

## **Generel uddannelsesplan for journalistpraktikanter i DI Medier**

DI er Danmarks ubetinget største erhvervsorganisation med ca. 10.000 medlemsvirksomheder. Vi arbejder for at forbedre erhvervslivets vilkår.

Målet er øget vækst i Danmark. Vi tror på, at samfundsengagement og nytænkning er nødvendigt for erhvervslivet og til gavn for både beskæftigelse og velfærd i Danmark.

Vi er ca. 500 ansatte på Rådhuspladsen i København og på kontorer i Bruxelles, Moskva, Mumbai, Shanghai, Dar Es Salaam, Mexico City, Sao Paulo, Washington og New York.

I DI Medier har vi ansvaret for de journalistiske publikationer, der går ud fra DI.

- Den ugentlige avis DI Business, der udkommer i 14.000 eksemplarer og bliver læst af omkring 42.000 erhvervsledere, politikere og opinionsdannere.
- DI Indsigt, der udkommer ca. 30 gange årligt, og hvor vi går i dybden med aktuelle temaer.
- di.dk med 1,1 mio. årlige besøg – eller 3.000 om dagen.
- Tre ugentlige nyhedsbreve- to danske og et engelsk.
- Sociale medier.

Redaktionen består af en redaktionsleder, tre journalister, en økonom og en journalistpraktikant, og vi arbejder tæt sammen med resten af DI's Presse- og Kommunikationsområde. I alt er vi ca. 30 medarbejdere – herunder en tv- og medietilrettelægger-praktikant og to mediegrafikerelever. Praktikperioden for journalistpraktikanter er på enten seks eller 12 måneder.

### **Overordnet målsætning og tilrettelæggelse**

Praktikanter i DI skal lære at formidle erhvervspolitiske budskaber i DI Business, analytisk stof i DI Indsigt og webjournalistik på di.dk.

Det sker blandt andet gennem reportager fra medlemsvirksomheder, politiske artikler og nyhedsartikler om alt fra uddannelser til skat og globalisering samt hvordan vores medlemsvirksomheder kan blive mere produktive. Heri ligger vinkling af historier og formidling af komplicerede lovforslag, der har betydning for vores medlemsvirksomheder. I opgaverne indgår også research, interview og andre journalistiske genrer som baggrund og portrætter.

Via opgaverne i de forskellige genrer får praktikanten et indgående indblik i arbejdet i Danmarks største arbejdsgiver- og interesseorganisation med fokus på erhvervslivets udfordringer. Praktikanten lærer at vurdere nyheder, sætte dem i erhvervspolitisk sammenhæng og bruge de rette medieplatforme.

På DI Indsigt består jobbet i journalistisk redigering og presse gennemslag af analyser fra DI's eksperter.

Rotationen mellem de forskellige medieplatforme er ikke fast tilrettelagt, da vi tager højde for den enkelte praktikants ønsker. Det er også muligt at arbejde med opgaver i Presse, der arbejder med betjening af journalister og presseindsatser samt Kommunikation, der bl.a. planlægger det årlige DI Topmødet med omkring 1.000 topchefer og politikere, DI's aktiviteter på Roskilde Festival samt Folkemødet i Alinge på Bornholm.

### **Introduktion**

Journalistpraktikanter i DI følger DI's procedure for nyansættelser. Det vil sige, at de en dag sammen med andre nye kolleger bliver introduceret for DI's arbejde i de forskellige områder.

Den første uge en intro-uge. Der bliver lavet et introprogram, hvor praktikanten møder relevante kolleger i huset, og bliver introduceret til de forskellige arbejdsområder.

### **Vejledning**

Selve praktikantvejledningen sker via regelmæssige møder med journalister og redaktionsleder/praktikantvejleder.

På DI Business har vi efterkritik ugentligt – ind imellem med journalister og redaktører fra de store dagblade.

Ved afslutningen af praktiktiden holder pressechef og redaktionslederen/praktikantvejlederen en afsluttende samtale med praktikanten med evaluering, gode råd og praktikantens feedback til DI som journalistik arbejdsplads.

### **Særlige forhold**

DI Medier er i gang med et omfattende udviklingsarbejde med bl.a. en læserundersøgelse af DI Business og vores abonnenters medievaner, der skal give os læsernes input til fremtidens DI Medier.

Udviklingsarbejdet omfatter alle de journalistiske platforme, der skal udvikles én for én samt spille bedre sammen for at give DI's budskaber den maksimale slagkraft.

Praktikanten vil sammen med den øvrige redaktion være en del af dette arbejde

Praktikanten får i løbet af sin praktikperiode mulighed for at komme på reportagerejser i ind- og udland – det kan være et besøg hos ét af DI's kontorer rundt omkring i verden, eksportfremstød, Folkemødet, Roskilde Festival og DI' møder i de regionale medlemsforeninger.