

Uddannelsesplan Great Communication

Om praktikpladsen:

Great Communication er en virksomhed, som laver moderne kommunikation for organisationer og virksomheder.

Omdrejningspunktet er som regel levende billeder i forskellige afskygninger – spændende fra det nære menneskelige portræt over den klassiske reportage til større e-læringsprojekter og profilfilm.

Uanset genre bliver de levende billeder altid tilpasset kundens øvrige kommunikation og de værdier og fokuspunkter, der ligger heri. I forlængelse af dette, udarbejder Great Communication også video-guidelines for kunder for at sikre en præcis og bevidst brug af levende billeder i kommunikationen.

Great Communication befinder sig altså i spændingsfeltet mellem at være det decideret kommunikationsbureau og et produktionsselskab. Tilsvarende sammensmeltes vi en række dyder og virkemidler fra henholdsvis TV-journalistikken og kommunikationsverdenen

Målsætning for praktikperioden:

Det er vores målsætning – og vores overbevisning – at en praktikperiode på Great Communication kommer til at gøre dig til en bedre journalist og kommunikatør hvad enten du tilbringer 6 eller 12 måneder i praktik hos os. Du vil blive styrket i en række af TV-Journalistikens gængse færdigheder fra idéudvikling over research og interview til redigering. Men udover dette vil du blive oplært i at forholde dig til dine handlinger. Hvorfor gør jeg dette? På hvilken måde bidrager det til kunden og det overordnede projekt? Hvordan kan understøtte de kommunikative mål endnu bedre?

I det følgende kan du læse lidt mere om de forskellige færdigheder, vi ønsker at hjælpe dig med at bruge og udvikle:

Idéudvikling

Brugen af levende billeder i den strategiske kommunikation er stadig relativt ny. Dette betyder, at der er færre dogmer på dette område end inden for eksempelvis TV. Samtidig er film og video altid en del af en samlet kommunikativ pakke – ofte i forbindelse med websites – og Great Communication forsøger at tænke ud af boksen og levere innovative løsninger for kunderne. Dette betyder, at vi i den indledende fase af et projekt har meget højt til loftet og gerne lader os inspirere

af utraditionelle løsninger. I denne fase er det et fælles ansvar for alle tilknyttet projektet – også dig – at forsøge at tænke kreativt og lytte til de vilde idéer.

Research

Great Communication betjener kunder inden for mange brancher. Sundhedsområdet fylder meget hos os, men også så forskellige områder som vindenergi, ophavsret, byggeri, politik, softwareløsninger og transport bliver behandlet. Du forventes ikke at være – eller blive – ekspert i disse områder, men du vil få behov for (og hjælp til) at kaste dig frygtløst ud i et nyt stofområde i forbindelse med et projekt og hurtigt kunne orientere dig overordnet på området. Tilsvarende vil du få øvelse i at finde og rekruttere medvirkende til projekter ved hjælp af en bred vifte af traditionelle og utraditionelle metoder – eget netværk, Facebook, blogs, rundringninger, artikelsøgninger etc.

Vinkling

Selv om vores kontaktperson hos kunden ofte befinder sig i en kommunikationsstilling, er de præcise krav til vores produkter ofte ganske vage. En del af vores opgave er derfor tit i samarbejde med kunden, at finde ud af hvad videoen/hjemmesiden/produktet egentlig skal kunne – hvad er det ønskede resultat? Når vi har etableret dette, skal vi dybest set spørge os selv i hver eneste frame vi filmer og linje vi skriver: Bidrager dette til den overordnede målsætning? Hos Great Communication vil du opnå stor rutine i at følge et projekt fra mødelokalet hos kunden og til færdig klipping og hele tiden kunne redegøre for dine/vores beslutninger i relation til det overordnede mål.

Menneskekendskab

I journalistikken er fornemmelsen for andre mennesker en helt afgørende faktor, og det gælder også for os. Du vil få brug for – og få udviklet – den evne i mange sammenhænge på Great Communication: Dette gælder i mødet med kunden, i din udvælgelse af medvirkende til en video – vil han/hun kunne fungere på skærmen og hvad er hans/hendes motivation til at stille op? Endelig vil du blive tilskyndet til at lytte til din egen sunde fornuft: gider folk se det, vi er ved at filme?

Spørgeteknik

Når man ser TV-interview får man ofte det indtryk, at sproget er et stumt instrument. Sproget er imidlertid et præcisionsværktøj, og de svar, man får, afhænger ofte af de spørgsmål, der bliver stillet sammenholdt med interviewpersonens faglighed og motivation for at deltage. Vi vil sammen gennemgå dine spørgsmål inden optagelser og ind imellem lave efterkritik også på råoptagelser, så du kan blive endnu mere bevidst om din spørgeteknik.

Planlægning

Når produktet er en klassisk reportage, gælder de samme regler som for den almindelige TV-reportage. Hvordan kan vi planlægge et godt flow, tænke på nogle locations, der er befordrende for historien og sikre den visuelle dokumentation, så vi kan *Tell it – don't show it*? I videoproduktion gælder, at denne planlægning sammen med researchen (de to faser lapper ofte over) er den mest tidkrævende men samtidig den vigtigste del af produktionen. Her vil du få sparring i både planlægningsfasen og under optagelsen med nogle af de erfarne fotografer, som vi har arbejdet sammen med i mange år og som derfor kender både mediet, os og kunderne.

Kildekritik

Som kommunikationsvirksomhed har vores produktion altid det formål at bidrage positivt til den dagsorden, vores kunde ønsker at sætte. Dette er dog ikke ensbetydende med, at vi forholder os ukritisk til de oplysninger, vi får. For det første ønsker vi aldrig at videreformidle usandheder i de videoer eller tekster, vi producerer – for det andet er en af vore vigtige roller at udfordre kunderne og give dem modspil. Du vil derfor lære at forholde dig kritisk til enhver information, du møder under din research og i produktionen – også når den kommer fra kunderne.

Etik

Vores produktion er særegen ved, at den altid skal tjene et formål for kunden, der betaler for den – samtidig kan produktionerne ofte indeholde interviews, reportager etc. med medvirkende, der ikke er ansat hos eller har økonomiske interesser hos kunden. Det er i denne sammenhæng uhyre vigtigt, at der altid er fuld transparens om vore projekter, således at både medvirkende og brugere er gjort opmærksom om projekternes formål og hvem, der finansierer dem. Dette er både en beskyttelse for de medvirkende, for brugerne, for kunden (som værn imod eventuelle senere anklager) og for Great Communication. Denne dimension gennemsyrrer ethvert skridt, vi foretager os, og det vil også blive helt naturligt for dig at indtænke denne etik i alt, hvad du foretager dig.

Fortælling

I forredigeringen og senere redigeringen skal planlægning, målsætning, interview og reportage gå op i en højere enhed – men allerede inden optagelserne har vi talt om fortælleformen for filmen. I samarbejde med redaktøren og fotografen vil du have taget stilling til en løs skitse for forløbet af filmen, så du kan sikre, at du får de rigtige optagelser med hjem. Samtidig vil du lære sammen med fotografen (som ofte vil være den, der redigerer) at have øje for hændelser og detaljer i virkeligheden, som påvirker historien, så der skal sadles om.

Teknik

Som udgangspunkt vil du altid komme til at arbejde sammen med en fotograf på optagelser. Hvis du har evner/erfaring/ønsker til at betjene kamera, er vi dog åbne over for at åbne muligheden for dette – eventuelt med at betjene B-kamera på en optagelse. Tilsvarende vil der altid være tilknyttet en redigeringstekniker (som ofte vil være den samme som fotografen). Du vil dog blive oplært til at lave gennemsyn og let redigering på vores udstyr – i øjeblikket bruger vi Final Cut Pro. Hvis du igen har evner/erfaring/ønsker om at redigere mere selv, er vi også her åbne for muligheden, så længe det bidrager positivt til både projektet og din journalistiske/kommunikationsmæssige udvikling.

Knofedt og hverdag

Great Communication er en lille arbejdsplads, og det betyder, at vi også må deles om de mere rutineprægede og kedelige opgaver – både i forbindelse med produktionerne og den daglige drift. Det vil sige, at vi alle inklusive både den administrerende direktør og journalistpraktikanten hjælpes med at bære udstyr, tømme opvaskemaskine, købe ind til frokost og hvad der ellers skal til for at holde en lille arbejdsplads kørende. Dette er både nødvendigt for at virksomheden fungerer og en fin læring at tage med fra en praktikperiode.

Forløbet af praktikperioden

Hos Great Communication er en af målsætningerne, at vi skal levere så gode resultater, at kunderne ikke kan lade være med at bruge os igen. Det sker også i meget høj grad, men der er næsten altid tale om nye projekter og ikke en tilbagevendende produktion af ens film.

Vores virkelighed er derfor, at vi sjældent kan detailplanlægge langt frem i tiden, og dette gælder naturligvis også for de opgaver, du kommer til at beskæftige dig med, uanset om du tilbringer 6 eller 12 måneder i praktik hos os.

Overordnet vil vi kaste dig ud i opgaverne i det tempo, som vi – og du – synes, at du kan magte. Dette afhænger blandt andet af din erfaring med at fortælle historier på TV i forvejen.

I begyndelsen vil du typisk være koblet på et projekt i samarbejde med en mere erfaren kollega. Du vil eventuelt være ansvarlig for del-elementer af en produktion som for eksempel et specifikt interview og hele tiden blive coachet.

I takt med, at du selv føler dig klar (og vi deler din vurdering) vil du få mere og mere ansvar i forhold til projekterne. Du vil i højere grad følge et projekt fra idé til færdiggørelse – igen hele tiden med en journalist eller redaktør som coach og en projektchef, der hjælper dig med at holde styr på de praktiske detaljer som deadline, optagedage etc.

Typer af produktioner

Som nævnt er Great Communication kendetegnet ved langt hen ad vejen at levere skræddersyede løsninger til specifikke projekter, men der er alligevel en række gængse typer af produktioner, vi leverer, og som du typisk vil komme i kontakt med i løbet af din praktikperiode.

Interview

Det rene interview bruger vi typisk i to overordnede sammenhænge: Enten i forbindelse med eksperter, hvor udviklede problemstillinger bliver forklaret og perspektiveret eller i forbindelse med erfaringspersoner, der fortæller om hvordan det er eksempelvis at leve med en stigmatiserende sygdom. I begge tilfælde vil interviewene ofte blive præsenteret i indekseret form på et website, så brugere kan klikke på specifikke spørgsmål eller pointer.

Reportage

Reportagen bruger vi til at dokumentere en overordnet præmis. Det er her, vi viser hverdagen for en nabo til en kæmpevindmølle, for en pårørende til en person med skizofreni, rapporterer fra et videnskabeligt møde arrangeret af en kunde, et større konstruktionsprojekt etc. I reportagen vil som regel indgå interviews og soundbites helt på linje med et gængs tv-nyhedsindslag.

Webuniverser

Ofte indgår vore interviews og reportager i egentlige kampagner eller webuniverser, som vi også selv producerer. Her arbejder projektleder, journalister og grafikere sammen for at sikre, at den samlede pakke af tekst, film og grafik bidrager til den overordnede målsætning. Ind imellem ønsker kunden selv at levere tekster – andre gange producerer vi selv teksterne.

Levende rapporter

Et andet tilbagevendende produkt er pdf-baserede magasiner, der inkorporerer levende billeder. Der kan være tale om en konferencerapport, der blander tekst og stillfotos fra en begivenhed med små reportager, interviews og voxpops. Her vil du igen komme ud for at skulle producere både video og tekst i samarbejde med fotografer, grafikere, redaktør og projektleder.

Udvikling

Vores produktion er som nævnt i høj grad dikteret af de ordrer, vi får fra vores kunder. I det omfang, vi har flere sideløbende produktioner med flere arbejdsopgaver, der skal varetages, vil der være en vis fleksibilitet i dine opgaver. Når vi i de situationer sammen skal planlægge din næste opgave, vil vi gøre os følgende overvejelser:

Hvad har du lyst til at lave? Great Communication er i høj grad drevet af medarbejdernes lyst og engagement, og det er vores erfaring, at man fungerer bedst, når man beskæftiger sig med noget, der fænger.

Hvad er du god til at lave? Dit praktikforløb har forhåbentlig vist både dig selv og os, hvor du har dine forcer. Vi vil gerne hjælpe dig med at udvikle dig yderligere ned ad det spor.

Hvad har du brug for at blive bedre til? Dit ophold på Great Communication er et skridt på vejen i din uddannelse. Derfor er det vores fælles pligt at identificere de områder, hvor du måske har det lidt svært og hjælpe dig til at få mere styr på dem, så du forlader os igen med en bred vifte af kompetencer.

Coaching/efterkritik

Dit ophold på Great Communication skal give dig praktisk erfaring med en arbejdsplads på godt og ondt – under hensyntagen til, at du er under uddannelse og har særlige behov for opbakning.

Det er naturligvis en balancegang, som vil tage sig forskellig ud fra dag til dag. Du vil ikke indgå i den officielle bemanning, men på dagen vil du blive tildelt så meget ansvar som du kan bære både journalistisk og menneskeligt.

Du vil ind imellem opleve, at dine omgivelser glemmer, at du faktisk er praktikant og behandler dig som en færdiguddannet journalist. Det vil være fordi, du leverer en professionel indsats på lige fod med dine kolleger, men det kan til tider måske føles lidt overvældende.

Vi er en lille arbejdsplads, og din praktikvejleder vil derfor være vore redaktør Peter Rundle, der samtidig vil være din journalistiske redaktør på de fleste projekter. Dette indebærer naturligvis en principiel interessemodsætning – hvordan letter man sit hjerte til praktikvejlederen over redaktøren, når det er én og samme person?

I praksis vil dialogen praktikant/praktikvejleder og journalist/redaktør derfor ske sideløbende, og det vil være op til både dig og os at tage løbende hensyn til din rolle som praktikant og balancere dine uddannelsesmæssige behov med vores projekter og de produkter, som kunderne i sidste ende betaler for.

Med jævne mellemrum vil vi skrive et møde i kalenderen, hvor det udelukkende er ”praktikanten og praktikvejlederen” der mødes, så vi sikrer at problemer og usikkerhed ikke drukner i den daglige produktion.

Tilsvarende vil vi i forbindelse med efterkritik af produktioner naturligvis tage højde for, at du er under uddannelse og sammen diskutere, hvordan du kan blive endnu skarpere inden for de forskellige discipliner.

Som lille praktiksted er vi tilknyttet Praktikantalliancen – en sammenslutning af mindre praktiksteder, som samarbejder om faglige arrangementer og andre praktikrelaterede emner. Du vil få mulighed for at deltage i disse arrangementer og her udveksle erfaringer med andre praktikanter.