

Uddannelsesplan for journalistpraktikanter i Dansk Mode & Textil

Som praktikant i Dansk Mode & Textil lærer du at formidle branchenyheder og -viden til medlemmerne af en politisk og arbejdsmarkedsorienteret organisations medlemmer. Men du kommer også til at levere nyheder og dybdegående artikler til de 6.000 læsere af nyhedsbrevet Textuelt, som udkommer 2-3 gange om ugen. Du lærer hvordan det er at arbejde i krydsfeltet mellem kommunikation og journalistisk, og hvordan det er muligt at forene de to discipliner til glæde og gavn for en hel branche og dens interessenter. Du kan således forvente at komme til at arbejde med

Nyhedsartikler med et særligt branchefokus. De leveres til dmogt.dk og er en del af nyhedsbrevet Textuelt. Her kommer du til at arbejde med artiklerne lige fra idéudvikling over research og interview til at skrive artiklerne og finde billeder hertil.

Baggrund og dybdegående journalistik. Ikke alene leverer Dansk Mode & Textil nyheder på daglig basis. Vi går også i dybden med emner, som optager og påvirker branchen. Derfor får du også lejlighed til at afprøve dine evner inden for feature, portrætter, analyser og reportager. Dine produktioner bliver dels en del af Textuelt men også et led i den direkte kommunikation med vores medlemmer.

Formidling af fagspecifik viden. En stor del af Dansk Mode & Textils arbejde er koncentreret om rådgivning af medlemsvirksomhederne. Dine kolleger i praktikperioden tæller en række eksperter inden for blandt andet CSR, miljø, jura og international handel. De rådgiver virksomhederne personligt, men ligger også inde med værdifuld viden, som er til gavn for hele branchen. Den viden skal formidles, og her stilles der store krav til at forstå og formidle faglig og kompleks viden til en målgruppe med vidt forskellige forudsætninger.

Strategisk og politisk kommunikation. Det er ikke i dette felt, vi forventer, du bruger det meste af din tid. Men din praktikplads er ikke desto mindre en del af kommunikationsafdelingen, og derfor bliver du helt naturligt inddraget i denne del af arbejdet. Her kan du blandt andet komme til at arbejde med kronikker, debatindlæg, pressebriefing og andre tiltag, der skal gøre omverdenen opmærksom på DM&T's holdning samt mode- og tekstilbranchens rolle og betydning i det danske erhvervsliv.

Vi arbejder meget i det digitale univers, ligesom det skrevne ord fylder mest. Men det hænder, at vi udkommer på print i forskellige former. Vi udgiver af og til rapporter, whitepapers og magasiner, men det er undtagelsen snarere end reglen. Du får også lejlighed til at transformere dine produktioner, så de kan benyttes på de sociale medieplatforme, vi finder relevante.

Derudover får du et bredt kildenetværk både politisk og i erhvervslivet, og du lærer hvordan man begår sig en politisk organisation.

Som journalistpraktikant i DM&T får du ansvar, faktisk rigtig meget af det. Derfor forventer vi, at du kan lide det og påtager dig det med fornøjelse. Vi tror på, at ansvaret er med til at udvikle dig, og vi giver dig også en stor grad af frihed som følge heraf. Derfor kommer du også til at sætte et stort aftryk. Både på din egen praktikperiode og på de produktioner, som hele afdelingen laver. Der er rig lejlighed til at forme dit eget praktikforløb, som vi sammenfletter i en personlig uddannelsesplan.

Når du starter

Inden du starter får du et program for de første uger. Det afstemmer vi enten på et møde eller telefonisk, så du kan starte på sikker grund og med ro sjælen. Samtidig vil dit

Kommunikation og medier
www.dmogt.dk

CVR-nr.: 1469 9341
Bank: Handelsbanken
Kontonr.: 7620 - 0002083291

Simon Hansen
Kommunikationsansvarlig og
chefredaktør
sh@dmogt.dk
Tel. +45 9711 7292

Om Dansk Mode & Textil
Dansk Mode & Textil er
organisationen bag den danske
mode- og tekstilbranche.

*Med mere end 300 medlemmer er vi
branchens naturlige omdrejningspunkt
– og det har vi været siden 1895.*

*Vi støtter dagligt medlemmerne med
rådgivning, politisk arbejde,
netværksdannelse og meget mere.*

Birk Centerpark 38
DK-7400 Herning
Denmark

Phone: +45 9711 7200
Fax: +45 9711 7215

Fredericiagade 21
DK-1310 Copenhagen K
Denmark

Phone: +45 9711 7200

praktikophold starte med en modeuge, og den slags har det med at være hektiske og meget ulig andre arbejdsuger. Men det er til gengæld vildt sjovt.

Den første dag foregår stille og roligt med din praktikantvejleder, Simon Hansen, som er kommunikationsansvarlig og chefredaktør i Dansk Mode & Textil. Han giver dig en introduktion til dine kolleger på kontoret i København, ligesom I ordner de praktiske forhold, hvor du får samme privilegier og muligheder som alle andre medarbejdere.

Udvikling, coaching og ansvar

Simon Hansen bliver din chef og også din nærmeste kollega. Derudover kommer du i afdelingen til at arbejde med As Øland, kreativ chef og Morten Dybro, udviklingschef samt DM&T's faste hold af eksterne skribenter.

Simon Hansen varetager feedback, coaching og efterkritik på dine produktioner og dit arbejde i det daglige. Samtidig planlægger vi også både ugentlige møder mellem dig og Simon, ligesom vi lægger månedlige udviklingsforløb ind. I disse vil du typisk komme til at sparre med en af vores faste skribenter, som har en solid erfaring som journalist på flere forskellige medier. Vi vil gerne sikre os, at vores praktikanter får det optimale udbytte af praktikopholdet, og derfor har vi en løbende dialog, som sikrer det rette forløb med balance mellem coaching, sparring og udvikling.

Din praktikantvejleder, Simon Hansen er altid til rådighed med støtte og vejledning i løbet af dit praktikophold. Hver måned afholdes et praktikmøde, hvor vi sikrer os, at du får det optimale udbytte af dit praktikophold, både i form af læring, udvikling, frihed og som medarbejder.

Du bliver en del af virksomheden på lige fod med dine kolleger. Du får fleksible vilkår, frokostordning

Om DM&T

Dansk Mode & Textil (DM&T) er den største branche- og arbejdsgiverorganisation i den danske mode- og tekstilbranche og har eksisteret siden 1895. DM&T repræsenterer mere end 300 medlemsvirksomheder af vidt forskellig størrelse og art. DM&T arbejder dagligt med faglig rådgivning, markedsføring af branchen, politisk interessevaretagelse og formidling af brancherelevante nyheder og initiativer. Kort sagt arbejder DM&T for at skabe de bedste rammevilkår for branchens virksomheder.

DM&T beskæftiger 20 medarbejdere på de to kontorer i Herning og København. Det drejer sig om en række faglige rådgivere og eksperter, administrative medarbejdere samt udviklings- og kommunikationsmedarbejdere.

Kommunikationsafdelingen består af en kommunikationsansvarlig, en kreativ chef og en udviklingschef, som i fællesskab varetager kommunikation, kreative og redaktionelle opgaver, nyhedsformidling mm. Den kommunikationsansvarlige fungerer tillige som chefredaktør for hjemmesiden og nyhedsbrevet hvor faste skribenter bidrager med indhold.