mange tilfredse læsere: Alle disse mål nås ikke, hvis kun få læser bladet. Målet er derfor at have så mange tilfredse og engagerede læsere som muligt.

Bladet udkommer 35 gange om året i et oplag på 70.000. Medlemmer og abonnenter modtager bladet hver fredag (i de uger vi udkommer) på deres bopæl eller arbejdsplads. Der er erfaringen, at bladet læses af cirka dobbelt så mange, som får det tilsendt.

Redaktionen består af tre journalister, en praktikant, en layout'ere og en redigerende redaktionschef.

Vi er en del af BUPL's kommunikationsafdeling med cirka 20 ansatte. Kommunikationstionschefen er ansvarshavende redaktør. Børn&Unge skal være kritisk, nyhedsorienteret, seriøst, dybdeborende, videnskabsbende og redigeres efter journalistiske væsentlighedskriterier.

Vi kan tilbyde:

Praktikanten indgår hurtigt som en del af den producerende redaktion med respekt for, at man er i en lærende rolle. Praktikanten hjælpes til at lære arbejdsgange, deadlines og arbejdsstedets jargon at kende. Praktikanten deler kontor med vejlederen, hvilket sikrer, at der gives tæt, konstant og individuel coaching, vejledning og feedback. Alle andre på arbejdspladsen er forpligtet til og interesserede i at støtte op om praktikantens arbejde og uddannelse.

Praktikanten følger sit produkt, fra idé til det færdige resultat sendes i trykken. Praktikanten vil have et tæt og selvstændigt samarbejde med de freelancefotografer, vi benytter os af.

Der vil være mulighed for at beskæftige sig med alle stofområder og boltre sig i de forskellige journalistiske genrer. Vi tilstræber at give praktikanten sikkerhed i det journalistiske håndværk og i omgangen med kilder. Der er rig mulighed til at forfølge egne idéer.

Praktikanten skal indgå ligeligt i vagterne og producere web-nyheder til www.boernogunge.dk. Typisk vil praktikanten have webvagt hver fjerde uge - ligesom de uddannede journalister.

Der vil være mulighed for at opleve fordele og ulemper ved at arbejde som journalist i en politisk organisation. Praktikanten vil kunne vælge at få et nærmere indblik i den eksterne og interne kommunikation samt i pressearbejdet.

Praktikanten skal én gang i forløbet producere en større serie eller et tema.

Der er mulighed for at komme på reportagetur til udlandet, hvis ellers den journalistiske idé er god nok.

Praktikanten skal stå for planlægning og redigering af et blad i samarbejde med redaktionschef og layout'er.

Vi forventer:

Vore læsere er fagligt velfunderede og vidende samt for manges vedkommende politisk og samfundsmæssigt aktive. Praktikanten skal med hjælp fra de andre journalister sætte sig ind i organisationen, fagsproget, de politiske spil, områdets arbejdsvilkår, arbejdsmarkedspolitik, arbejdsmetoder, de nyeste tendenser og forskning inden for pædagogik, så vedkommende kan producere artikler, der på kvalificeret vis udfordrer læseren.

Vi forventer, at praktikanten arbejder på at blive selvstændig på den måde, at vedkommende er interesseret i at arbejde med sit sprog, sine formidlingsevner, sin idéudvikling, sine arbejdsmetoder og har lyst til at udforske netop det område, Børn&Unge skriver om.

Vi forventer, at praktikanten arbejder på at blive en del af arbejdspladsen - også på det sociale plan.